

□ [1단계]역량강화교육 커리큘럼(10.7~11.11)

○ 교육장소 : 서울시 강남구

회차	일자 및 시간	강의명	강의주제
1-2 회차	10.07.(수) 13:00~18:00	- 특딜 플랫폼 소개 및 네트워킹	- 카카오 특딜·톡스토어 플랫폼 특 장점 및 주요 기능 안내 - 전년도 우수 참여사 성공 사례 공유와 네트워킹
3-4 회차	10.14.(수) 13:00~18:00	- 카카오톡스토어의 이해와 운영전략, 우수사례 집중 FOCUS - 카카오 담당자가 직접 전하는 특딜 선정&판매 활성화 팁	- 상품등록·옵션설정 등 어드민 기능 활용법 및 우수사례 집중 분석 - 카카오 담당자가 직접 전하는 특딜 상품 제안·선정 팁 및 판매자 지원 혜택 안내
5-6 회차	10.21.(수) 13:00~18:00	- 카카오 특딜 광고운영 가이드와 주요 팁 - 특딜 모먼트 광고 및 특채널 메시지 발송 노하우와 테이블 코칭	- 카카오 커머스 광고 유형별 집행 프로세스 - 모먼트 활용법, 마케터와 함께 테이블별 1:1 실습 코칭
7-8 회차	10.28.(수) 13:00~18:00	- 지갑을 열게 만드는 디자인 전략 총집합 - 온라인 상품 판매와 라이브 홍보를 위한 리스트 관리(RM 이슈 대응)	- 클릭을 유도하는 대표이미지·인 포그래픽 제작법 - 상품 RM 이슈 케이스별 대응 방법 및 카테고리별 주의사항
9-10 회차	11.04.(수) 13:00~18:00	- AI로 상세페이지, 광고 기획과 이미지 제작하기 - 광고비 15배 매출내는 인플루 언서 마케팅	- AI툴 활용 상세페이지 기획·디자인 실습 (누끼, AI모델, 인포그래픽) - 광고비 15배 매출을 만드는 인플 루언서 마케팅 6단계 전략
11-1 2 회차	11.11.(수) 13:00~18:00	- 카카오프라이브 이해와 전략 - 트렌드 특강	- 카쇼라 어드민 세팅·진행 프로세스 및 현장 피칭 실습, 소상공인 사업 스케일업 트렌드 워킹

○ 1단계 제공 혜택

- 카카오 임직원·톡딜 전문 강사가 직접 알려주는 실무 교육
 - 카카오 톡딜 전략부터 광고 운영까지, 현장에서 바로 쓸 수 있는 오프라인 집중 교육 제공(총 6회, 매회 5시간)
- 1단계 전체 참여사 대상 단독 기획전 운영
 - 사업 기간 중 1회, 카카오 톡딜 핵심 지면에 단독 기획전 형태로 노출 제공
 - 기획전 진행 시 10% 할인쿠폰 카카오 전액 부담

□ [2단계]실전심화교육(1차 수료생 중 우수성과자 30%)

분류	일자 및 시간	제공 혜택
광고 혜택 지원	2026.12.01.(화) ~ 12.31.(목)	- 빅카드 광고 노출 지원 - 카탈로그 광고 지원 - 2단계 우수 상품 대상 기획전 단독딜 추가 운영 및 홍보 진행
1:1 컨설팅	2026.12.01.(화) ~ 12.31.(목)	- 브랜딩, 상세페이지, 광고 집행 등 관점에서 온오프라인 컨설팅 3회 제공
파트너스데이	2026.12.03.(목) 14:00~17:00 (변동 가능)	- 인사이트 특강 및 캐주얼한 네트워킹 행사로 새로운 인사이트 제공 및 건강하고 지속가능한 네트워크 형성

① 카카오 톡딜 ‘오늘의딜’ 상단 11번째 고정 구좌에 빅카드 광고 24시간 노출 지원

- 순서 변동 없이 보장되는 노출보장형 광고로, 원하는 일자에 구좌 할당 예정

② 카탈로그 광고 지원(팀당 3백만원 규모)

