

『CES 2027 서울통합관(구로구 소재)』

- 참가기업 모집공고(*연장공고) -

구로구는 세계 최대 IT 전시회 CES 내 스타트업 전시장 'Eureka Park'에서 서울 유망 기업의 글로벌 경쟁력 제고를 위해
『CES 2027 서울통합관』에 함께할 우수기업을 모집하고자하오니 많은 신청 바랍니다.

※ 추가공고(연장) : 7. 21.(화)~7. 31.(금) 14:00까지

I 사업개요

□ 전시개요

CES (Consumer Electronic Show) 2027

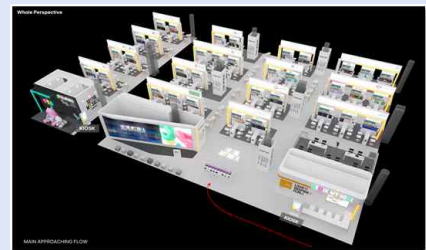


- ▶ 기 간 : '27.1.6.(수)~'27.1.9.(토) (4일간)
- ▶ 장 소 : LVCC Campus, Venetian Campus 등
- ▶ 주 최 : 미국소비자 기술협회 (CTA)
- ▶ 전시분야 : AI, 모빌리티, 항공, 바이오, 헬스케어 등
- ▶ 참가규모 : 160개국, 4,100여 개사 참여 ('26 기준)
- ▶ 참관객수 : 148,000여 명 ('26 기준)
- ▶ 전시개요 : 매년 1월 개최되는 세계 최대 규모의 첨단 기술 전시회로, 미래 라이프스타일과 기술 트렌드를 가장 빠르게 소개하는 무대

『CES 2027 서울통합관』 운영 개요(안)

- ▶ 조성위치 : Eureka Park (Venetian Campus, Hall G)
※ Eureka park : 글로벌 스타트업 전시무대
- ▶ 대표기관 : 서울경제진흥원 (SBA)
- ▶ 참여기관 : 공공·민간 등 20개 기관 내외
- ▶ 조성규모 : 9,000 ft² (253평) 내외
- ▶ 지원기업 : 약 70개사 내외
- ▶ 주요내용

[참고] CES 2026 서울통합관 전경 



전시	홍보	컨설팅	비즈매칭	네트워킹
· 기업별 전시부스 제공	· CES Unveiled 참여 · 혁신상 쇼케이스 운영 · 미디어 인터뷰	· CES 혁신상 컨설팅 · Eureka Park 참여 지원	· 비즈니스 매칭 지원 · IR 피칭 컨설팅	· 글로벌 이노베이션 포럼 운영

