

2026년 제1차 대전세종 글로벌 진출 전략 프로그램 참여기업 모집공고

(대전·세종지방중소벤처기업청 소관 지원사업)

대전·세종 지역 중소벤처기업의 수출경쟁력 강화를 위한 「2026년 제1차 대전·세종 글로벌 진출 전략 프로그램 참여기업 모집」 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2026년 7월21일

대전·세종지방중소벤처기업청장

1. 사업 개요

☐ 사업목적

- 대전·세종지역 수출초보기업 및 수출시장 다변화 희망기업을 대상으로 무역 및 AI활용 마케팅 교육, 해외 바이어 발굴부터 담당자 정보 확보, 바이어 접촉 준비 및 사후 컨설팅까지 단계별로 지원하여 기업의 실질적인 수출 역량을 강화

※ 본 사업은 해외 바이어 후보 발굴 및 접촉 준비를 지원하는 사업이며, 실제 거래 성사 또는 계약 체결을 보장하는 것은 아님

☐ 모집규모 : 48개사 내외

☐ 참가비 : 무료

※단, AI 활용 수출마케팅 실습에 필요한 개인 노트북 및 ChatGPT 유료계정은 참여기업이 준비 필요

☐ 운영기간 : 2026. 8. 10 ~ 2026. 10. 20

□ 지원내용

구분	주요 내용
무역기초교육	수출 전체 프로세스 정리 및 바이어 발굴 전 무역 기초 숙지 사항 등
해외 바이어 발굴	무역 빅데이터를 활용한 국가별·품목별 수입 동향 분석 및 유망 바이어 후보 발굴
바이어 담당자 정보 제공 지원	발굴된 바이어 기업의 구매·영업·조달 관련 담당자명, 직책, 이메일 등 확인 지원
무역 실무 교육	바이어 접촉 전, 사전에 필요한 교육 진행
AI 활용 수출마케팅 실습	생성형 AI 이미지 도구를 활용한 제품·브랜드 이미지, 제안서용 시각 자료 제작 교육
해외 영업 AI 솔루션 지원	영업메일, 거래제안서, 다국어 커뮤니케이션 등 해외영업 활동 지원
사후 컨설팅	바이어 접촉 이후 수출애로 상담, 유관기관 및 지원사업 연계

※프로그램 및 교육 내용이 일부 변경될 수 있습니다.

2. 지원대상 및 요건

□ 지원대상 : 다음 조건을 모두 충족하는 기업

- ① 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조에 따른 중소기업
- ② 사업자등록증상 본점 또는 사업장이 대전·세종지역에 소재한 기업
- ③ 다음 중 어느 하나에 해당하는 기업
 - 수출을 준비 중인 수출희망기업
 - 수출 경험은 있으나 신규 해외 바이어 발굴이 필요한 기업
 - 기존 수출국 외 신규 시장 진출을 희망하는 기업
 - 해외 바이어 발굴, 제안 자료 작성, 무역실무 등에 어려움을 겪고 있는 기업

신청 제외 대상

- ◆ 세금(국세 및 지방세) 체납중인 경우
- ◆ 휴·폐업중인 경우
- ◆ 보조금법 위반 등 부정행위로 인해 정부 지원 사업에 참여제한 중인 기업
- ◆ 사회적 물의를 일으켜 지원이 적합하지 않다고 인정되는 경우
- ◆ 자사 제품 또는 수출 희망 품목이 불명확하고, 단순 중개 목적의 신청으로 판단되는 기업은 선정에서 제외 될 수 있음
- ◆ 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 영위 기업

업종 분류	품목코드	본 사업 지원제외 업종
제조업	33402 中	불건전 영상게임기 제조업
	33409 中	도박게임장비 등 사행성, 불건전 오락기구 제조업
도매 및 소매업	46102 中	담배 중개업
	46~47 中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 중개 및 도소매업, 사행성, 사치성 상품 중개업 및 도소매업, 주류, 담배 소매업
	46331, 3	주류, 담배 도매업
숙박 및 음식점업	5621	주점업
정보통신업	58 中	불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
임대업	76390 中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	9124	사행시설 관리 및 운영업

* 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주업종으로 함

3. 참여기업 신청 안내 및 사업진행 절차

□ (신청기간) '26. 7. 21(화) ~ '26. 7. 27(월) 18시까지

□ 지원유형 : 신청기업은 무역 빅데이터 프로그램①(수출전문관 1:1 밀착형)
또는 프로그램②(기업 자율형) 중 희망 유형을 선택하여 신청

※ 단, ①수출전문관 밀착형은 모집규모 및 선정 심사 결과에 따라 배정되며,
①수출전문관 밀착형에 미배정 시, ②기업 자율형으로 자동 전환·배정

□ 신청방법

○ 이메일 신청 : 대전세종지방중소벤처기업청

수출지원센터 수출전문관 이종택(leejay@korea.kr)

