

「2026 전통문화 전문인력 양성」 교육생 모집요강

문화체육관광부와 (재)한국공예·디자인문화진흥원은
전통문화산업 진흥 및 초기 종사자의 실무 경험 증진을 위해
「2026 전통문화 전문인력 양성교육」 사업을 추진하고 있습니다.
전통문화의 가치를 현대적으로 해석할 예비 전문인력들의 많은 참여 바랍니다.

1 교육개요

☐ 교육 명: 2026 전통문화 전문인력 양성교육

☐ 모집대상: 전통문화산업에 관심이 있는 만 39세 청년 누구나

*2026년 공고일 7월 22일 기준 만 39세

[‘전통문화산업 진흥법’ 전통문화산업 정의]

*제2조(정의)① “전통문화”란 우리 민족의 문화적 자산으로 보존하고 개발할 가치가 있는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것으로서 대통령령으로 정하는 것을 말한다.
가. 전통예술: 전통무용, 전통음악, 전통미술 등 우리 민족의 고유한 창의적 표현활동과 그 결과물
나. 전통생활양식: 한복 등 의생활, 식생활, 주생활, 한지, 전통놀이 등 우리 민족의 고유한 실생활과 관련된 것

☐ 모집분야: 2개 과정 총 50명

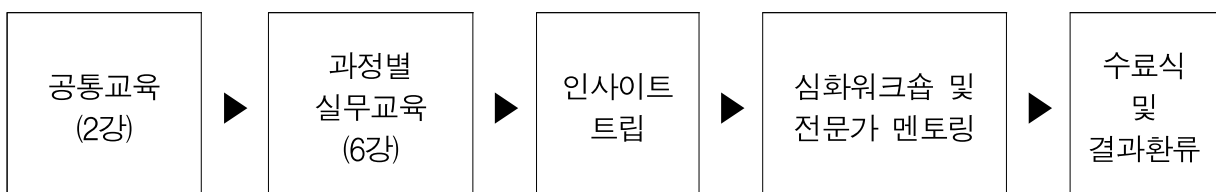
① 전통문화 콘텐츠 기획자 과정(25명)

② 전통문화 유통전문가 과정(25명)

☐ 교육기간: 2026.08.11.~2026.11.26. 예정 (과정별 매주 화 또는 목)

☐ 교육장소: KCDF 갤러리 다목적홀 (서울시 종로구 인사동11길 8)

☐ 교육절차



□ 지원내용

- 전 교육과정 강의 무상 제공
- 국내 인사이트 트립 및 현장 탐방 기회 제공
- 공진원장 명의 수료증 발급(교육과정 80% 이상 이수)
- 교육과정 성과 자료집 제공
- 수료 후 네트워킹 행사 및 후속지원 프로그램 연계

② 교육내용(안)

□ 공통교육(2강)

회차	주제	일정/시간	강사진	교육내용
1강	2026 소비 트렌드와 시장 적용 전략	08.11 (2시간)	서울대학교 소비트렌드 분석센터 연구위원 권정윤 박사	최근 소비 트렌드 및 라이프스타일 변화 분석 MZ세대 중심 전통문화 소비 특징 전통문화 콘텐츠의 시장 적용 방식 트렌드 기반 전통문화 활용 전략 도출
2강	전통문화 산업의 구조와 확장 흐름	08.13 (2시간)	서울문화재단 시민문화본부 김해보 본부장	전통문화 산업 흐름 (창작→기획→유통→소비) 및 구조 이해 전통문화의 개념 및 시대별 변화 흐름 이해 전통문화가 산업으로 확장되는 구조 분석 생활문화·지역문화 콘텐츠 등 전통문화 콘텐츠의 현대적 의미

*1강 수업일 OT 등 운영

□ 콘텐츠 기획자 과정(6강)

회차	주제	일정/시간	강사진	교육내용
실무 1강	전통문화 기획자의 관점 형성	08.18 (2시간)	감자꽃스튜디오 이선철 대표	전통문화 기획자의 역할, 전통 해석 방식, 보존·재해석·시장성·공공성의 판단 기준 이해
실무 2강	전통문화 리서치와 콘셉트 개발	08.25 (2시간)	마노컨설팅 박상희 대표	전통문화 자원 조사, 기획 소재 발굴, 콘셉트·제목·핵심 메시지 개발 방식 이해
실무 3강	관객·고객 경험 설계	09.01 (2시간)	우송도자문화박물관 김현아 관장	관객·고객 설정, 참여 동기, 이용 상황, 사전 인지 - 현장 경험 - 사후 확산의 경험 흐름 이해
실무	콘텐츠 포맷 설계:	09.08	큐레이터	전시, 공연, 체험 콘텐츠의 차이와 공통 구성요소, 포맷별 구현 방식 이해

