

「2026년 청년창업제품 판로개척 지원사업」
경북청년창업제품 온라인 기획전
판로지원 참가기업 모집 연장공고

청년창업제품의 판로확보와 경쟁력 강화를 위해 아래와 같이 「경북 청년
창업제품 온라인 기획전 판로지원」 사업에 참가할 기업을 모집하오니, 많은
관심과 참여를 바랍니다.

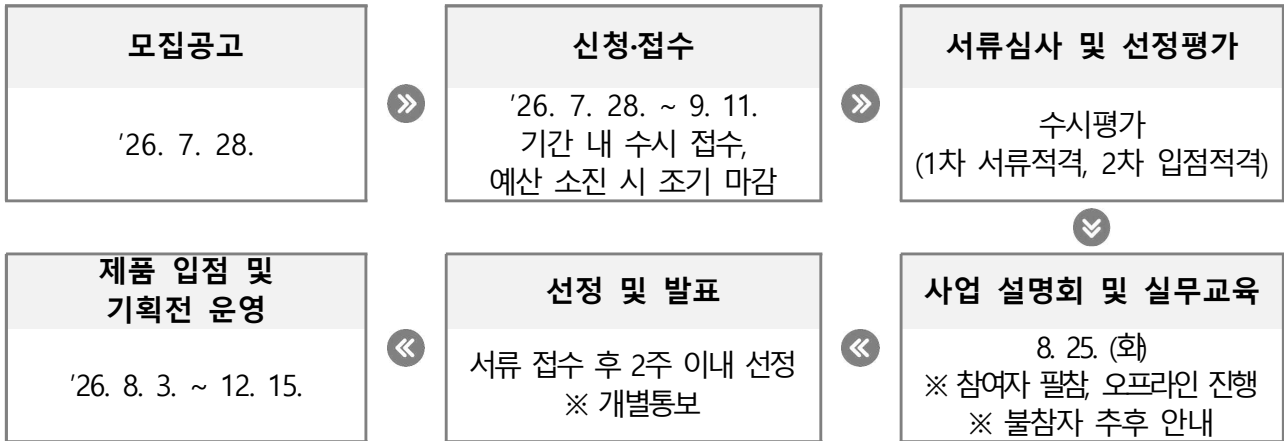
2026년 8월 21일

(재)경상북도경제진흥원장

1 사업개요

○ 사 업 명 :	경북청년 창업제품 온라인 기획전 판로지원
○ 지 원 대 상 :	도 내 청년창업기업 ※ 통신판매업신고증 보유, 대표자 나이 만 19세 ~ 39세 이하, 1987년 이후 출생자
○ 지 원 규 모 :	85개사 내외
○ 입 점 채 널 :	롯데온
○ 지 원 내 용 :	온라인 전용 기획전 운영, 상세 페이지 제작, 마케팅 및 광고 지원 등 판로지원
○ 지 원 기 간 :	협약체결일 ~ 2026. 12. 15.
○ 신 청 방 법 :	이메일(gepa02@gepa.kr) 신청
○ 접 수 기 간 :	2026. 7. 28.(화) ~ 9. 11.(금) ※ 기간 내 수시 접수, 예산 소진 시 조기 마감

2 추진절차



※ 상기 일정은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

3 지원내용

□ 유통 플랫폼 내 ‘청년CEO관’구축 및 입점·마케팅 전 방위 지원

○ 지원방식 : 유통 플랫폼 내 인프라 및 마케팅 직접 연계 지원

(플랫폼 일괄 운영) ※ 플랫폼에서 선정기업에게 개별 연락 예정

○ 지원내용

구 분	세부내용
플랫폼 입점지원	- 플랫폼 MD의 입점평가 및 매칭 - 플랫폼 채널 연계 판로 멘토링 지원
청년CEO관 운영	- 시즌 카테고리 기반 연간 기획전 운영(기획전 5회, 청년세일페스타 3회) - 제품 입점부터 상세페이지 제작 지원 등 MD 밀착 지원 - 우수기업 대상 브랜드관 개최, 라이브커머스 제작 지원
홍보	- 플랫폼 내 메인 배너광고 및 검색 광고 등 홍보 마케팅 지원 - 전사 프로모션 연계 및 외부 바이럴 마케팅 지원
프로모션	- 플랫폼 전용 할인쿠폰, 단독딜 구좌, 딜크릿 프로모션 등 지원

□ 온라인 기획전 사업설명회 및 실무교육

○ 일 시 : 2026. 8. 25.(화) 14:00 ~ 16:00 (약2시간 소요 예정)

○ 장 소 : 대구 소담스퀘어

○ 참여대상 : 사업 참여 선정기업(필수참석)

