

신청방법 : 소상공인24(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 접수

소상공인 디지털 특성화 대학 교육생 모집

SCAN



모집대상

대구·경북
소상공인



모집기간

2026년 7월·8월·9월
매월 1일~말일까지



교육기간

8월반·9월반·10월반
운영



교육생 특전 및 사후관리

- ✓ 특강 및 1:1 맞춤형 멘토링 운영
- ✓ 우수 수료자 후속지원(상세페이지), 대구한의대학교가 수행중인 정부 지원사업 및 협력기관 연계



교육문의 053-819-7822, 010-2 9 -0 00 (대구한의대학교 산학협력단 홈페이지참고)
교육장소 대구한의대학교 삼성캠퍼스 **팝업교육장소** 포항 (장소 추후 공지)
강의시간 13:00 ~ 18:00

** 강의내용은 사정상 변경 될 수 있습니다

국내 플랫폼 입문반

1회차

- 이커머스 플랫폼 상품기획론
- 온라인 플랫폼 상품등록

2회차

- 쇼핑몰 구축
- 디지털 마케팅 전략
- 온라인 물류·배송 관리 및 활용

3회차

- 디지털 마케팅
- 라이브커머스 실전
- 소셜미디어 활용 실습

4회차

- AI Agent
- AI live commerce
- AI툴 소개 및 활용

8월반 - 4일 / 11일 / 18일 / 25일

국내플랫폼 심화반

1회차

- 데이터 기반 이커머스 플랫폼 상품전략
- 온라인 플랫폼 상품등록

2회차

- 고객타겟팅 광고와 리텐션전략
- 온라인 물류·배송 관리 및 활용
- 쇼핑몰 구축

3회차

- 라이브커머스 실전
- SNS 활용 전략

4회차

- 생성형 AI 활용 콘텐츠 제작
- AI live commerce

9월반 - 1일 / 8일 / 15일 / 29일 10월반 - 1일 / 8일 / 15일 / 22일

해외시장수출 개척

1회차

- 내 상품에 맞는 해외 온라인 마켓 고르기

2회차

- 쿠폰재팬 입점 및 AI 툴 사용하기

3회차

- 이베이 입점 및 판매 실습

4회차

- 이베이 판매 실습
- 해외 물류·배송 관리 및 판매 실습

8월반 - 6일 / 13일 / 20일 / 27일 9월반 - 2일 / 9일 / 16일 / 30일

AI활용 라이브커머스 _ 팝업교육(포항)

1회차

- 이커머스 플랫폼 상품기획론
- 온라인 플랫폼 상품등록
- AI활용-AI live Commerce

2회차

- 디지털 마케팅 전략
- 온라인 물류·배송 관리 및 활용
- SNS 활용 전략

3회차

- 디지털 마케팅
- 라이브커머스 실전

4회차

- AI Agent
- AI툴 소개 및 활용

10월반 - 7일 / 14일 / 21일 / 28일

1 특강

1회차

남진희

현)네이버쇼핑
(외부)

AI 시대 네이버 쇼핑 상위 노출의 본질

- 네이버 쇼핑 검색 알고리즘 변화에 따른 AI기반 상위 노출 전략

2회차

남진희

현)네이버쇼핑
(외부)

AI 시대 네이버 쇼핑 매출 전략

- 검색을 넘어 AI서비스에 선택 받는 상품 만들기

3회차

천지윤

현)와이즈
(외부)

잘 팔리는 신상품과 콘텐츠의 비밀

- 팔리는 상품 기획
- 크라우드펀딩의 활용

4회차

박재희

현)경제진흥원
(외부)

경상북도 연계 온라인 판로 개척

- 온라인 유통채널 입점 전략 및 활용 방안

5회차

이시현

현)G마켓
(외부)

G마켓 랭킹 최적화 전략

- G마켓 검색 로직 분석을 통한 매출 극대화 전략



2 맞춤형 멘토링 운영

AI 활용

AI 라이브커머스
생성형 AI활용 마케팅

해외 수출 개척

해외 플랫폼 입점 전략
해외 플랫폼 매출 창출
해외시장(수출) 개척

국내 플랫폼 입점

상품 개발
크라우드펀딩
온라인 플랫폼 상품등록
상세페이지 제작

매출 창출

국내 플랫폼 매출 창출
제품 상위 노출 전략
매출 창출
라이브커머스

디지털 역량강화

연계사업
유튜브 쇼핑몰 구축
우수 수료자 멘토링

3 대구한의대학교가 수행중인 정부 지원사업 및 협력기관 연계

구 분	주요 내용	지원규모
글로벌대학 연계 (특성화지방대학)	- 교차/신시장 개척단 운영 · 해외시장 판로 개척 지원(수출상담, 전시 박람회 지원) · 화장품 박람회, 식품 박람회 지원	기업별 700~1,200만원 지원
	- Step-up(마케팅 인증지원)프로그램 1) 마케팅/판로개척 지원 · 디지털 홍보콘텐츠 제작 지원사업(홍보영상, 카탈로그, 상세페이지 등) · 인플루언서 연계 제품 홍보영상 지원사업 2) 인증 지원 · 국내 인증 및 시험분석비, 지식재산권 출원비 지원	기업별 200~400만원 지원
	- K-MEDI 실크로드 온·오프라인 진출 지원(해외 판로개척 지원) 1) 해외 마케팅/판로개척 지원 · 글로벌 SNS 콘텐츠 제작 지원(SNS 숏폼 제작 및 업로드) · 글로벌 홍보콘텐츠 제작 지원사업(다국어 번역) 2) 해외 온라인 플랫폼 입점 지원 · 글로벌 플랫폼 입점 지원 프로그램 운영 · 플랫폼 입점, 상품등록, 주요 광고 전략 지원	기업별 200~400만원 지원
	- 공동브랜드를 통한 해외 플러그샵 입점 지원	입점지원
RISE사업 연계	- 소상공인 라이브커머스, 시라이브커머스 제작 지원	판로지원
상세페이지 지원	- 대구경북디자인진흥원 연계 상세페이지 제작 지원	제작지원
창업보육센터	- 경영컨설팅, 네트워킹 및 협업 기회 제공 · 경영, 세무, 회계, 법률 등 분야별 전문가 컨설팅을 통해 사업 운영 역량 강화	교육지원

우수 수료자 특전
상세페이지 제작 및 라이브커머스 지원