※ 이메일 제목을 「26년 재차 대전세종 글로벌 진출 전략 프로그램 신청기업명」으로 작성

□ 신청서류

※ 신청일 기준 유효한 서류만 인정

연번	서식명	참고
①	사업 참여 신청서	첨부파일 양식에 작성
②	개인정보 및 기업정보 수집·이용 동의서	첨부파일 양식에 작성
③	사업자등록증 또는 사업자등록증명원	발급일 30일 이내 사본
④	기업·제품소개, 카탈로그 등	
⑤	국세 및 지방세 납세증명서	발급일 30일 이내

4. 선정방법 및 우선 검토 대상

☐ 선정 방법

- 신청기업의 사업 적합성(지원 필요성), 시장·바이어구체성(목표설정), 수출 가능성(제품 경쟁력), 참여 의지(성실 참여), 등을 종합 검토하여 선정

☐ 우선 검토 대상

구분	우선 검토 대상
1	중기부 및 대전·세종중기청에 접수된 중동지역 분쟁 및 미국 관세조치와 관련하여 수출애로 또는 피해가 접수된 기업
2	대전·세종 지방중소벤처기업청 주관 행사·교육·현장방문 등 참여 기업 (2026년 제1차~제3차 대전·세종지역 수출활력 포럼 제외)
3	2026년 제1차~제3차 대전·세종지역 수출활력 포럼(Export Club)에 참여 기업 (주관)대전·세종지방중소벤처기업청 (주최)대전·세종·충남 수출기업인협의회
4	기타 수출지원센터장이 필요하다고 인정하는 기업

※ 우선 검토 대상에 해당하더라도 최종 선정은 신청서 검토 결과와 운영 여건에 따라 결정됨

5. 유의사항

- ☐ 선정기업은 본 사업의 원활한 운영과 실질적인 성과 창출을 위해 무역기초교육, 무역실무교육, AI마케팅실무교육, 기업별 바이어 발굴 세션 등 사업 운영에 필요한 교육 및 프로그램에 성실히 참여해야 함
- 정당한 사유 없이 교육 또는 프로그램에 불참하거나, 사전 연락 없이 무단 불참하는 경우 사업 지원이 제한될 수 있으며, 향후 대전·세종지방 중소벤처기업청 주관 지원사업 참여 및 선정 검토 시 성실 참여 여부가 참고 될 수 있음

6. 문 의 처

구 분	전 화
담당자	대전·세종지방중소벤처기업청 수출지원센터 이종택(수출전문관)
전화 문의	042-865-6151
이메일	leejay@korea.kr

[별첨1] 추진 절차 및 프로그램 진행 일정

□ 추진 일정 및 절차

1. 신청기간 : 7. 21(화) ~ 7. 27(월), 18:00
2. 평가기간 : ~ 8. 3(월) (예정)
3. 선정발표(이메일) : 8. 3(월) (예정)
4. 각 기업 무역 빅데이터 진행 일정 조율 : 8. 4(화) ~ 8. 7(금)

□ 프로그램 진행 일정

1. 오리엔테이션(Zoom 비대면) : 8. 10(월), 30분
2. 무역기초교육 및 무역 빅데이터 사용법 강의 : 8. 12(수), 13:00~17:00(4시간)
3. 해외 바이어 발굴 진행(무역빅데이터) : 8. 13(목) ~ 9. 9(수)
*진행 기간 중 기업당 2시간 배정
4. 바이어 담당자 정보 전달 : ~ 9. 11(금)
*수출지원센터→참여기업
5. 무역 실무 교육 : 9. 14(월), 13:00 ~ 17:00(4시간)
6. AI 활용 수출마케팅 교육 : 9. 16(수), 13:00 ~ 17:00(4시간)
7. 해외영업 AI 솔루션 사용법 교육 : 9. 18(금), 13:00 ~ 15:00(2시간)
8. 해외영업 AI 솔루션 무료 사용 : 9. 21(월) ~ 10. 20(일)
9. 사후 컨설팅 : 10.21(수) ~

※ 상기 일정은 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

[별첨2] 프로그램 진행 상세 내용

□ 프로그램 진행 상세 내용

① 참여 기업 모집

(모집 프로그램) 48개사

- 프로그램①(수출전문관 1:1 밀착형), 16개사
- 프로그램②(기업 자율형), 32개사



② 무역 기초교육_3시간

(교육 내용)

① 무역빅데이터 플랫폼(아브람스위키) 안내 및 사용법

② 무역기초교육(1. 수출 전체 프로세스 정리 2. 바이어 발굴 전 준비사항 3. 회사소개서·제품소개서 준비 4. 기본 거래조건과 가격구조 5. HS코드, 수출국 세금 및 FTA 활용 기초 6. 무역 서류 작성(견적서·PI 작성) 7. 무역사기 피하기 위한 신용조회방법 및 수출업체에게 도움되는 핵심 수출지원사업)



