

2026년 여성CEO비즈니스아카데미 점프업 클래스

CLASS 5. 판로



과정 소개

여성CEO의 판매 구조 점검 및 판로 전략 수립을 위한 교육 과정

개요

교육 기간 | 2026년 8월 25일 ~ 10월 13일 (주1회 x 8주 x 2강 = 총 16강)
신청 기간 | 2026년 8월 3일 ~ 8월 17일
참가비 | 무료
장소 | 한국여성경제인협회 1층 교육장 (서울시 강남구 역삼로 221)

커리큘럼

오리엔테이션

8/25(화)

13:40 - 16:30

판로의 이해와
구조 인식

판로(유통채널) 이해



김인호 회장

- 한국유통포럼 회장
- 비즈니스인사이트 부회장
- (전)현대백화점 현대유통연구소장

판로 개척을 위한
최신 소비트렌드,
쇼핑트렌드의 이해



노은정 교수

- 숙명여대 경영학부/미래교육원 객원교수
- (전)이마트 상품본부 이사
- (전)스타필드 쇼핑몰 전문점 개발 수석매니저

9/1(화)

14:00 - 17:40

판로의 이해와
구조 인식

판로 실패 원인 분석과
대표 사례



이종우 교수

- 남서울대 유통마케팅학과 교수
- (전)신세계 이마트 재고준법 담당
- 중소벤처기업부 장관표창(2025)

온라인 판로
실행 전략

내 사업에 맞는
온라인 판로 선택과
채널 확장 전략



이장철 작가

- 저서 『그냥 팔지 말라』
- (전)노스페이스 MD, 효성그룹 해외영업
- (전)벤처기업 운영

네트워킹(1)

경험과 성공사례 공유를 통한
협력 기반 확대



양수진 강사

- 피플밸류그룹 전임강사
- 연세대 MBA, 한양대 교육공학 박사
- (전)한양대 교육공학과 겸임교수

9/8(화)

14:00 - 16:30

온라인 판로
실행 전략

AI로 설계하는 새로운 판로와
마케팅 전략



이나현 대표

- 본타이거(주) 대표이사
- 경희대학교 호텔관광대학 겸임교수
- AI 활용 도서 베스트셀러 작가

9/15(화)

14:00 - 16:30

고객 분석

실무 관점의 고객 정의하기

고객의 선택에 따른
비즈니스 결정 구조



김용훈 소장

- 김용훈 그로스연구소 소장
- (전)월급쟁이 부자들이 CMO
- (전)핏프렌즈 CMO

9/22(화)

14:00 - 16:30

판매 논리 구축

제품·서비스 가치 정리



박준영 대표

- 크로스IMC 대표이사
- (전)한국방송통신전파진흥원 비상임이사
- (전)가천대학교 창업대학 초빙교수

브랜드는 어떻게 선택받는가:
스토리텔링과 가치 설계



김상민 기획자

- 29CM 브랜드기획자
- (전)오를리데이 CBO
- (전)배달의민족 브랜드 마케터

9/29(화)

14:00 - 17:40

AI 마케팅

AI를 활용한 광고 전략 및
KPI 설계

AI를 활용한 광고 소재 제작



김다솔 대표

- AI 교육 브랜드 1프로클래스 대표
- 디자인 에이전시 프레젠테이션 대표
- AI 젠스파크 공식 엠버서더

네트워킹(2)

경험과 성공사례 공유를 통한
협력 기반 확대



양수진 강사

- 피플밸류그룹 전임강사
- 연세대 MBA, 한양대 교육공학 박사
- (전)한양대 교육공학과 겸임교수

10/6(화)

14:00 - 16:30

AI 마케팅

AI를 활용한 광고 데이터 분석
및 마케팅 캠페인 실행



김다솔 대표

- AI 교육 브랜드 1프로클래스 대표
- 디자인 에이전시 프레젠테이션 대표
- AI 젠스파크 공식 엠버서더

판로 확장

부가가치 UP,
유통 및 B2B 판로 확장 전략



이종우 교수

- 남서울대 유통마케팅학과 교수
- (전)신세계 이마트 재고준법 담당
- 중소벤처기업부 장관표창(2025)

10/13(화)

14:00 - 16:30

브랜드와 브랜딩

브랜딩의 이해

전략적 브랜딩 관리



우승우 대표

- 더위터멜론 공동대표
- (전)KFC Korea 마케팅 본부 이사(CMO)
- 연세대학교 대학원 Global MBA

수료 혜택

- 1:1 매칭 기업 컨설팅 제공 : 디지털 전환 및 사업고도화 지원 등(과정별 10명 선정)
- 기업소개 홍보 영상 제작 지원(과정별 1명 선정)
- 통합 네트워킹 행사 우선 초청(네트워킹, 특강, 만찬, 수료식, 경영상담 등 제공)
- 수료자 대상 내부사업 가점 제공

신청 방법

전용 홈페이지를 통한 참가 접수

문의

02-3454-1991



참가 신청 바로가기



중소벤처기업부



한국여성경제인협회