□ 지원내용

CES 2027 서울통합관 지원 사항																										
지원내용 주관	사전지원 ※ 1차 선발기업 대상	현장 및 사후지원 ※ CTA 최종 선발기업 대상																								
- 구로G밸리 -	▶ CES 혁신상 수상 지원 ※ 기업 선발순위에 따른 별도 지원 <table><tr><th>전체 기업</th><th>1배수 기업 + 해당 후보기업</th></tr><tr><td> · 온라인 교육 (세미나) → 혁신상 신청 절차 및 수상 전략 공유 </td><td> · CES 혁신상 컨설팅 → 전담 컨설턴트 1:1 매칭 및 혁신상 신청 코칭 </td></tr></table> · 혁신상 수상시 사후지원 → 혁신상 수상 시, 수상 건수 당 100만원 지원 예) 3개 분야 신청, 혁신상 2개 수상 시 200만원 지원 ▶ Eureka Park 신청 지원 · CES 개요, Eureka Park 입점 기준, 신청서 작성 등 전략 세미나 운영	전체 기업	1배수 기업 + 해당 후보기업	· 온라인 교육 (세미나) → 혁신상 신청 절차 및 수상 전략 공유	· CES 혁신상 컨설팅 → 전담 컨설턴트 1:1 매칭 및 혁신상 신청 코칭	▶ (현장) 기업부스 및 운영 지원 · 기업 전용 전시부스 및 집기 제공 · 기업별 유력 바이어 사전 비즈매칭 → IR 피칭 컨설팅 및 현장 미팅 지원 ▶ (현장) 부대 행사 참가 지원 · 해외기관 연계 글로벌 이노베이션 포럼 운영 → 글로벌 기관·기업 네트워킹 · 지원기업 미디어 홍보 지원 → 우수기업 CES Unveiled 지원 검토 ▶ (사후) 혁신상 수상기업 후속지원 · 『혁신상 커뮤니티』 회원 자격 부여																				
	전체 기업	1배수 기업 + 해당 후보기업																								
	· 온라인 교육 (세미나) → 혁신상 신청 절차 및 수상 전략 공유	· CES 혁신상 컨설팅 → 전담 컨설턴트 1:1 매칭 및 혁신상 신청 코칭																								
	▶ 기업지원금 : 기업당 500만원 바우처 지급 ※ CTA 최종 선발 전시 참가기업 5개사 대상 지원 · 항공비(이코노미만 가능), 숙박비, 전시관련 물류비, 통역비 등 · 증빙 정산 방식으로 지원																									
	<참고> 『혁신상 커뮤니티』 개요 ※ 혁신상 수상기업 대상 별도안내 <table><tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr><tr><td>네트워킹 프로그램</td><td> □ Meet-up 및 교육지원 ▶ 기업 간 자율적 교류와 소통 중심의 Meet-up 프로그램 운영(연간 3~4회) ▶ 기업별 대표 및 C레벨 대상 역량 강화 및 창업가 네트워킹 지원 프로그램 운영 </td></tr><tr><td rowspan="3">스케일업 프로그램</td><td> □ 해외시장 진출지원 ▶ 글로벌(유럽/북미) 시장진출 지원 위한 글로벌 비즈니스 플랫폼 참여 · 유럽시장: VivaTech 2026 서울통합관 우선 참가 지원 · 미주시장: CES 2027, UKF 등 미국진출 프로그램 추진 시 우선 참가 지원 </td></tr><tr><td> □ SBA 내부 및 외부 파트너 협력 지원 <table><tr><th>협력구분</th><th>지원분야</th><th>주요내용</th></tr><tr><td rowspan="4">SBA 내부</td><td>투자유치</td><td>· 市 펀드참여 VC 대상 피칭 및 네트워킹 기회 제공 (공개 IR / 1:1 및업)</td></tr><tr><td>국내 창업행사</td><td>· Try-Everything 등 서울시 스타트업 축제 內 부스운영, 피칭 등</td></tr><tr><td>마케팅·수출지원</td><td>· SBA 마케팅 지원사업 및 하이서울기업 선정 시 우대</td></tr><tr><td>홍보지원</td><td>· 인플루언서(크리에이티브포스) 연계 기업 홍보캠페인 지원 등</td></tr><tr><td>외부 파트너</td><td colspan="2">· 글로벌 대기업 협력 엑셀러레이팅 프로그램 및 글로벌 행사 참가 지원</td></tr></table></td></tr><tr><td colspan="2"></td></tr></table>		구 분	내 용	네트워킹 프로그램	□ Meet-up 및 교육지원 ▶ 기업 간 자율적 교류와 소통 중심의 Meet-up 프로그램 운영(연간 3~4회) ▶ 기업별 대표 및 C레벨 대상 역량 강화 및 창업가 네트워킹 지원 프로그램 운영	스케일업 프로그램	□ 해외시장 진출지원 ▶ 글로벌(유럽/북미) 시장진출 지원 위한 글로벌 비즈니스 플랫폼 참여 · 유럽시장: VivaTech 2026 서울통합관 우선 참가 지원 · 미주시장: CES 2027, UKF 등 미국진출 프로그램 추진 시 우선 참가 지원	□ SBA 내부 및 외부 파트너 협력 지원 <table><tr><th>협력구분</th><th>지원분야</th><th>주요내용</th></tr><tr><td rowspan="4">SBA 내부</td><td>투자유치</td><td>· 市 펀드참여 VC 대상 피칭 및 네트워킹 기회 제공 (공개 IR / 1:1 및업)</td></tr><tr><td>국내 창업행사</td><td>· Try-Everything 등 서울시 스타트업 축제 內 부스운영, 피칭 등</td></tr><tr><td>마케팅·수출지원</td><td>· SBA 마케팅 지원사업 및 하이서울기업 선정 시 우대</td></tr><tr><td>홍보지원</td><td>· 인플루언서(크리에이티브포스) 연계 기업 홍보캠페인 지원 등</td></tr><tr><td>외부 파트너</td><td colspan="2">· 글로벌 대기업 협력 엑셀러레이팅 프로그램 및 글로벌 행사 참가 지원</td></tr></table>	협력구분	지원분야	주요내용	SBA 내부	투자유치	· 市 펀드참여 VC 대상 피칭 및 네트워킹 기회 제공 (공개 IR / 1:1 및업)	국내 창업행사	· Try-Everything 등 서울시 스타트업 축제 內 부스운영, 피칭 등	마케팅·수출지원	· SBA 마케팅 지원사업 및 하이서울기업 선정 시 우대	홍보지원	· 인플루언서(크리에이티브포스) 연계 기업 홍보캠페인 지원 등	외부 파트너	· 글로벌 대기업 협력 엑셀러레이팅 프로그램 및 글로벌 행사 참가 지원			
구 분	내 용																									
네트워킹 프로그램	□ Meet-up 및 교육지원 ▶ 기업 간 자율적 교류와 소통 중심의 Meet-up 프로그램 운영(연간 3~4회) ▶ 기업별 대표 및 C레벨 대상 역량 강화 및 창업가 네트워킹 지원 프로그램 운영																									
스케일업 프로그램	□ 해외시장 진출지원 ▶ 글로벌(유럽/북미) 시장진출 지원 위한 글로벌 비즈니스 플랫폼 참여 · 유럽시장: VivaTech 2026 서울통합관 우선 참가 지원 · 미주시장: CES 2027, UKF 등 미국진출 프로그램 추진 시 우선 참가 지원																									
	□ SBA 내부 및 외부 파트너 협력 지원 <table><tr><th>협력구분</th><th>지원분야</th><th>주요내용</th></tr><tr><td rowspan="4">SBA 내부</td><td>투자유치</td><td>· 市 펀드참여 VC 대상 피칭 및 네트워킹 기회 제공 (공개 IR / 1:1 및업)</td></tr><tr><td>국내 창업행사</td><td>· Try-Everything 등 서울시 스타트업 축제 內 부스운영, 피칭 등</td></tr><tr><td>마케팅·수출지원</td><td>· SBA 마케팅 지원사업 및 하이서울기업 선정 시 우대</td></tr><tr><td>홍보지원</td><td>· 인플루언서(크리에이티브포스) 연계 기업 홍보캠페인 지원 등</td></tr><tr><td>외부 파트너</td><td colspan="2">· 글로벌 대기업 협력 엑셀러레이팅 프로그램 및 글로벌 행사 참가 지원</td></tr></table>	협력구분	지원분야	주요내용	SBA 내부	투자유치	· 市 펀드참여 VC 대상 피칭 및 네트워킹 기회 제공 (공개 IR / 1:1 및업)	국내 창업행사	· Try-Everything 등 서울시 스타트업 축제 內 부스운영, 피칭 등	마케팅·수출지원	· SBA 마케팅 지원사업 및 하이서울기업 선정 시 우대	홍보지원	· 인플루언서(크리에이티브포스) 연계 기업 홍보캠페인 지원 등	외부 파트너	· 글로벌 대기업 협력 엑셀러레이팅 프로그램 및 글로벌 행사 참가 지원											
	협력구분	지원분야	주요내용																							
SBA 내부	투자유치	· 市 펀드참여 VC 대상 피칭 및 네트워킹 기회 제공 (공개 IR / 1:1 및업)																								
	국내 창업행사	· Try-Everything 등 서울시 스타트업 축제 內 부스운영, 피칭 등																								
	마케팅·수출지원	· SBA 마케팅 지원사업 및 하이서울기업 선정 시 우대																								
	홍보지원	· 인플루언서(크리에이티브포스) 연계 기업 홍보캠페인 지원 등																								
외부 파트너	· 글로벌 대기업 협력 엑셀러레이팅 프로그램 및 글로벌 행사 참가 지원																									
지원기업 자부담 사항																										
▶ 해외 출장 비용(항공/숙박/현지 체류비용 등)																										
▶ 전시 관련 물류 비용																										
▶ 혁신상 신청비용																										
※ 단, 혁신상 수상시 수상 건수 당 100만원 사후 지원																										

