

「제품 런칭 패키지」수혜기업 모집 공고

패키지 제작 및 국내·외 전시회 참가를 지원하는 제품 런칭 패키지를 다음과 같이 공고하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2026년 8월 14일

경북대학교 스타트업지원센터장

1

사업개요

- ☐ 사업목적 : 제품 초기 런칭 연계 통한 시장 진입 성공 도모
- ☐ 접수기간 : 공고일 ~ 2026. 8. 28.(금), 16시까지(제출기한 엄수)
- ☐ 신청방법 : 이메일 접수 (cf4000@iact.or.kr)

※ 메일 제목 : 제품 런칭 패키지(포장)_기업명 / 제품 런칭 패키지(전시회)_기업명

- ☐ 지원대상 및 지원규모

구분	포장(패키지) 제작	국내·외 전시회 참가	비고
지원대상	대구지역 제조 분야 예비창업자 또는 제조기업	국내 제조기업 (지역·업력 제한 無)	모빌리티, ICT, 의료헬스 분야 우대
지원규모	5개社 (기업당 300만 원)	3개社 (기업당 500만 원)	간접지원

- ☐ 협약기간 : 2026. 9. 15. ~ 12. 11. (예정)

2

지원내용

- ☐ 지원분야*

분야	내용	비고
포장 (패키지) 제작	• 제품 출시를 위한 포장 관련 제작 비용 지원 (쇼핑백·포장 상자 등 단일 품목 불가, 이종(異種) 재료 사용 등 완결된 포장물 제작에 한함)	디자인, 개발 비용 불가
국내·외 전시회 참가**	• 바이어 미팅, 제품 전시 등을 위한 국내외 전시회 참가 비용 지원 (전시회 참가비(등록비), 시설물·부스 임차료, 물품운송료 등 가능, 해외 결제 불가)	용역, 인건비성 항목 지원 불가

* 2개 분야 중복 신청 및 지원 불가

** 협약 기간 내 개최되는 전시회에 한함

□ 지원방식

- 포장물 제작 및 전시회 참가 등에 필요한 비용 한도 내 간접지원

• (용어해설)

수혜기업	전문기업	수행처	지원기관
본 프로그램에 신청하여 최종선정된 기업, 예비창업자	포장(패키지) 제작 등을 담당하는 전문 제조기업	국내 전시회 주최 및 해외 전시회 대행 등 수행하는 국내기업·기관 등	경북대학교 스타트업지원센터

- (지원방법) 수혜기업에 **예산 직접 지급하지 않으며**, 수혜기업의 요청에 따라 지원기관이 전문기업(포장(패키지)제작) 또는 수행처(국내·외 전시회 참가)로 예산 투입
- (자부담금) 기업 자부담금(현금/현물 필수 매칭 등) **없음**. 단, 지원 금액 초과 비용 수혜기업 부담

3

지원대상

□ 지원대상

- 아래 요건을 모두 충족하는 예비창업자 또는 제조기업

구분	포장(패키지) 제작	국내·외 전시회 참가
사업장 소재지	대구광역시	지역 제한 없음
사업자등록일	• 예비창업자 : 2026. 12. 31. 까지 사업자등록 완료 및 제출 가능 • 제조기업 : 업력 제한 없음	업력 제한 없음
사업 분야	제조업(사업자등록증 상 업종 제조업 포함 필수) (모빌리티/ICT/의료·헬스 분야 우대, 화장품·식품·음료·의약품·건강기능식품 제외)	
제품 개발 단계	제품 개발 및 양산을 완료하였으며 런칭 단계만 앞둔 품목* 보유 * 실제로 판매 가능한 수준의 출시 직전 또는 출시한 완성품	

□ 제외대상

- 공고일 기준 신청기업, 대표자 또는 책임자가 「보조금 관리에 관한 법률」에 의해 보조사업 수행 대상에서 배제되었거나 교부 제한 중인 경우
- 동일 제품으로 타 정부·지자체·기관에서 지원을 받았거나 받고 있는 경우(중복 지원 불가)
- 공고일 기준 4대보험, 국세, 지방세를 체납한 경우
- 신청한 내용이 사업 성격에 부합하지 않거나 기타 정당한 사유로 평가위원이 지원 불가 판단하는 경우

4

선정평가 및 제출서류

□ 평가절차

- (선정평가) 제출서류를 평가 기준에 따라 내·외부 전문가 서류 평가 후 최고·최저 점수를 제외한 평균 점수 산출하여 고득점순으로 수혜기업 및 예비 순위 선정
- (선정규모) 최종 수혜기업 및 수혜기업의 협약 불이행 등 사유 발생을 고려한 예비 순위 선정
 - (포장(패키지)제작) 최종 수혜기업 5개社, 예비 2개社 선정
 - (국내·외 전시회 참가) 최종 수혜기업 3개社, 예비 2개社 선정
- (결과발표) 선정평가 최종 결과 개별 안내

□ 평가기준

평가항목		세부내용	배점
선 정 평 가	적격 평가*	● 평가 진행 결격사유 유무 (지원대상 여부, 필수 서류 누락, 작성 미비, 중복 수혜 등)	적/부
	적정성	● 사업 목적, 취지 부합 정도 ● 수행 계획의 명확성, 예산 수립의 적절성	30
	완성도	● 포장(패키지) 제작 또는 전시회 참가 계획의 구체성 ● 목표 시장 규모 및 진입 계획의 타당성 ● 협약기간 내 사업 목표 달성 여부	50
	가능성	● 향후 제품화, 매출 발생, 투자유치 등 기대수준 ● 사업수행 역량, 프로그램 수행 의지	20
합계			100