- 내 상품에 관심을 보인 소비자에게 자동 추천을 통해 구매 전환을 유도하는 광고로 메인 상품 노출 확대 및 판매 전환율 극대화

- ③ 2단계 우수 상품 대상 특딜 메인구좌 '오늘의딜' 기획전 단독딜 79시간 추가 노출 지원
- ④ 동료 참여사와 인사이트 공유 및 지속 가능한 판매자 네트워크 형성을 위한 파트너스 데이 운영
- ⑤ 브랜딩·마케팅·광고 운영 등 업체별 맞춤형 1:1 고도화 컨설팅 3회 운영
 - 1회차 온라인(현황 진단·목표 설정) → 2회차 오프라인(심화 코칭) → 3회차온라인(광고 실습 피드백)

□ **연계지원(교육 수료기업 전체 혜택)**

- ① 카카오쇼핑라이브(카쇼라) 제작·노출 지원 검토
 - 우수 상품 대상 카카오쇼핑라이브 제작 및 노출 등 일체 지원 검토
- ② 우수 업체 후속 투자 연계
 - 교육을 통해 발굴된 우수업체 대상 투자 검토 기회 제공

□ **수행기관 문의처** : (주)유디임팩트(언더독스)(☎ 02-3675-2202)

- 카톡 문의 : 카카오톡 채널 (http://pf.kakao.com/_xfCPxgT)

□ [1단계]역량강화교육 커리큘럼(10.12~10.20)

○ (교육장소) 스페이스웨어 서울중부센터

* (상세주소) 서울 중구 장충단로 247 굿모닝시티몰 8층 & 10층

회차	개요	세부내용	
1	10/12(월) 9:30~18:00 (7H30M) 큐텐재팬 기본 이해와 샵 구축	1교시(60분)	- 일본 이커머스 시장 트렌드 분석 및 큐텐재팬 판매자 플랫폼 구조와 이해
		2교시(80분)	- 글로벌 셀링을 위한 현지화 번역 프로세스 및 일본 현지 배송·물류 시스템 연동
		3교시(50분)	- 큐텐재팬 대금 정산 구조 분석 및 글로벌 관세·통관 리스크 관리
		4교시(50분)	- 수출 행정 실무(부가세/정부지원) 및 일본 현지 법적 규제(지재권/약기법) 대응 전략
		5교시(80분)	- 소비자 신뢰도를 높이는 샵 프로필 브랜드 세팅 및 미리캔버스 기반의 이커머스 디자인 기초 실습
		6교시(80분)	- 구매 전환율을 견인하는 실전 썸네일·상세페이지 디자인 제작 및 차주 상품 등록 전 최종 점검·종합 Q&A
2	10/13(화) 9:30~18:00 (7H30M) 상품등록 실무와 검색 노출 전략	1교시(60분)	- 모바일 앱 활용 및 마진 시뮬레이션 기반 SEO 최적화 상품명 설계법
		2교시(80분)	- 일본 소비자 검색 패턴 분석을 통한 핵심 타겟 상품 발굴 및 샵 신뢰도를 높이는 필수 공지사항(헤더/푸터) 구축
		3교시(70분)	- 노출 상위 랭킹 진입 및 매출 전환 극대화를 위한 실전 핵심 메커니즘 분석
		4교시(100분)	- 카테고리 매칭 및 세부 설정 등 큐텐재팬 내 1:1 맞춤형 실전 상품 등록 집중 실습
		5교시(100분)	- 모바일 화면 최적화 검수·수정과 객단가 상승을 위한 연관·세트·기획 상품 구성 마케팅 전략 및 종합 Q&A