II 모집공고

□ 모집대상 및 규모

○ 모집대상 : 아래 자격요건을 **모두** 충족하는 구로구 소재 벤처·창업 기업

- (소재지) 구로구 소재(본사, 지사, 연구소 등 1곳 이상) 기업
 - ▶ CES 2027 최종 참가기업은 '26. 12. 31.까지 해당 소재지 유지 필요
- (창업기간) **창업 5년 이내** 기업
 - ▶ 개인사업자의 경우 사업자등록증상 개업연월일, 법인의 경우 법인등기부등본상 법인설립등기일 기준으로 판단 ※ 「중소기업창업 지원법」 규정에 따름
- (사업분야) AI, 모빌리티, 항공, 바이오, 헬스케어 등 CES 입점 기준 충족
- (영문 소개자료 보유) 영문 홈페이지, 브로슈어, IR Deck, 홍보영상 등 보유
- (글로벌사업 인력 보유) 비즈니스 영어 소통이 가능한 현장 출장 인력 보유
 - ※ 기업별 별도 현장 통역 미지원 예정
- (**CES 혁신상 신청 의무**) 컨설팅 참여 및 CES 공식 홈페이지를 통한 기업 개별 신청 필수
- (**Eureka Park 참가기준 충족**) ※ 미국 소비자기술협회(CTA)에서 심사

Eureka Park 전시 참가는 CTA의 엄격한 선발 과정을 거쳐야 함. Eureka Park는 설립 초기 단계 스타트업을 위한 공간으로, 기존 기업이 단순히 신제품을 출시하는 경우는 참가할 수 없음. 참가 자격은 일반적으로 설립 5년 이하, 시리즈 B 이하 투자 단계의 기업이며, 실제 시연 가능한 기술을 보유해야 함.

Qualifying to exhibit in Eureka Park at CES is a selective process. CTA reviews every application to identify the most compelling, innovative startups. Eureka Park is designed for true startups: new companies in their early stages, not established companies launching a new product. Eligible companies are typically five years old or less, have Series B funding or less, and offer demo-ready technology.

1. 스마트 기기, 웨어러블, AI, 헬스·차량·오디오·영상·스마트 시티 등 소비자가 직접 사용할 수 있는 기술이어야 함. 해당 기술은 프로토타입, 베타, 혹은 자체 브랜드 이름의 완제품 형태로 시연할 수 있어야 함. 단순한 아이디어 수준이거나 다른 기기의 부품에 해당하는 경우는 자격이 없음.

1. Consumer Tech Relevance: The startup must offer a product or service directly tied to consumer technology, including smart devices, wearables, AI, health tech, vehicle tech, Audio/Video, smart cities, enterprise technology and related categories. The technology must be demo-ready as a prototype, beta or branded final product. Concepts or components for another device do not qualify.