○ 주요내용 : 이커머스 플랫폼 입점 및 지원내용 안내, 마케팅 교육 등

※ 일시 및 장소는 추진 상황에 따라 변경될 수 있으며 변경 시 선정 기업에 즉시 별도 안내 예정

4 신청접수 및 선정

□ 참가기업 모집

○ 접수기간 : 2026. 7. 28.(화) ~ 9. 11.(금)

○ 신청대상 및 자격요건

- 사업자등록증상 소재지가 경북이면서 통신판매업신고증을 보유한 청년창업기업 ※ 대표자 만 19세 ~ 39세이하, 1987년이후 출생자

○ 모집규모 : 85개사 내외 ※ 추진상황에 따라 변동될 수 있음

○ 접수방법 : 이메일 접수(gepa02@gepa.kr)

○ 지원 제외대상

- 공고일 기준 경상북도 외 지역에 사업장을 두고 있는 자
※ 본사는 경상북도에 두고 있으며, 공장 및 영업장을 타지에 두고 있는 경우 지원가능
- 대기업 제품, e쿠폰, 상품권, 렌탈, 구독 서비스 취급 업체
- 신청 사실이 허위 또는 중복수혜로 판명되었을 경우
- 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 기업
- 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원사업에 참여 제한 중인 경우
- 관련 요청사항에 대해 불응하거나 기타 참여 제한의 사유로 지원이 어렵다고 판단될 경우
- 온라인 판매를 위한 제품 준비도가 현저히 낮아 사업 수행이 불가능하다고 판단되는 경우
- 해당 판매 플랫폼의 운영 정책 및 입점기준 미달로 제품 등록, 판매가 불가능한 경우

○ 제출서류

번호	제출서류	필수여부	비고
1	참가신청서*	여	양식(별첨)활용 경제진흥원 홈페이지 게시
2	사업자등록증	여	
3	통신판매업신고증	여	홈택스
4	대표자 신분증 사본	여	주민등록번호 뒷자리 마스킹처리
5	2025년 표준재무제표 또는 부가가치세과세표준증명 (과세기간 2025년 1월~12월)	여	홈택스
6	국세·지방세 납부증명서 각 1부	여	홈택스/정부24
7	제품 카탈로그	여	

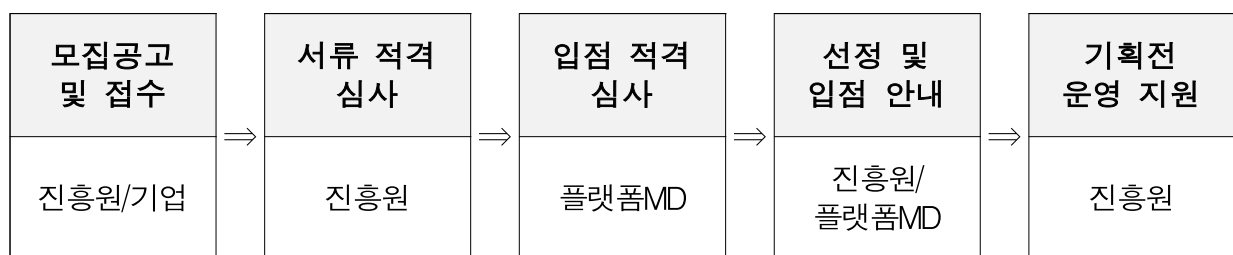
□ 참여자 선정

- 선정방법: 서류 및 신청자격 적격여부 검토 후 온라인 플랫폼 MD의 판매 적합성 평가*에 의한 최종 선정

* 평가기준: 입점요건 충족여부, 보유제품 경쟁력, 가격 적정성 등 종합평가

- 선정규모: 85개사 내외

- 선정절차



- 선정발표: 서류 접수 후 2주 이내 개별통보

※ 추진일정에 따라 지연될 수 있음

※ 참여자는 8.25.(화) 진행예정인 오프라인 교육에 필수 참석해야함

※ 선정 이후 매칭된 유통 플랫폼 사에서 신청서에 기재된 기업 담당자 메일로 입점 안내 메일을 발송할 예정(신청 시 이메일 주소 정확히 기재 필수)

5 유의사항 및 문의

○ 유의사항

- 참여 희망 업체에서는 신청자격 등이 적합한지 명확히 확인한 후 신청
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 참가 신청내용이 허위일 경우 선정발표 이후에도 선정이 취소될 수 있음
- 동 사업과 관련하여 다른 기관으로부터 중복지원 받은 경우, 경상북도로부터 이중으로 지원받을 수 없음
- 지원 대상 업체로 선정된 이후 정당한 사유 없이 지원 취소, 지원성과 제출 등 준수사항 미이행 등의 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 2년간 배제될 수 있음
- 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 경상북도 홈페이지(www.gb.go.kr) 및 (재)경상북도경제진흥원 홈페이지(www.gepa.kr)에 공고 예정

○ 문의처

- (재)경상북도경제진흥원 민생경제지원팀 ☎ 054-995-9945