4강	전 시·공 연·체 험 의 구조	(2시간)	박경린	
실무 5강	브랜드·공간·지역으로 확장하는 전통문화 기획	09.15 (2시간)	(주)미담콘텐츠연구소 황유택 CD	전통문화 기획을 브랜드, 공간, 로컬, 팝업, 관광 콘텐츠로 확장하는 방식 이해
실무 6강	운영·예산·협업 구조 설계	10.06 (2시간)	(주)티에이알 대표, 서울문화재단 정책자문위원 맹준재	기획을 실행 가능한 사업으로 만들기 위한 일정, 예산, 인력, 협업 구조와 운영 체크포인트 이해, 라이프스타일 변화 분석

□ 유통전문가 과정(6강)

회차	주제	일정 /시간	강사진	교육내용
실무 1강	유통시장 이해	08.20 (2시간)	LBCC 서준원 대표	전통문화 콘텐츠·상품의 주요 유통 경로와 최근 소비 흐름을 살펴보고, 채널별 진입 조건과 구매 맥락을 파악
실무 2강	브랜드 포지셔닝	08.27 (2시간)	인하대학교 홍순연 대표	시장 이해를 바탕으로 브랜드의 차별화 지점과 핵심 가치를 정리 (포지셔닝, 핵심 메시지, 커뮤니케이션 방향 설계)
실무 3강	상품화 전략	09.03 (2시간)	Track 03 박상환 대표	보유한 콘텐츠와 제품의 강점을 분석하고, 판매 가능한 상품 구성과 제안 방향으로 구체화
실무 4강	오프라인 채널 분석 및 입점 전략	09.10 (2시간)	잇썸에프엔디 강신혁 대표	오프라인 채널별(백화점·편집숍·팝업 등) 입점 및 운영 방식 이해
실무 5강	온라인 채널 분석 및 입점 전략	09.17 (2시간)	와디즈알파팀 김소연 팀장	온라인 플랫폼 특성에 맞는 판매·마케팅·운영 전략 수립
실무 6강	유통 컨설팅 설계	10.08 (2시간)	N커뮤니케이션연구소 유진오 대표	유통 채널과 운영 계획을 종합하여 최종 실행 전략 완성

□ 인사이트 트립

- 일자: 2026년 9월 중 1박2일(예정)
- 장소: 전통문화산업 국내 우수 운영기관 및 문화공간(추후 확정)
- 주요 내용
 - 1) 전통문화산업 우수사례 현장 견학
 - 2) 기관 관계자 및 전문가 프라이빗 도슨트
 - 3) 운영 사례 및 기획전략 특강
 - 4) 참가자 네트워킹 및 인사이트 공유

□ 심화워크숍 및 전문가 멘토링

- 운영기간: 2026년 10월 중(예정)
- 운영방식
 - 1) 심화 워크숍 1회 (국내 교육 유관기관 전문가 협업 연계)
 - 2) 전문가 1:1 또는 그룹 멘토링 3회 이상
- 주요 내용
 - 1) 과정별 결과물 고도화
 - 2) 기획안 및 실행계획 발표
 - 3) 전문가 피드백을 통한 보완 및 발전
 - 4) 사업화 및 현장 적용 가능성 검토

□ 수료식 및 결과 환류

- 일자: 2026. 11. 26.(목) (예정)
- 장소: 교육장 또는 외부 공간
- 주요 내용
 - 1) 교육과정 결과 발표
 - 2) 우수 결과물 공유 및 전문가 피드백
 - 3) 분야별 전문가 토크콘서트
 - 4) 수료증 수여
 - 5) 교육생·전문가 네트워킹 프로그램 운영

③ 신청방법

- ☐ 신청기간 : 2026.07.22(수) ~ 2026.08.02(일) 17:00
- ☐ 신청방법 : 온라인폼(<http://naver.me/5yheTc8K>) 작성
- ☐ 선정기준
 - 전통문화 이해도 및 관심도(30점)
 - 창의성 및 발전 가능성(40점)
 - 교육참여의지 및 성실성(30점)
 - 외부 평가위원 서류심사 통한 선정
- ☐ 가점사항
 - 최근 3개년 공진원 전통문화 전문인력 양성(전통누리) 수료자
- ☐ 심사일정 : 8월 초 심사 및 발표
(공진원 누리집 공지 및 개별 발표 예정)

④ 문의사항

- ☐ 문 의 처 :
운영사무국 070-4411-0061/ kcdfedu2026@naver.com