회차	개요	세부내용	
3	10/19(월) 9:30~18:00 (7H30M) 매출 향상을 위한 판매 전략	1교시(60분)	- 큐텐재팬 검색형 및 전시형 유료 광고 매커니즘의 이해와 효율적인 마케팅 예산(Q캐시) 충전 및 관리 기초
		2교시(80분)	- 저비용 고효율 타겟팅 유료 광고 집행 실습 및 플랫폼 내 데이터 분석 툴 기반 마케팅 성과 최적화
		3교시(50분)	- 메가와리 및 메가포 맞춤형 프로모션 매출 기획 전략과 리스크 예방 주의사항
		4교시(50분)	- 상품 노출 상위 랭킹 알고리즘의 체계적 분석 및 전환을 극대화를 위한 실전 리뷰 유도·피드백 관리 실무
		5교시(50분)	- 매출 증대 및 재구매율 상승을 위한 샵 쿠폰 발행 마케팅 실습과 고객 록인을 위한 실전 이메일 타겟팅 전략
		6교시(50분)	- 지속 가능한 상점 브랜딩을 위한 프로모션 다각화 및 스토어 인지도 확장을 위한 셀러샵 세팅 고도화 전략
		7교시(60분)	- 글로벌 마켓 안착을 위한 초보 셀러 단계별 성장 핵심 로드맵 수립 및 리스크 최소화를 위한 실패 사례 분석·종합 Q&A
4	10/20(화) 9:30~18:00 (7H30M) 판매 운영 및 고객관리 실무	1교시(60분)	- 큐텐재팬 신규 주문 수주 및 국내외 발송 프로세스 구축과 주문 취소·반품·교환 단계별 클레임 응대 실무
		2교시(80분)	- 글로벌 마켓 특화 유형별 핵심 CS 분쟁 사례 분석 및 업무 효율화를 위한 스마트 디지털 도구 활용 CS 응대 노하우
		3교시(50분)	- 리스크 예방을 위한 해외 상품 등록 시 주의 브랜드 탐색 및 셀러 계정 정지 방지 대책과 리스크 해제 소명 프로세스
		4교시(50분)	- QSM 플랫폼 내 마켓 지표 및 판매 통계 데이터 분석 기반의 중장기적 상품 고도화 및 매장 운영 효율화 전략
		5교시(70분)	- 1:1 맞춤형 실전 상품 등록 심화 과정 및 마켓 연동 실습
		6교시(40분)	- 마켓 필수 세팅 항목 최종 점검과 체크리스트 기반 상점 셀프 진단 실습
		7교시(50분)	- 4주간의 핵심 로드맵 리마인드 및 최종 종합 질의응답 마무리

□ **[2단계]실전심화교육**(1차 수료생 중 우수성과자 30%)

① 큐텐재팬 맞춤형 1:1 실무 컨설팅(3회)

② 큐텐재팬 실전 마케팅 지원

- 일본 최대 모바일 플랫폼 내 'LINE Shopping AD' 타겟팅 광고 집행
- 상품 노출 및 판매 활성화를 위한 큐캐시(Q-Cash) 광고비 지원

□ **연계지원**(교육 수료기업 전체 혜택)

① 글로벌 경쟁력 강화를 위한 AI 솔루션 패키지

- AI 활용 유료 지원비 제공(6개월)
- AI 활용 온라인 특강(1회)

② 일본 시장 매출 극대화를 위한 마케팅 프로모션 패키지

- 플랫폼협업교육 전용 상시 기획전 오픈 및 메인 배너 & 앱푸쉬 연계 프로모션 진행
- 수료기업 전용 '15% 단독 할인 쿠폰' 발행

□ **수행기관 문의처** : 한국마케팅진흥원(☎ 02-743-7332)

- (상담시간) 10:00 ~ 16:00(점심시간 12:00 ~ 13:00)
- (이메일) kr_marketing@naver.com
- e-mail 문의하시면 빠르게 답변드리겠습니다.

특화

오아시스 마켓

□ [1단계]역량강화교육 커리큘럼(10.13~10.27)

○ 교육장소 : 스페이스쉐어 서울역2센터*

* (상세주소) 서울 용산구 청파로 395 4층

- 오리엔테이션(1회차 교육, 1택)

* 오리엔테이션(1회차)는 광주, 대구에서 지역별로 진행할 예정이나, 이후 교육은 모두 서울에서 진행

회차	일자 및 시간	강의내용	강의 세부주제
1	대구 10/13(화) 10:00~18:00 & 광주 10/15(목) 10:00~18:00	오아시스마켓 판매 운영 및 입점 실무 프로세스	- 오아시스 플랫폼 특징 및 매출 구조 이해 - 오아시스 플랫폼 카테고리별 운영 전략 및 차별화 포인트 - 공급가·판매가 산정 기준 및 MD 협의 프로세스 - 입점·판매·정산까지 전체 업무 프로세스에 대한 이해 - 오아시스 판매사 시스템 활용 및 거래처, MD 업무 범위 - 오아시스 행사 운영 및 공공·지자체 연계 사업 이해

