

협동조합 간 연대와 상생 프로젝트

서울 권역별 순회

합동 COOP DAY 행사

서울지역협동조합협의회, 서울특별시사회적경제지원센터, (사)한국마이크로크레딧 신나는 조합이 서울 지역 협동조합을 위해 정보 공유, 운영 역량 강화, 지역별 네트워킹, 축진을 위한 행사를 공동 개최합니다
서울지역협동조합의 많은 관심과 참여 부탁드립니다

자원탐색

정보공유

사회적금융

네트워킹



참가 신청



4개 권역으로 찾아갑니다

동북권

성북, 강북, 노원
도봉, 중랑, 동대문

서남권

동작, 관악, 영등포
구로, 양천, 강서
금천

서북권

종로, 중구, 용산
은평, 서대문, 마포

동남권

성동, 광진, 강동
송파, 강남, 서초

서남권 Coop-Day

동작, 관악, 영등포, 구로, 양천, 강서, 금천

- 일시 : 2026. 8. 19.
오후 13:00 ~ 17:00



- 장소 : 영등포산업선교회 3층

(서울특별시 영등포구 버드나루로23길 24)

오시는 길

- 프로그램 세부내용

1부 브랜딩 특강

2부 네트워킹 및 현장상담

시간		주요내용		비 고
사전 (20분)	13:00 ~13:10	식순안내 & 참가사들간 주변인사 ("연대를 기원합니다!")		
	13:10 ~13:20	주관사 소개/인사	- 서울지역협동조합협의회 - 서울특별시사회적경제지원센터 - 권역지원 기관 (*optional)	
1부 (120분)	13:20 ~15:20	특강	- 지속가능한 협동조합, 브랜딩에서 답을 찾다	권 민 (주)엔텔러키 대표이사
※ 10분 휴식 : 네트워킹 및 현장상담 안내, 짧은 이벤트				
2부 (60분)	15:30 ~16:30	네트워킹 및 현장상담	- 참가사들간 개별 네트워킹 - 기관 및 사전 상담데스크 신청한 참가사별로 지정된 상담데스크에서 사업/서비스에 대한 정보취득 및 개별 상담	- 각 상담 데스크

특강 초청강사

"지속가능한 협동조합, 브랜딩에서 답을 찾다!"

※ 강사 세부정보



권민 (주)엔텔레키 / 대표 이사

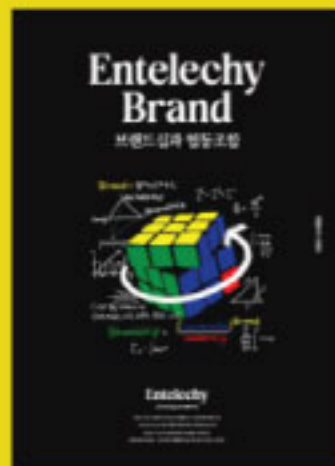
- 브랜드 광고 카피라이터·브랜드 컨설턴트·교육가 활동
브랜드 전략·브랜딩 교육 및 컨설팅 활동 중
- 현) 《엔텔레키 브랜드》 발행인 및 편집장
- 현) 유니타스라이프 / 대표이사
- 2023-2025 : 메가스터디 사업부 브랜드 전략이사
- 2016-2022 : 에스티 유니타스 / 부대표
- 2006-2015 : 유니타스 브랜드 발행인 및 편집장
- 2001-2006 : 모라비안 바젤 대표이사
- 1995-2000 : 이랜드 그룹 광고 마케팅 팀장
- 저서 : 브랜드의 탄생, 자기다움외 다수

● 참고도서

『엔텔레키 브랜드 - 브랜드십과 협동조합』

저자: 권민 (엔텔레키, 2025.09.04)

『엔텔레키 브랜드-브랜드십과 협동조합』은 브랜드를 상품이 아닌 철학과 공동체의 존재 방식으로 바라보며, 협동조합이 어떻게 100년 지속 가능한 브랜드 문명을 만들 수 있는지를 탐구하는 책입니다.



문의

서울특별시 사회적경제지원센터
02-2088-6105(성장지원팀)
danwol@sehub.net

서울지역협동조합협의회
02-351-3168
seoulcoop@daum.net

신나는 조합
02-2135-1589
ymr@jfu.kr