2. Eureka Park는 설립 초기 단계 스타트업을 위한 공간임. 2026년 1월 1일 이후 처음으로 제품을 출시한 기업이 참가할 수 있음. 장기간 제품을 판매해 온 기존 기업은 참가 대상이 아님.

2. True Startup Status: Eureka Park is for early-stage companies, often pre-launch or recently launched, with a first product introduced on or after January 1, 2026. Companies with years of sales history are not a fit.

3. 기술은 새롭고, 기존 방식을 뒤집을 정도로 혁신적이어야 하며, 투자자와 미디어 등 시장에서 주목받을 수 있어야 함. 따라서 스타트업은 자신만의 스토리와 비전을 명확히 보여주는 것이 중요함.
3. Standout Innovation: The technology must be fresh, disruptive and positioned to attract investor, media or market attention. CTA is curating the most exciting breakthroughs, so applicants should clearly tell their story and explain what makes their product original.
4. Eureka Park 전시 참여는 최대 2회까지 가능하며, 첫 참가기업이 우선임. 이전에 참가한 경험이 있더라도, 제품이 아직 완전히 출시되지 않았고 다른 기준을 충족하면 한 번 더 참가할 수 있음. 단, Eureka Park 외 다른 CES 전시관에 참가한 경험이 있는 기업은 일반적으로 제외됨.
4. First-Time or Limited Exhibitor Status: Startups are generally limited to exhibiting in Eureka Park for a maximum of two years. First-time exhibitors are prioritized. Alumni may return once more if their product has not fully launched and they still meet all other criteria. Companies that have exhibited elsewhere at CES outside Eureka Park are typically ineligible.
5. 참가기업은 지적재산권 분쟁이 없어야 하며, 문제 발생 시 참가 자격에 영향을 줄 수 있음.
5. The startup must have a clean intellectual property record, with no known disputes or legal issues that could affect its credibility or participation.

필수 체크사항! (CTA 심사 규정에 해당)

- 1) **설립 5년 이내('22. 1. 1. 이후) 스타트업**
- 2) '26. 1. 1. 이후 새롭게 출시 했거나, 출시 예정인 제품·서비스 보유
※ 이전에 출시한 제품으로는 심사 기준 탈락
- 3) 기술은 시제품(프로토타입)이나 소프트웨어 모형으로 완제품 선호
※ OEM, ODM이 아닌 자체 브랜드 이름이어야 함
- 4) 투자라운드 시리즈 B 이하(시드~시리즈 B) 스타트업
- 5) **Eureka Park 포함 CES 전시 참여는 기업당 최대 2회까지 가능**

- 모집규모 : **총 0개사** (※ 최종 전시 참가 기업은 Eureka Park 승인여부와 혁신상 발표 이후 확정)
- 필수사항
 1. 출장자 선정 시 **비즈니스 영어 소통 가능 인원 必**
 2. 전시 이후 **기업별 비즈니스 상담일지 제출 必**

□ 모집방법 (* 연장공고)

- 접수기간 : '26. 7. 21.(화)~**7. 31.(금) 14:00까지** ※ 세부 모집일정 변동 가능
- 접수방법 : 서울경제진흥원 홈페이지(sba.seoul.kr) 사업신청 탭을 통한 신청서 및 서류 제출

① 서울경제진흥원 홈페이지 접속(www.sba.kr) → ② 사업신청 → ③ 'CES 2027 서울통합관(구로구 소재)' 클릭 → ④ 신청서 작성 및 서류 첨부

○ 제출서류

구분	목 록	내용
필수	① 참가신청서	지정양식 내 가이드에 따라 작성 후 날인하여 제출
	② 사업자등록증	소재지 확인 가능한 증빙으로 공고일 기준 6개월 이내 발급된 사업자등록증 또는 법인등기부등본, 연구소 확인서 등 제출
	③ IR자료(국문/영문)	기업 및 제품을 소개하는 국문/영문 IR Deck
선택	④ 기타 홍보자료	브로슈어, 동영상 등 기타 소개 자료 별첨

※ 추가 기타서류 요청 가능하며, 미제출 시 탈락 사유가 될 수 있음

- 문의: 서울경제진흥원 지자체네트워크팀 (02-2088-2507, deepsky6@sba.seoul.kr)