- 본 교육 운영(2~4회차, 서울)

회차	일자 및 시간	강의내용	강의 세부주제
2	서울 10/20(화) 10:00~18:00	오아시스 특화 브랜드 & 상세페이지 제작	- 오아시스 소비자(친환경·유기농·프리미엄 선호) 페르소나 기반 브랜드 핵심가치·포지셔닝 도출 - 오아시스 상품군 톤앤매너에 맞춘 비주얼 아이덴티티 정립(로고·컬러·톤앤매너) - AI 프롬프트 기초 & 오아시스 신선식품 이미지 기준에 맞춘 AI 이미지 생성 실습 - 오아시스 상세페이지 구조·MD 선호 요소 분석 및 국내산 원재료·인증(HACCP·유기농·친환경) 소구 설계 - 식품표시·원산지·인증 문구 반영 AI 카피라이팅 및 Canva 상세페이지 시안 제작(모바일·식품 특화) - A/B 테스트 & 오아시스 입점 기준 충족 상세페이지 완성

회차	일자 및 시간	강의내용	강의 세부주제
3	서울 10/22(목) 10:00~18:00	오아시스 특화 콘텐츠 제작 & 노출·광고 마케팅	- 오아시스 소비자 타겟 트렌드 분석 및 블로그·카드뉴스 AI 자동화 - Canva 카드뉴스 디자인·완성·발행 실습 - 식품 특화 채널별(인스타·틱톡·유튜브쇼츠) 운영 및 숏폼 후킹(3초 룰) 전략 - AI 영상 제작 실습: 스토리텔링 기획 및 AI 영상 생성, 무저작권 소스 활용 - 완성 영상·콘텐츠 SNS 발행 최적화와 오아시스 상품 유입 연계 - 오아시스 플랫폼 노출 알고리즘·키워드 SEO 및 자사 상품 키워드 점검 실습 - 리뷰·평점 노출 관리 전략 및 데이터 기반 매출 분석 - 광고 예산·입찰 로직 및 시즌 프로모션 기획, CRM 재구매 설계
4	서울 10/27(화) 10:00~18:00	라이브커머스 & 오아시스 직매입 운영 & 판매·CS 관리	- 식품 라이브커머스 시장 동향 + 오아시스 라이브커머스 연계관 활용 전략 - 라이브 방송 구성·큐시트 + 쇼호스트 판매 화법 핵심 실습 - 오아시스 직매입 발주·납품 프로세스 + 재고 관리·발주 타이밍 전략 - 신선식품·일반식품 물류 배송 관리 + 오아시스 새벽 배송 연동(택배사·지역 분실 대응) - 고객 문의·클레임 응대 및 반품·교환·환불 프로세스, CS 매뉴얼 작성 - 악성 리뷰·블랙컨슈머 대응(식품 품질 이슈) - 오아시스 직매입 정산·세금계산서 실무(정산주기 30일) 및 판매 데이터 손익 관리

□ **[2단계]실전심화교육[1차 수료생 중 우수성과자 30%]**

- ① 업체별 오아시스 행사구좌 지원 1회 이상
- ② 1:1 밀착 컨설팅 3회 - 브랜드 / 마케팅 / 인증 분야 등
- ③ 홍보물 제작 지원(택1) - 카드뉴스 / X배너 / 브로셔 / 상세페이지 등
- ④ 오아시스 MD 상담회(간담회) 1회 개최

□ **연계지원(교육 수료기업 전체 혜택)**

- ① 오아시스마켓 내 협업교육 전용 기획전 개설 및 운영
- ② 교육 수료생 대상 기획전 할인 쿠폰 지원(20%, 10%)

□ **수행기관 문의처 : (주)동아일보사(☎ 070-7209-3704)**

- (상담시간) 9:00 ~ 18:00(점심시간 12:00 ~ 13:00)
- (이메일) merrytidbit@naver.com
 - e-mail 문의하시면 빠르게 답변드리겠습니다.