

「2026년 중소기업 글로벌 온라인몰 입점지원」 참가기업 추가 모집 공고

경상북도와 [재]경북경제진흥원은 도내 수출유망 중소기업의 해외 시장 판로개척 지원을 위해 『2026 중소기업 글로벌 온라인몰 입점 지원』 사업을 추진하오니 해외 온라인시장 진출 확대의 기회를 얻고자 하는 기업에서는 많은 신청을 바랍니다.

2026. 7.
[재]경상북도경제진흥원장

☐ 공고개요

- 공고기간 : 2026. 7. 20.(월) ~ 상시
- 접수방법 : 이메일(jhrin5199@gepa.kr) 접수
- 제출서류 : 참가신청서(양식) 외 제반 증빙서류

☐ 문의

- 사업 및 신청서 작성 문의: 마케팅팀 조혜린 과장 (☎ 054-470-8574)
- 본 공고와 관련하여 이의사항이 있는 경우에는 사업부서 및 진흥원 홈페이지 (고객의소리)를 통하여 의견을 제시할 수 있음

☐ 선정결과 통보

- 기업별 개별통보

1. 사업 개요

- 사업명: 2026년 중소기업 글로벌 온라인몰 입점 지원
- 사업기간: 2026. 2. ~ 12.
- 지원대상: 도내 소재한 중소기업으로 제조 또는 수출 기업
- 지원규모: 170개사 정도
- 운영채널: 10개 채널 ※추후 변경될 수 있음

입점몰	국가	주요내용	비고
아마존	미국, 일본	• 미국 및 세계 최대 온라인몰	
이베이	미국, 영국, 호주	• 미국 및 글로벌 오픈마켓	
큐텐	일본, 싱가포르	• 아시아 대표 온라인쇼핑몰	
쇼피	싱가포르, 대만, 태국, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 브라질	• 동남아 신흥 모바일쇼핑몰	
라자다	싱가포르, 말레이시아	• 알리바바 운영 아세안 타겟몰	
엣시	미국	• 핸드메이드 제품 글로벌몰	
월마트	미국	• 미국 최대 유통업체	
줌	러시아	• 러시아 온라인 마켓플레이스	
알리익스프레스	중국	• 중국 B2C 해외 직구 온라인 플랫폼	
알리바바	중국	• 중국 B2B 해외 직구 온라인 플랫폼	

※ 알리바바 입점 : 기업별 가입 라이선스 비용 고려하여 별도 공고 및 선정 예정(5개사 정도)

- 운영방법: 전문 수행업체 위탁 운영
- 지원품목: 해외 온라인 B2C 판매 가능 제품
- 지원내용: 해외 유명 온라인 마켓에 도내기업 제품 입점, 배송, 홍보 및 프로모션, C/S 등 원스톱 지원

2. 지원내용

- 상품페이지 제작 및 제품등록 ※입점 기업당 5개 품목 이내
- 주문, 결제, 배송, 재고관리, 고객관리 등 판매·운영 지원
- 상품 라이선스 및 인증 취득(필요시) ※일부 자부담 발생
- 온·오프라인 제품홍보 및 프로모션 등