③ 무역 빅데이터(바이어 발굴 및 시장조사)_기업당 2시간 소요

프로그램	사용 플랫폼	진행 방식
프로그램①	무역 빅데이터 (바이어검색 및 시장조사)	수출전문관 1:1 밀착형 방식 운영
프로그램②		기업 자율형 방식

(프로그램① 진행 방법)

- 1) 대전세종지방중소벤처기업청에서 **수출전문관과 함께 플랫폼 진행**(오전 2시간)
- 2) 참여기업은 함께 검색한 **바이어 리스트를 체크 후 수출전문관에게 전달**
 - 수출전문관 1:1 밀착형 프로그램은 수출의지, 품목 적합성, 사전 준비도 등을 종합 검토하여 선정된 기업을 대상으로 운영하며, 수출전문관이 참여기업과 함께 검색조건 설정, 바이어 후보 선별, 우선순위 검토 및 담당자 정보 확보까지 지원함으로써 실질적인 바이어 접촉 가능성을 높이고자 함

(프로그램② 진행 방법)

- 1) 기업은 **청에 방문 후** 전용 컴퓨터를 이용하여 무역 빅데이터를 **지정된 2시간 사용**
- 2) 기업은 검색한 관심 **바이어 리스트를 수출전문관에게 전달**



④ 담당자 정보 확보 플랫폼

(진행 방법)

수출전문관이 기업에게 제출받은 바이어(기업) 정보를 바탕으로 담당자 정보 검색 플랫폼을 활용하여 대상 기업의 구매 담당자명, 직책, 이메일 등 비즈니스 연락정보를 확인 후, 참여 기업에게 정보 전달

<참고 사항>

- 제공되는 해외 바이어 및 담당자 정보는 외부 데이터 플랫폼의 보유 정보를 기반으로 한 참고 자료로, 정보의 최신성·정확성·완전성 및 해당 바이어와의 거래 성사를 보장하지 않음
- 참여기업은 제공받은 바이어 및 담당자 정보를 해외영업 목적 범위에서만 사용해야 하며, 제3자 제공, 무단 배포 및 목적 외 상요를 할 수 없음
- 해외 바이어에게 이메일을 발송하는 경우 참여 기업은 수신국의 개인정보 보호, 이메일 마케팅 및 스팸 관련 법령을 직접 확인하고 준수해야 함
- 플랫폼의 정보 보유 여부, 중복 또는 오류 등에 따라 실제 제공되는 바이어 및 담당자 정보의 수는 기업별로 달라질 수 있음
- 참여기업당 최대 15개 바이어 기업 발굴 및 바이어 기업별 구매영업조달 관련 담당자 정보 최대 5명 제공



⑤ 무역 실무교육_4시간

(교육 내용)

1. 정식계약서 작성, 무역 계약 주요 거래조건 및 실무상 주의점
2. 수출서류 작성
3. 무역대금결제 실무
4. 물류실무
5. 통관실무
6. 수출초보기업 주요 실수 사례



⑥ AI활용 수출 마케팅 실습_4시간

(교육 내용) 바이어 접촉 전 필요한 제품소개서, 브랜드 이미지, 제안서용 시각자료 등 수출 마케팅 자료 제작 역량 강화를 위해 생성형 AI 이미지 도구를 활용한 실습형 교육 실시*

- ①제품 광고 이미지와 브랜드 PR 이미지를 구분하여 기획하는 방법
- ②실제 제품 사진·회사 자료를 활용한 SNS·홈페이지·바이어 제안서용 이미지 제작
- ③타깃 국가·고객군·매체별 브랜드 톤 설정 및 프롬프트 작성법
- ④AI 생성 결과물의 사실성, 저작권, 과장표현 여부 등 최종 검수 방법

※ 본 교육은 실습형 교육으로 개인 노트북 및 ChatGPT 계정이 필수이며, 세부 준비 사항은 선정기업 대상 별도 안내 예정

※ 원활한 진행을 위하여 ChatGPT 유료계정(Plus 등급 이상) 필요



⑦ 해외영업 AI 솔루션

(내용) 참여 모든 기업에게 해외영업 AI 솔루션 **1개월 무료 사용권 부여**

※ **AI기반 해외영업 자동화 솔루션**(해외바이어 대상 영업메일 작성, 거래제안서 작성, 다국어 커뮤니케이션 및 바이어 대응 등 해외영업 활동을 지원)



⑧ 사후 지원

(무역컨설팅) 필요시 바이어 접촉 진행기업에 **수출유관기관과 함께 방문하여 무역 컨설팅 진행**
(지원사업안내) 수출유관기관과 함께 **기업에 맞는 생산, 금융, 인증 등 맞춤형 지원사업 안내 및 컨설팅**
(대전세종청) 대전·세종청 **지원사업 우선 안내 및 연계 지원**