

CHAPTER 01

호주 식품 트렌드 키워드



고단백

- 헬스·피트니스 문화 일상화로 단백질 수요 급증!
- 요거트, 시리얼, 간편식까지 일상 식품 전반으로 확대
- ex) 단백질 음료/바, 기능성 시리얼, 고단백 간편식



저당·저칼로리·저지방

- 건강한 식습관 선호, 영양 밸런스 중시 소비
- 맛과 편의성은 유지하되, 부담을 줄인 제품 인기
- ex) 제로 칼로리 음료, 그릭 요거트, 기능성 시리얼



식물성·채식

- 환경·동물복지 관심으로 식물성 소비 대세화
- 유연하게 채식을 실천하는 '플렉시테리언' 증가
- ex) 귀리·두유 유제품, 단백질 대체육



아시안 푸드

- 다문화 사회 구조로 아시아 식품 거부감 낮고 인기 높음
- SNS와 외식을 통해 K-매운맛, 발효식품 트렌드 확산
- ex) 불닭·고추장 소스, 김치, 아시안 디저트

CHAPTER 02

호주 뷰티 트렌드 키워드



피부 수명 (Skin Longevity)

- 강한 자외선 환경으로 **피부 손상·노화 예방** 관심 급증
- 일시적인 미용보다 '**오래 건강한 피부**' 유지가 대세!

ex) 선크어, 피부장벽 강화, 레티놀·펩타이드, 가정용 디바이스



클린·지속가능 뷰티

- 내 피부는 물론, **지구 환경까지** 생각하는 **가치 소비**
- **안전한 성분 투명성**과 친환경 패키징 필수 체크!

ex) 비건 스킨케어/메이크업, 크루얼티 프리, 친환경 패키징



K-뷰티

- SNS와 K-콘텐츠(팝·드라마) 확산으로 **젊은 층 수요 폭발**
- 한국 특유의 **혁신적인 제형과 맑은 피부 표현**에 매료!

ex) K-스킨케어, 쿠션, 마스크팩, 틴트, 톤업 크림

CHAPTER 03

호주 생활소비재 트렌드 키워드



안심 육아

- 맞벌이 증가로 **사용·세척·휴대가 간편**한 용품 인기!
- 안전 기준 강화로 **저자극·무독성·안전 인증** 제품 필수

ex) 저자극 세제/스킨케어, BPA-free 젖병, 친환경 기저귀



프리미엄 펫케어

- 반려동물을 가족처럼 여기는 문화로 **프리미엄 펫 용품 확대**
- 건강을 중시하며 **기능성 사료, 위생·케어 제품** 관심 증가

ex) 기능성 펫푸드, 덴탈 케어, 저자극 샴푸, 자동 급식기



건강·안전 생활용품

- 코로나 이후 일상화된 건강 인식으로 **'인체 안전성'**이 핵심
- **저자극, 무독성, 알러지 프리** 등 안전 중심 소비 확대

ex) 무독성 세제, 저자극 세정제, 향균 및 자연성분 생활용품



친환경 생활용품

- ESG 가치 확산으로 **친환경은 선택이 아닌 필수 기준!**
- 플라스틱 제한 등 **정책 변화가 소비 행동에 직접적 영향**

ex) 리필형 세제, 생분해성 포장재, 탄소 저감 인증 제품



편의형 라이프스타일

- **1~2인 가구 및 도시형 라이프스타일** 확산
- '시간 절약'이 기준으로 자리 잡아 **사용·보관 간편 제품** 선호

ex) 다기능 생활용품, 원스텝 클리너, 기능 통합 가전