

① 온라인쇼핑몰 판매지원

- ☐ 세부사업명 : 온라인쇼핑몰 판매지원(온라인쇼핑몰)
- ☐ 사업목적 : 온라인쇼핑몰 내 단독딜 및 소상공인 전용 기획전 운영을 통해 소상공인의 안정적인 온라인시장 정착 및 매출 활성화 지원
- ☐ 지원규모 : 1,100개사 내외(예비선정 포함)
- ☐ 참여 소상공인 자부담금 : 없음
- ☐ 참여 수행기관 : 15개사

구 분	수행기관	지원 카테고리	구 분	수행기관	지원 카테고리
1	11번가	전 체	9	SSG	식 품
2	G마켓	전 체	10	우체국쇼핑	식 품
3	롯데온	전 체	11	오아시스	식 품
4	그립	전 체	12	페이타랩	식 품
5	H몰	전 체	13	지그재그	패션(의류)
6	현대이지웰	전 체	14	네이버	전 체
7	SK스토아	전 체	15	W컨셉	리빙,뷰티
8	NS몰	전 체			

- * 지원사업 참여시 매칭 희망 플랫폼 3개를 작성하며, 플랫폼별 지원 카테고리 및 물량에 따라 희망하지 않는 플랫폼에 매칭될 수 있음
- ** 플랫폼에 매칭되기 위해서는 반드시 해당 플랫폼에 입점 및 상품등록이 완료되어 있어야 하며, 플랫폼별 지원 카테고리 및 물량에 따라 매칭 및 지원 불가할 수 있음
- *** 각 플랫폼별 매칭 수량 초과 시, 신청일자 기준 선착순으로 배정

☐ 지원내용

- (단독딜 지원) 소상공인-온라인쇼핑몰 간 1대1 매칭 후, 쇼핑몰 내 단독딜 구좌에 소상공인 제품 노출 지원
 - * 지원사업 신청시 희망 플랫폼 3개사 제출하며, 입점된 플랫폼으로 매칭 및 단독딜 운영
- (소상공인 전용기획전 운영) 온라인쇼핑몰 내 소상공인 제품만 노출 시키는 기획전을 개설·운영하여 소상공인 제품 노출 확대

- (특화지원) 플랫폼이 보유한 인프라를 활용하여 소상공인의 온라인 시장 안착 및 매출 확대를 위한 특화지원 운영

* 온·오프라인 교육, 판매 수수료 인하 등 매칭 플랫폼별 지원내용 상이

□ 중복지원 제한

- 유사지원 내용 중복수혜 제한을 위해 '26년 온라인 브랜드 소상공인 육성(TOPS) 2단계 선정기업 확정 이후 해당 소상공인 지원 중단

* 단, TOPS에 참여 중인 플랫폼이 상이할 경우 해당 소상공인은 지속 지원

- 동일 사업 내 중복지원 방지를 위해 '온라인쇼핑몰 ↔ 로컬상품관' 중복 선정 불가능

* 두 사업 모두 신청할시 신청완료 기준으로 최종 선정 예정

< 온라인쇼핑몰 판매지원 지원 예시 >



단독딜 지원

전용기획전

특화 지원(온·오프라인 교육)

□ 평가 항목

평가항목	평가지표	탁월	우수	보통	미흡	불량
시장 경쟁력(25점)	시장현황에 따른 제품경쟁력	13	11	9	7	5
	마케팅 역량	12	10	8	6	4
상품 경쟁력(25점)	보유기술의 차별성	13	11	9	7	5
	디자인 경쟁력	12	10	8	6	4
상품 구성(25점)	제품사용에 실용적 구성여부	25	21	17	13	9
가격 적정성(25점)	유사상품 대비 가격의 적정성	25	21	17	13	9
가점(5점)	우대 대상사업 여부	해당 시 5점				

* 동점자 처리기준 : 평가항목 우선순위 고득점순으로 선정

(우선순위 : 상품경쟁력 > 시장경쟁력 > 상품구성 > 가격적정성)