

2026 대구광역시 멜버른 한류박람회 연계 무역사절단 참가기업 모집

KOTRA는 신시장 발굴 및 K소비재 수출 기회 확대의 일환으로 우리 중소·중견 기업이 호주 시장에 안정적으로 진출할 수 있도록 올해 11월 5일(목)부터 7일(토)까지 호주 멜버른에서 『2026년 멜버른 한류박람회 (KBEE 2026, Melbourne)』를 개최합니다.

한류박람회는 한류에 대한 전세계적인 선호를 한국의 우수 상품 및 서비스에 융합하기 위해 한류스타 공연 등을 수출마케팅 행사에 연계한 사업입니다. 본 사업은 한류를 통해 해외 소비자 및 바이어의 관심을 유도하고 우리 제품의 브랜드 인지도를 제고하는 사업으로 자리매김하고 있습니다.

이번 멜버른 한류박람회에는 한국 제품에 관심 있는 **호주 및 대양주 바이어가** 참가하오니 해당 시장 진출에 관심 있는 우리 기업들의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- ☐ 사 업 명 : 2026 멜버른 한류박람회(Korea Brand and Entertainment Expo 2026, Melbourne)
- ☐ 기 간 : '26.11.5.(목)~7.(토)
 - * 11.5.(목)~11.6.(금) B2B 수출 상담 | 11.6.(금)~11.7.(토) 현지 진출 기업 B2C 전시쇼케이스 | 11.6.(금)~11.7.(토) 한류박람회 개막식 및 한류공연
- ☐ 장 소 : 멜버른 쇼그라운드즈(Melbourne Showgrounds)
 - * 호주 빅토리아주를 대표하는 최대 규모의 복합 이벤트 단지로, 멜버른의 상징적인 축제인 '로열 멜버른 쇼'가 매년 개최되고 있으며, 국가적인 산업 박람회뿐만 아니라 스테레오소닉과 같은 대형 음악 페스티벌이 개최되는 멜버른의 핵심 랜드마크
 - * B2B상담장 + B2C판촉 및 한류체험관 + 한류 공연·이벤트(10,000㎡)
- ☐ 참가 규모 : **대구시 소비재 기업 10개사** (한류박람회 전체 소비재 기업 100개사)

2. 주요 프로그램

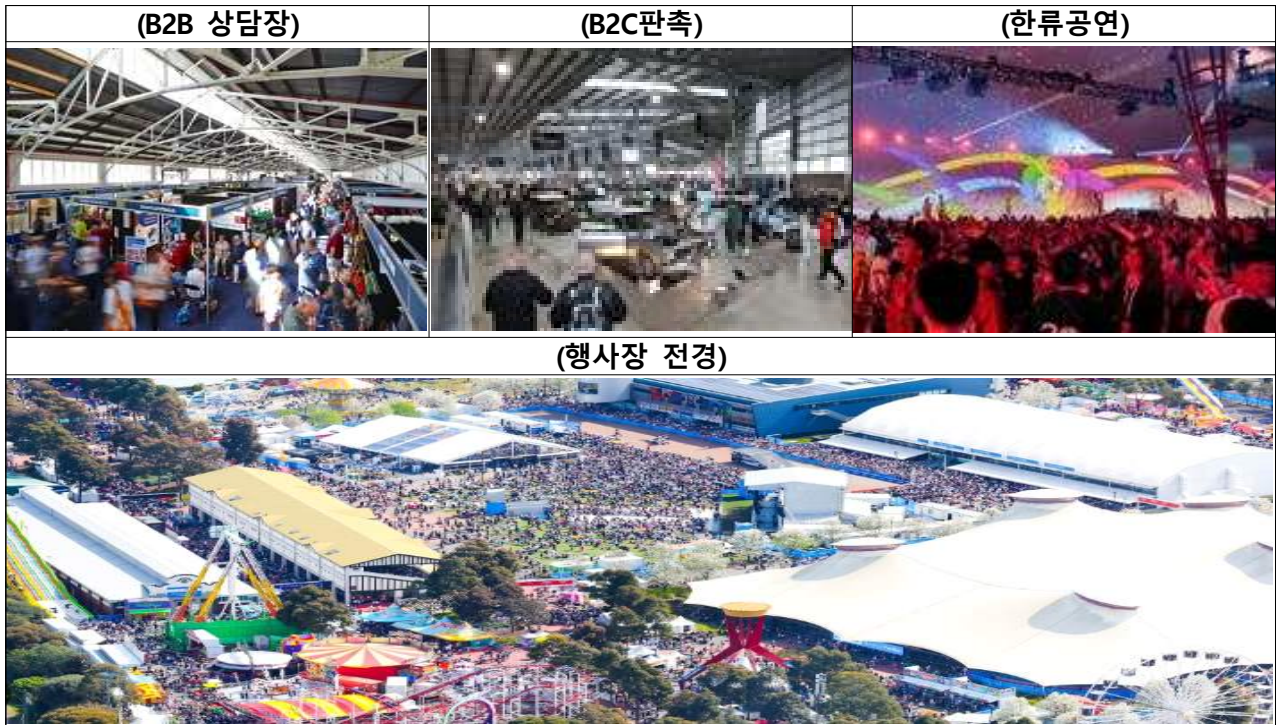
- ☐ (B2B 수출 상담) 국내기업-해외바이어 간 1:1 수출상담회
- ☐ (한류이벤트) 개막식 및 한류공연, 한류스타 팬미팅, 한류 체험존 운영 등

