

2026 온라인수출 정기교육 5회차

글로벌 플랫폼 판매 구조 이해

2026.08.27(목) 13:00~17:00

글로벌 플랫폼 판매, 입점만 하면 끝일까요?

아마존·쇼피 등 글로벌 플랫폼마다
판매 구조와 수익 구조는 다릅니다.
입점부터 역직구, 위탁판매까지
각 판매 방식의 차이를 이해하고,
우리 상품과 사업에 적합한
글로벌 판매 전략을 선택해야 합니다.

플랫폼의 구조를 이해하면
우리에게 맞는 판매 방식이 보입니다.



이런 고민 해본 적 있으신가요?



- 아마존·쇼피 등 글로벌 플랫폼은 어떻게 판매가 이루어질까?
- 플랫폼에 직접 입점하는 것과 역직구는 무엇이 다를까?
- 위탁판매는 어떤 방식으로 운영되는 걸까?
- 플랫폼별 수수료와 수익 구조는 어떻게 다를까?
- 우리 상품에는 어떤 판매 방식이 가장 적합할까?

성공적인 글로벌 판매는 플랫폼 선택보다 구조 이해부터 시작됩니다.

글로벌 플랫폼마다 입점 방식과
판매 과정, 수수료와 수익 구조가 다르기 때문에
단순히 유명한 플랫폼을 선택하기보다
각 플랫폼과 판매 방식의 특징을 이해하고
우리 상품에 맞는 전략을 선택하는 것이 중요합니다.



이번 교육에서는 글로벌 이커머스의 기본 판매 구조부터 주요 플랫폼,
입점·역직구·위탁판매 방식의 차이와 수익 구조까지 단계별로 살펴봅니다.

교육 상세 안내

5회차 : 2026.08.27(목) 13:00~17:00

글로벌 플랫폼 판매 구조 이해

입문 (13:00~15:00)



- 글로벌 이커머스 판매 구조 이해
- 주요 플랫폼 (아마존 쇼피 등)
- 입점vs역직구vs위탁판매 구조

심화 (15:00~17:00)



- 플랫폼 별 수익 구조 비교
- 수수료/입점 구조 이해
- 판매 방식 선택 전략

강사소개



온라인무역연구소 비즈원 대표 | 최정민

- 중진공 GobizKOREA·한국무역협회·KOTRA 등 주요 기관 수출 교육
- 여성인력개발센터·창업지원기관 등에서 무역·창업 교육 다수 진행
- 온라인 무역연구소 '비즈원' 대표로 기업 대상 무역·AI 교육 수행
- 한국외국어대학교 무역학 전공 및 일본 NIPPON EXPRESS 근무

교육일정



교육일시 2026.08.27 (목) 13:00~17:00

교육장소 대전광역시 중구 계룡로 814 예람인제교육센터 3층

참여방법 온 · 오프라인 동시진행

[교육신청 바로가기](#)