Ⅲ

선정평가 및 추진일정

□ 선정평가

○ 평가개요

- [1차] 전문가 서면평가를 통한 우수기업 선발 (1배수 및 후보기업)
- [최종] Eureka park 신청 승인기업 중 1차 선발순위 검토 등을 거쳐 최종기업 선발

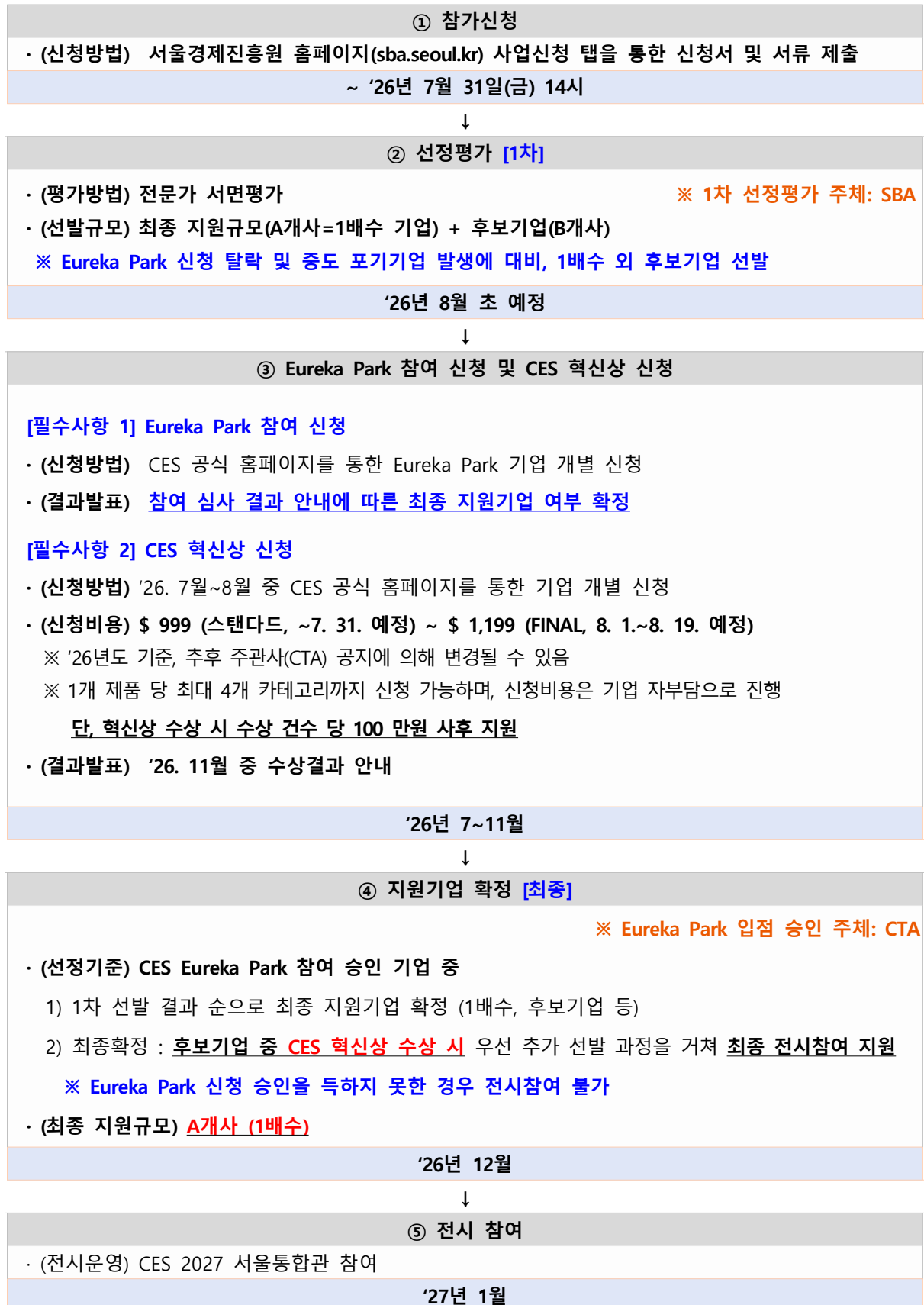
※ 해당 모집공고는 1차 기업 선발만을 진행, Eureka Park 신청 심사는 CES 전시 주관사인 CTA(Consumer Technology Association)에서 별도 진행