< '2026 멜버른 한류박람회' 일자별 일정(안) >

구분	11.5.(목)	11.6.(금)	11.7.(토)
멜버른 쇼그라운드즈(Melbourne Showgrounds)			
오전	B2B상담	B2B상담	B2C 전시·판촉
오후			한류이벤트 (홍보대사 팬미팅 등)
			B2C 전시·판촉

* 상기 세부 일정 및 프로그램은 주최 측 사정에 따라 변동될 수 있음

※ 행사장(안)



3. 참가 분야 : 호주 시장 진출 유망 소비재 분야

□ 소비재 : 화장품(뷰티용품 등), 패션/주얼리, 생활용품, 식품* 등 한류 연계를 통해 해외진출 시너지 낼 수 있는 전 분야

- 유의 사항 확인 필요 품목

품목명	세부 유의사항
화장품	· 기능성/의약 효능 표현 시 TGA(의약품) 분류되어 인증 필요 ex) 선크림, 주름개선 크림 등은 의약품으로 분류되어 TGA인증 필요 · AICIS 화학물질 성분 확인 필요 및 AICIS에 등록되지 않은 화학물질이 있다면 등록 필요 (https://services.industrialchemicals.gov.au/search-inventory)
유아용품	· 유아용품은 AS(Australia Standards) 제품 안전 표준 준수 필수. 일부 유아용품은 법적(의무) 기준, 일부는 권장/자율 기준 ex) 의무 안전기준 적용 품목: 유아용 침대(Cots), 접이식 침대(Folding Cots), 바시넷(Bassinets), 요람(Cradles), 코슬리퍼(Co-sleepers), 인클라인 슬리퍼(Inclined Sleepers), 유모차 및 스트롤러(Prams & Strollers), 36개월 이하 유아 장난감 등 - 이 제품들은 호주의 의무 안전기준을 충족해야 하며, 설계, 시험, 라벨링 등 관련 요건을 준수해야 함 · 목재로 된 유아 가구 및 용품의 경우에는 나무껍질이 없고(Bark-free) 완전 가공 및 마감처리(페인트, 니스, 왁스, 코팅)가 된 경우에만 가능. 목재 제품은 일반적으로 검역 대상 제품이며, 검역시 통관 지연이나 검역에 통과하지 못하면 현장 폐기 처분될 수 있음
생활용품	· 전기제품은 RCM(Regulatory Compliance Mark) 인증 필수 · 세정제/화학제품은 AICIS 화학성분 확인 필요

