

[재]경상북도경제진흥원 공고 제2026070060호

「2026 경주시 온라인 플랫폼 판로지원」 인플루언서 협업 제품 홍보 참여업체 모집 공고

경주시와 [재]경상북도경제진흥원은 경주시 소재 소상공인 및 중소기업의 제품 인지도 향상 및 브랜드 이미지 제고를 위해 아래와 같이 「인플루언서 협업 제품 홍보」 지원사업을 추진하오니 희망하시는 기업은 기한 내 신청하여 주시기 바랍니다.

2026. 7. 22.

[재]경상북도경제진흥원장

□ 모집기간

- 2026. 7. 22.(수) ~ 8. 4.(화)

□ 접수방법

- 이메일 (pjh@gepa.kr) 접수

※이메일 접수 후 반드시 담당자에게 유선 확인 요망

□ 문의

- 사업 및 신청서 작성 문의: ☎054-470-8548, pjh@gepa.kr
- 본 공고와 관련하여 이의사항이 있는 경우에는 사업부서 및 진흥원 홈페이지(고객의소리)를 통하여 의견을 제시할 수 있음

□ 선정안내

- 기업별 개별통보 ※선정공문 발송 예정

I 사업개요

- 사업명 : 「2026 경주시 온라인 플랫폼 판로지원」 인플루언서 협업 제품 홍보
- 사업기간 : 2026. 7. ~ 12.
- 지원대상 : 경주시 소재 소상공인 또는 중소기업
- 운영방법 : 전문 수행사 선정 및 수행
- 지원규모 : 10개사 정도
- 지원내용 : 인플루언서 매칭을 통한 체험형 SNS 콘텐츠 제작·판매

구분	세부내용	지원금액
① 사전 조사 및 컨설팅	제품 및 타겟 소비자 분석, SNS 채널 적합성 진단 등	기업당 800만원 정도
② 인플루언서 매칭 및 기획	제품 특성에 적합한 인플루언서 선정, 콘텐츠 유형·메시지 기획 등	
③ 콘텐츠 제작	숏폼, 피드, 스토리 등 제품 체험 리뷰 콘텐츠 제작	
④ 온라인 확산 및 운영	SNS 채널 게시 및 확산 관리, 광고 전환 등	
⑤ 판매 연계 지원	제품 페이지 연동, 할인쿠폰·프로모션 연계 등	기업당 200만원 정도

※ 기업당 최대 10백만원 정도 지원(지원금은 수행사에 지급)

※ 상단 세부내용(기업별 인플루언서 매칭 포함)은 수행사에서 진행

II 세부내용

- 접수기간 : 2026. 7. 22.(수) ~ 8. 4.(화)
- 접수방법 : 이메일 접수(pjh@gepa.kr)
- 신청자격 : 아래 ①~④ 항목을 모두 충족한 소상공인 또는 중소기업
 - ① 경주시 소재 사업자등록증 보유
 - ② 소상공인 또는 중소기업 확인서 보유
 - ③ 통신판매업 신고증 보유
 - ④ 소비재(완제품) B2C 품목을 제조 또는 판매하는 업체

구분	대상요건
소비재	• 식품, 화장품, 잡화, 생활용품, 주방용품, 디지털, 가전, 가구, 침구, 의류, 아동용품, 취미/스포츠용품, 조명, 공예, 반려동물용품 분야 소비재

○ 지원 제외대상

구 분	내 용
사업자 확인	○ 사업자등록증상 업체 소재지가 경주시가 아닌 경우
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제품품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매원이 중소기업이더라도 신청불가) ○ 여행, e쿠폰, 상품권, 렌탈, 구독 서비스 취급 업체 ○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등 ○ 단순 유통 제품 등
중복수혜	○ 동일·유사사업을 지원받은 경우
기타	○ 기간 내에 신청서 및 첨부서류 미제출한 경우 ○ 제출서류가 허위 또는 거짓인 경우 ○ 기타 지원 제외로 판단되는 경우

○ 제출서류

연번	제출서류	제출	비고
1	참가신청서 외(양식)	각 1부	붙임 1~5
2	사업자등록증	1부	경주시 소재
3	통신판매업신고증	1부	
4	중소기업확인서 또는 소상공인확인서	1부	유효기간 내
5	25년 부가가치세과세표준증명원 또는 재무제표	1부	
6	국세, 지방세 납세 증명서	각 1부	유효기간 내
7	회사소개서, 제품 카탈로그, 보유 인증서 및 특허 등	해당 시	
8	기타 진흥원이 요구하는 자료	-	요청 시

Ⅲ 추진절차

○ 진행절차



Ⅳ 평가 및 선정

○ 평가절차

- 1단계 : 정량평가(진홍원 사업담당자)
- 2단계 : 정성평가(수행사)

○ 평가항목

구분	평가지표	배점	평가기준
정량 평가	① 매출액	15	- 10억원 미만(15점), 10~30억원 미만(13점), 30~50억원 미만(11점), 50~70억원 미만(9점), 70억원 이상(7점) ※ 2025년 재무제표 또는 부가가치세과세표준증명원 기준
	② 업력	15	- 3년 미만(15점), 3~5년 미만(13점), 5~10년 미만(11점), 10~15년 미만(9점), 15년 이상(7점) ※ 사업자등록증상 개업연월일 기준
소계		30	
정성 평가	① 홍보 콘텐츠 활용 가능성	30	- SNS 콘텐츠 제작 적합성, 바이럴 가능성 등
	② 지원 필요성	20	- 인플루언서 홍보 지원 필요성, 구체적 목표·기대효과
	③ 제품 경쟁력 및 시장성	20	- 제품의 차별성, 품질, 소비자 수요, 시장 경쟁력 등
소계		70	
합계		100	

○ 선정방법

- 정량 및 정성평가 점수를 합산하여 고득점순으로 선정
- 모집대상의 2배수를 초과하지 않는 범위에서 정성평가 진행
- 동점자 발생 시 홍보 콘텐츠 활용 가능성, 지원 필요성, 제품 경쟁력 및 시장성 점수가 높은 업체순으로 선정
- 사업포기자 발생 시 평가 후순위 업체 선정

○ 결과안내 : 업체별 개별통보(선정공문 발송 예정)

V

기타사항

- 참여신청자격과 제출서류 목록, 양식을 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며, 미숙지로 인한 불이익은 신청업체의 책임으로 함
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 제출서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우, 선정이 취소될 수 있음
- 신청내용이 허위일 경우 선정발표 이후에도 선정 및 지원금 지급을 취소할 수 있음
- 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소, 기타 요구자료 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 시 경주시 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있음
- 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 (재)경상북도경제진흥원 홈페이지(www.gepa.kr)에 공고 예정임

붙임 참가신청서(양식) 1부 끝.