* 적격 평가에서 '부적합' 판단 시 평가대상에서 제외

5

사업일정 및 제출서류

□ 운영절차

단계	내용	수행 주체
공고 및 접수 (공고일 ~ 8. 28.)	지정서식 신청서 작성하여 제출* (cf4000@iact.or.kr)	신청기업
▼		
선정평가 (9. 4. 예정)	서류 평가 통한 수혜기업 선정	지원기관
▼		
결과발표 (9월 2주 예정)	선정평가 결과 발표	지원기관
▼		
협약 체결 및 사업수행 (‘26. 9. ~ 12.)	최종선정 기업 대상 협약체결 및 사업 수행, 전문기업, 수행처에 예산 투입**	지원기관, 수혜기업
▼		
중간점검 (10월 중 예정)	사업 수행 현황 중간 점검	지원기관
▼		
협약 종료 및 결과 보고 (~’26. 12.)	협약 기간 내 결과 도출 및 결과보고서 제출	수혜기업, 전문기업

* 이 외 방법으로 접수 받지 않음(우편, 방문 등 불가)

** 반드시 협약 기간 내 사업비 지출이 완료되어야 함

□ 제출서류

구분	종류	비고
필수 (지정양식)	① 신청서	• 1개의 파일로 제출 • 확장자: PDF • 파일명 - 신청서(포장)_기업명 - 신청서(전시회)_기업명
	② 기업 소개서	
	③ 프로그램 계획서	
	④ 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서	
	⑤ 성실이행서약서	
	⑥ 증빙자료 일체	
선택	⑦ 기타 자료(필요 시 제출)	

6

유의사항

□ (공통) 신청 시 유의사항

- 추진 일정과 내용은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음
- 지원서 및 동의서 등은 반드시 지정 양식을 사용하여야 하며, 각 항목에 맞게 구체적으로 작성하고 첨부 자료가 누락되지 않도록 확인 후 제출
- 이메일 접수함에 따라 전산 오류 등 발생할 수 있으므로 메일 정상 수신 여부 지원기관에 확인하여야 하며, 지원기관에서 미수신으로 확인될 시 평가대상에 포함될 수 없고 이에 따른 책임은 신청자에게 있음
- 지정 양식 미활용, 서류 미비, 불성실 작성, 제출 서류 누락 또는 위·변조 시 선정평가 대상에서 제외될 수 있음
- 제출한 서류에 작성한 모든 내용은 객관적인 자료로 증명할 수 있어야 하며, 작성한 내용이 허위로 밝혀질 경우 수혜기업으로 선정되었더라도 지원 취소, 지원사업 참여 제한, 지원금 환수 등의 제재 조치를 취할 수 있음
- 예비 순위에 선정된 기업이 반드시 최종수혜기업이 되는 것은 아님
- 공고문 미숙지에 따른 책임은 신청자에게 있음
- 제출한 모든 서류는 반환되지 않고, 선정여부를 제외한 평가 결과는 공개하지 않음

□ 포장(패키지)제작 지원 유의사항

- 예비창업자 자격으로 신청 및 수혜기업으로 선정된 경우 제출한 계획서에 부합하는 업종으로 2026년 12월 31일까지 사업자등록 완료하고 사업자등록증을 지원기관에 제출하여야 함
- 협약종료일 전까지 유형의 포장물(패키징)이 완성되어야 함

□ **국내·외 전시회 참가** 지원 유의사항

- 참가를 희망하는 전시회 일정은 반드시 협약기간 이내여야 함
- 전시회 참가(등록)비용 등은 전시회 주최기관으로 직접 예산 지원하는 것이 원칙이나, 해외 결제가 불가능함에 따라 국외 전시회 참가(등록) 시 국외 전시회 등을 대행하는 국내 업체에 예산 투입할 수 있음

□ **(공통) 선정 후 유의사항**

- 본 프로그램에 수혜기업으로 선정된 기업은 제출한 계획서에 명시한 목표 달성을 위해 계획을 성실히 이행하여야 함
- 사업 선정 및 협약 이후라도 연락 두절, 불성실 이행 또는 중간 점검 결과 등에 따라 사업 지속이 어렵다고 판단될 시 협약 해지 및 지원금 환수조치 할 수 있음
- 기업 필수 매칭금 등 자부담 없으나 최대 지원 한도를 초과하는 금액은 수혜기업이 부담하여야 함
- 프로그램이 진행된 이후에 허위사실 발견 등 수혜기업의 귀책으로 사업을 지속하기 어렵다고 판단되어 협약을 해지하고 지원을 중단할 시 이미 발생한 비용은 수혜기업이 부담하여야 함
- 협약종료 후에도 지원기관은 수혜기업에 사후 성과 제출 및 모니터링 등을 요구할 수 있으며 수혜기업은 이에 적극 협조해야 함
- 이 밖에 명시되지 않은 사항은 「국고보조금 통합관리지침」, 사업 운영지침 등을 토대로 상호 협의하되 지원기관에서 최종결정함

7

문의처

담당부서	유선전화	전자우편
스타트업지원센터	053-219-4105	cf4000@iact.or.kr