4. B2B 수출 상담 참가비 및 지원사항

구분	세부내용
참가비	150만원 ※대구시 기업은 참가비 100% 지원 (별도 납부X)
사업 참가일정	11.5.(목) ~ 11.6.(금), 멜버른 쇼그라운드즈(Melbourne Showgrounds)
지원사항	· (B2B 상담) 호주 및 인근 지역 바이어와의 1:1 현장 수출상담 - 개별 상담장 제공(수출 상담 테이블 1개, 의자 4개, 사명판 등 포함) · (통역) 수출상담 통역 1인(한국어-영어) - 원활한 제품 소개를 위해 해외 출장 담당자는 영어 가능자로 고려 요망 · (출영송) 현지 단체 교통편 제공 * 지정 항공편/호텔 등 공식 일정에 한해 지원 · (물류) 기업당 편도 항공운송 20kg - 공식 협력사 선정(운송사), 선정사 이용 시에만 지원 가능
항공임	· 대구시 기업 대상, 왕복항공임의 50% (지원한도 80만원, 1개사 1인)
참고사항	· (상담) 행사 기간 중(11.5.~6.) 1개사 당 양일 최소 상담 건수 8건으로 배정 예정이나, 상담 건수는 제품 품목별로 상이할 수 있음 · (통역) 1개사당 한국어-영어 통역 1명 지원 · (공동 쇼케이스관) B2B 수출상담회 참여 기업들에 한하여 공동 쇼케이스관을 운영 - 기업 당 2~3개의 제품을 공동 쇼케이스관에 전시 - 인허가가 없는 경우에도 바이어 대상 샘플 제공은 가능

* 무게 한도 초과 전시품 운송, 개별신청 비품, 초과 사용 서비스 비용 등은 참가기업 부담

* 기본 장치 외 추가 장치 임대 및 기업 체재비(항공임, 숙박비 등)는 참가기업 부담

5. 참가신청 방법

☐ 신청 기간 : ~ 8.25.(화) 17시

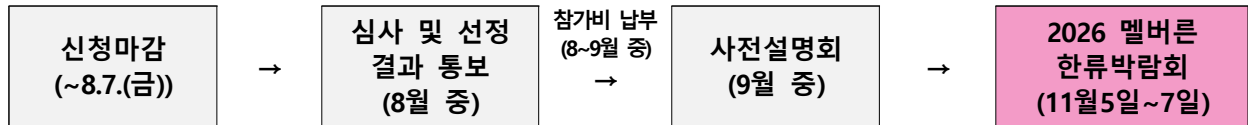
☐ 문의처

- 사업 신청 문의 : KOTRA대구경북지원본부 이지현 과장 (053-659-2556)
- 참가 품목 문의 : 멜버른 무역관 (T. +61-3-9860-0508 / delegation@kotra.com.au)

□ 신청 방법

- KOTRA 무역투자 24 > 사업신청 > “ **대구광역시 멜버른 한류박람회** ” 검색 > 하단 신청하기 클릭

6. 추진일정 잠정



* 사업 세부 내용과 일정은 추진 상황에 따라 변동 가능

7. 심사기준

평가항목 (비중)	평 가 요 소*
현지 시장 적합성 (80)	현지 시장 수요 적합성, 인허가 및 통관 적정성, 현지화 및 진출 가능성 등
수출 역량 (10)	홈페이지 보유 여부, 수출액('23~'25년), 개최지(멜버른, 동남아대양주) 수출실적 보유 여부, 호주 주요 온라인 유통망** 입점여부
재무 건전성 (5)	매출액('23~'25년), 자본금, 종업원 수
사업 적합성 (5)	유관사업참가 여부, 품목 적합성, 한류 연계성(한류콘텐츠 PPL, 노출 등 해외 관심 품목여부)

* KOTRA 본사·호주 멜버른 무역관 및 외부 위원을 위촉하여 상위 항목을 기준으로 평가 및 선정 예정

** 온라인 유통망(예시): Coles, Woolworths, Amazon Australia, eBay Australia, Chemist Warehouse, W Cosmetics 등

8. 필수 유의사항

□ 신청 유의사항

- 제출된 신청자료(개인기업정보)는 KOTRA, 참가 바이어가 열람하거나 사업 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 선정된 이후라도 신청 기준에 부합하지 않거나, 제출 서류가 허위로 판명될 경우 선정이 취소될 수 있으며 관련 제재 조치가 취해질 수 있습니다.
- 향후 사업 성과 홍보 등 KOTRA에서 추진하는 관련 후속 업무에 협조 바랍니다.
- 상기 공고 내용 및 사업 일정은 현지사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

* [참고] 윤리 청렴 기준

국내외 인권 및 윤리 규범을 준수하며, 최근 5년간 중대한 인권침해 및 부패 행위(공정, 회계 청렴성, 노동(인권), 환경 등)가 있을 경우, 사업참가에 제한을 둘 수 있음