○ 평가기준(안)

구분	평가항목	평가내용	점수
기업역량 (40%)	기업이력	· 기업의 경쟁력 및 향후 성장 가능성 · 수상이력 등 글로벌 전시회 참여 적합성	20
	글로벌 역량	· 제품/서비스의 수출 및 해외진출 경험 · 해외진출을 위한 인력 및 인프라 보유 현황 · 영문 홈페이지, IR자료, 홍보물(동영상) 등 전시회 참가 및 혁신상 준비 완성도	20
제품역량 (50%)	CES 혁신상 기준 제품/서비스 우수성	· (혁신성) 경쟁우위, 기술 차별성 등 독창성/우수성	30
		· (기능성) 제품의 신뢰성, 성능 등 품질 우수성 · (심미성) 컨셉, 사용자 경험 UI, UX 등 디자인 우수성	5
	제품/서비스 시장성	· 제품 관련 시장동향 및 소비자 니즈 이해 · 관련 시장 내 제품의 경쟁력	15
기타 (10%)	가시적 성과 창출 가능성	· 전시 참여를 위한 준비 계획 구체성 · CES 혁신상 수상 등 핵심 성과 창출 가능성	10
소 계			100
가점 (3점)	SBA 혁신상 커뮤니티 참여기업	· SBA 혁신상 커뮤니티 참여기업(클릭) ※ Eureka Park 포함 CES 전시 참여는 기업당 최대 2회까지 가능	3
합 계			103

□ 선정절차

※ 상기 절차 및 일정은 변경될 수 있음



□ 추진일정(안)

구 분	일 정									
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
▶ 서울통합관 참가기업 선발 (1차 선발기업)										
▶ 제1차 집합 세미나 (CES 및 혁신상 안내)										
▶ CES 혁신상 1:1 컨설팅										
▶ CES 혁신상 접수										
▶ 제2차 집합 세미나 (Eureka Park 신청 안내)										
▶ Eureka Park 참여 신청										
▶ CES 혁신상 수상 및 Eureka Park 신청 결과 발표 (CTA 최종 전시기업 확정)										
▶ 글로벌 액셀러레이팅 및 CES 2027 전시 참가										

IV 유의사항

- ▶ 신청 전 공고문을 반드시 확인 후 참가 신청하여야 하며, 공고문 및 안내 유의사항 미확인 등으로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청기업에 있음
- ▶ 허위자료 제출 또는 CES 2027 참여 기업 최종 선정 전·후 임금체불, 세금 체납, 산업 재해, 불공정 행위 등으로 사회적 물의를 일으킨 사실이 확인 시 본 사업 참여 불가 및 선정 취소될 수 있음
- ▶ 타 기관이 운영하는 **CES 2027 전시사업 중복지원 불가**, 사후 적발 시 **참가자격 취소 및 유사사업 참가제한 조치** 가능
- ▶ 1차 선발기업은 **1배수 기업**과 **후보기업**으로 이루어져 있으며, 사전지원 (혁신상 수상 지원 및 Eureka Park 입점 지원) 내용은 **1차 선발결과에 따라 상이**하오니 반드시 참고
- ▶ **혁신상 1:1 컨설팅을 포함한 모든 지원은 CES 혁신상 신청 의무를 전제**로 지원
- ▶ 혁신상을 수상하였으나, 타 기관으로 전시 참가 시 혁신상 신청비 지원 불가