3. 참가기업 모집

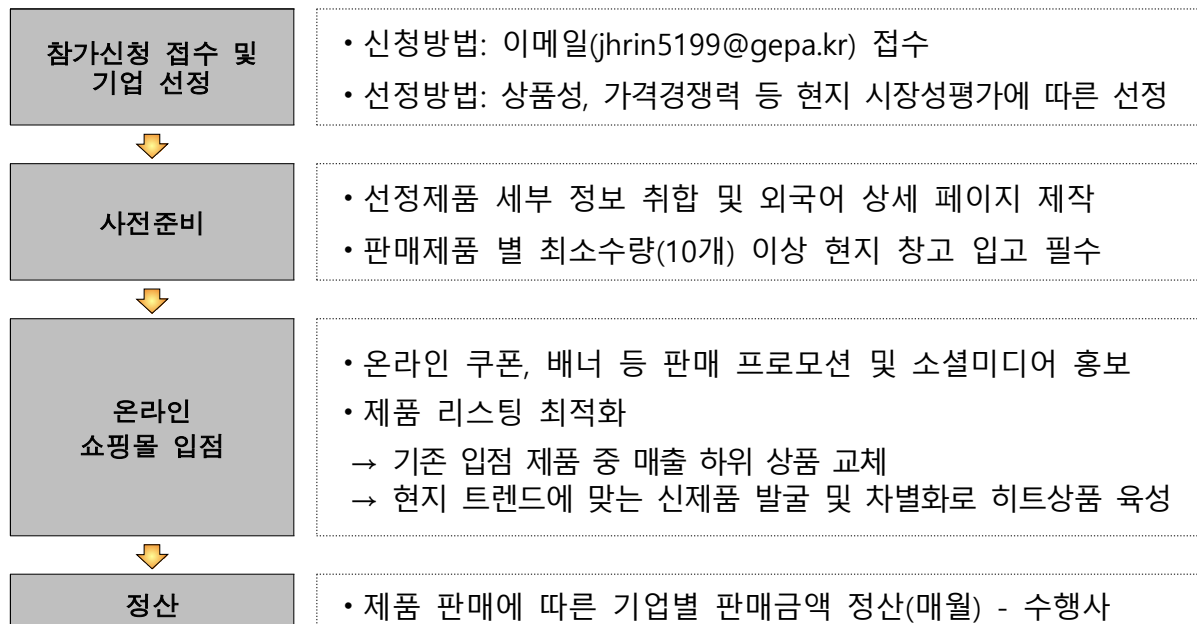
- 모집규모: 170개사 정도
- 모집기간: 2026. 7. 20.(월) ~ 상시
- 모집대상: 도내 소재한 중소기업으로 제조 또는 수출 기업
- 지원자격: 아래 3항 중 1가지 이상 충족하는 기업

- ① 경북도내 소재한 공장등록증 보유 중소기업
- ② (제조시설 면적 500 m^2 미만일 경우) 건물건축물대장 용도가 경북도내 소재로 공장 또는 제조업소로 명시된 기업
- ③ 수출신고필증 내 수출대행자 또는 수출화주 또는 제조자가 경북 소재로 표기된 기업

- 모집품목: 해외 온라인 B2C 판매 가능 제품
- 제출서류: 참가신청서 및 증빙서류 일체
※ 2025년 同사업 수혜 업체일 경우 (붙임1)참가신청서만 제출

연번	구분	제출서류	비고
1	신청서류	(붙임1)참가신청서	필수
2		(붙임2~4)회사 및 제품소개서, 참가 서약서 외	필수
3	기본정보 확인	사업자등록증	필수
4		중소기업확인서	필수
5		공장등록증 또는 건축물대장(면적 500 m^2 미만)	해당시
6		수출신고필증	해당시
7	실적 확인	2025년 재무제표 또는 부가가치세과세표준증명원	필수
8		외국어 카탈로그/홍보물/인증서/특허 등	해당시
9		수출실적증명원 ※ 직접수출(KITA), 간접수출(KTNET U tradehub)	해당시

- 추진절차



4. 참가기업 선정 및 추진일정

- 선정방법: 전문 수행업체를 통한 제품 적정성 평가 후 선정
- 평가기준: 현지 시장성을 반영한 상품성, 가격경쟁력 등
 - ※ 우대사항 : 신규 지원 업체, 경수협 회원, 실라리안, 프라이드 등 인증·특허 보유 업체 등
- 선정결과안내: 기업별 개별 통보
- 추진일정

7월	8월	9월	10월~12월
신청기업 서류검토 및 시장성 평가	기업별 입점 선정 안내	·제품 상세페이지 제작/등록 ·제품 입고	홍보·판매·배송· 정산 등 입점지원
진행원/수행사	진행원/수행사	수행사/기업	수행사/기업

[참고사항]

- 현지 빠른 배송을 위해 입점 제품별 최소수량(10개) 이상을 각 현지 창고에 입고하여야 합니다.
- 판매 부진 및 하위 제품은 지원이 취소되거나 제품 교체가 있을 수 있습니다.
- 상세페이지 제품 정보(인증, 성분 등)의 지속적인 업데이트를 위해 적극적인 협조를 바랍니다.

5. 유의사항

- 참가기업 신청 시 제출서류 목록 및 양식(첨부파일)을 반드시 확인하시고 pdf파일로 이메일 접수 바랍니다 (스캔본, 한글 양식 등은 지양)
- 참가 신청 내용이 허위일 경우, 국세·지방세 체납 기업 등 기타 결격 사유가 발생될 시에는 선정 발표 이후에도 선정 및 지원금 지급을 취소할 수 있습니다
- 전체 추진 일정 및 사업 내용은 상황에 따라 변경될 수 있습니다

붙임 참가신청서(양식) 외 각 1부. 끝.