

2026 e-커머스 활용 러시아 온라인 시장 진출 전략

경남지방중소벤처기업청은 경기지역 수출중소기업의 수출경쟁력 강화를 위해 『2026 e-커머스 활용 러시아 온라인 시장 진출 전략』 교육을 개최하오니 관심있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

□ 개 요

- (주제) 2026 e-커머스 활용 러시아 온라인 시장 진출 전략
- (일시) 2026. 8. 12(수), 14:00 ~ 17:00
- (대상) 러시아 수출(예정) 중소기업 임직원 500명 내외(선착순 접수)
- (방식) 화상회의 솔루션 ZOOM을 활용한 비대면 온라인 교육
- (내용) 러시아 대표 e-커머스 시장 진출 및 규제 대응 전략 등

□ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청 <https://tinyurl.com/gnm0812> OR
- 신청기간 : ~ '26. 8. 11(화) 18:00까지 선착순 접수
- 문 의 처 : 경남지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎055-268-2541)



□ 세부일정

시간	세부내용	발표자
14:00~15:10 (70분)	○ 러시아 e-커머스 시장 동향 및 화장품 규제 - 전자상거래(e-커머스) 시장 트렌드 및 유통 구조 분석 - 뷰티/소비재 소비자 선호도 및 디지털 마케팅 영향력 - 화장품 규제 : 유라시아 연합 EAC 인증 절차 안내 - 'Chestny Znak(체스트니 즈낙)' 디지털 마킹 및 바코드 위조 방지 규정 대응 전략	
15:10~15:20	○ 휴식	
15:20~17:00 (100분)	○ 러시아 유명 e-커머스 온라인 플랫폼 동향 및 활용 전략 - Wildberries(와일드베리스) : 러시아 1위 플랫폼의 특성, 가성비 트렌드 활용법 및 입점 절차 가이드 - Ozon(오존) : 중산층 타겟 프리미엄 브랜드 전략, 자체 풀필먼트(FBA/FBO) 및 물류망 활용법 - 마켓플레이스 내부 유료 유기적 유입 촉진(Yandex 광고 연동 등) 프로모션 마케팅 방안 ○ 오픈마켓형 종합 온라인 플랫폼(Yandex Market 등) 소개 ○ 뷰티 전문 온·오프라인 옴니채널(H&B 스토어) 소개 (Gold apple, Rive Gauche 등)	(주)유라스텍 이선영 대표