

2026년 반려동물 연관산업 전문인력 양성 교육 [규제·검역·통관 대응] (7회차) 펫푸드 수출 규제·검역·통관 대응 실무

※ 교육 개요

- 교육 일시 : 9월 8일 10시~17시 (총 6시간)
- 교육 장소 : 양재 aT센터 미래로룸1(3층)
- 교육 대상 : 반려동물 연관산업 기업 재직자 또는 창업자
- 교육 방법 : 이론 교육, 실습(개인 노트북 지참)

※ 교육 목표 및 주제

- 글로벌 펫푸드 시장 트렌드
 - 국가별 소비 성향·유통채널 및 카테고리별 시장 요구사항 학습
- 국가별 펫푸드 규제·검역·통관 실무
 - 국가별 검역·통관 대응과 FTA 원산지증명 활용 실무 습득
- 프리미엄 펫푸드 상품화 및 수출 성공사례
 - 성공·실패 사례와 상품화 전략 분석을 통한 글로벌 유통망 진입 전략 수립

강의명	시간		세부 내용		강사/진행
글로벌 펫푸드 시장 트렌드	10:00~ 12:00	100분	이론	- 글로벌 펫푸드 트렌드 분석 - 주요 수출 타깃국별 소비 성향 및 유통 채널 - 카테고리별(건식·습식·화식·동결건조) 시장 요구사항	한국펫사료협회 김상덕 회장
		20분	질의	자유토론 및 질의응답	
점심식사	12:00~ 13:00	60분	점심 식사 (aT센터 구내식당)		
펫푸드 수출 통관 검역 및 원산지 증명서 발급 대응 실무	13:00~ 15:00	100분	이론 및 실습	- 수출통관 및 수출검역증명서 발급 절차 - 국가별(미국·태국·베트남) 수입통관 및 검역 절차와 실무상 유의사항 - 원산지증명서 발급 절차 및 사후검증 대비 - 원산지 인증수출자 신청절차 안내	넥스트 합동관세사무소 정태수 관세사
		20분	질의	자유토론 및 질의응답	
프리미엄 펫푸드 상품화 및 수출 성공사례	15:00~ 17:00	100분	이론	- 펫푸드 수출 성공 및 실패 사례 분석 - 수출용 상품화 전략 (레시피/포장/유통기한) - 글로벌 펫페어 활용 및 D2C/B2B 유통망 진입	주식회사 오션 김명진 대표
		20분	질의	종합 질의응답 및 피드백	

※ 강의 세부 내용은 발주처 협의 및 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

2026년 반려동물 연관산업 전문인력 양성 교육 [규제·검역·통관 대응] (8회차) 펫용품 글로벌 인증 및 통관 대응 실무

※ 교육 개요

- 교육 일시 : 9월 15일 10시~17시 (총 6시간)
- 교육 장소 : 양재 aT센터 미래로룸2(3층)
- 교육 대상 : 반려동물 연관산업 기업 재직자 또는 창업자
- 교육 방법 : 이론 교육, 실습(개인 노트북 지참)

※ 교육 목표 및 주제

- 펫용품 국내외 인증 및 규제 대응
 - 제품군별 인증 요구사항과 인증 취득 실무
- 펫용품 수출통관·검역 및 원산지증명서 발급 대응 실무
 - 국가별 수입통관 절차와 원산지증명서 발급·사후검증 대응 실무
- 펫용품 수출 성공사례 및 시장 전략
 - 해외 전시회 바이어 발굴과 온라인 유통망 진입 등 시장 확대 전략 모색

강의명	시간		세부 내용		강사/진행
펫용품 국내외 인증 및 규제 대응	10:00~ 12:00	100분	이론	- 반려동물용품 제품군별 주요 인증 및 안전 요구사항 - 국내외 제품 인증 절차 및 인증 사례 - 주요 수출국의 안전·환경 관련 규제 및 대응 - 인증 신청 및 서류·시험자료 준비 등 인증 취득 실무	KOTITI 김숙래 단장
		20분	질의	자유토론 및 질의응답	
점심식사	12:00~ 13:00	60분	점심 식사 (aT센터 구내식당)		
펫용품 수출 통관 검역 및 원산지 증명서 발급 대응 실무	13:00~ 15:00	100분	이론 및 실습	- 수출통관 절차 및 검역증명서 등 필수서류 준비사항 - 국가별(미국, 태국, 베트남) 제품군별 수입통관 절차 및 실무상 유의사항 - 원산지증명서 발급 절차 및 사후검증 대비 - 원산지 인증수출자 신청절차 안내	넥스트 합동관세사무소 정태수 관세사
		20분	질의	자유토론 및 질의응답	
펫용품 수출 성공사례 및 시장 전략	15:00~ 17:00	100분	이론	- 국가별 해외시장 진출 사례 및 시행착오 - 해외 전시회를 활용한 바이어 발굴 및 수출 과정 - Amazon·Walmart 등 글로벌 온라인 유통채널 운영 전략	오션플로우 류바다 대표
		20분	질의	종합 질의응답 및 피드백	

※ 강의 세부 내용은 발주처 협의 및 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

2026년 반려동물 연관산업 전문인력 양성 교육 [규제·검역·통관 대응] (9회차) 펫테크·디지털 헬스케어 글로벌 시장 진출 실무

※ 교육 개요

- 교육 일시 : 9월 29일 10시~17시 (총 6시간)
- 교육 장소 : 양재 aT센터 미래로룸2(3층)
- 교육 대상 : 반려동물 연관산업 기업 재직자 또는 창업자
- 교육 방법 : 이론 교육, 실습(개인 노트북 지참)

※ 교육 목표 및 주제

- 글로벌 펫테크·디지털 헬스케어 시장 동향
 - 시장 규모·성장 동력과 국가별 소비 트렌드 및 최신 기술 동향 분석
- 펫테크 제품 개발·인증 및 글로벌 진출 사례
 - (신규진입자 대상) 제품 개발·데이터 검증부터 주요국 인증 취득과 해외 진출까지의 실무 습득
- 글로벌 시장 진출 전략 및 성공사례
 - 주요 해외시장 진출 전략과 전시회·현지 파트너 활용 바이어 발굴 및 성공·실패 사례 공유

강의명	시간		세부 내용		강사/진행
글로벌 펫테크·디지털 헬스케어 시장 동향	10:00~12:00	100분	이론	- 글로벌 펫테크·디지털 헬스케어 시장 규모 및 성장 동력 - 국가별 소비 트렌드(미국·중국·일본·동남아) - AI 행동분석·원격진료·자동화 IoT 기술 동향	더리틀캣 김대용 대표
		20분	질의	자유토론 및 질의응답	
점심식사	12:00~13:00	60분	점심 식사 (aT센터 구내식당)		
펫테크 제품 개발·인증 및 글로벌 진출 사례	13:00~15:00	100분	이론 및 실습	- 펫테크 디바이스 제품 기획·개발과 상용화 추진 실무 - AI 헬스케어 솔루션의 데이터 표준화 및 성능 검증 - 동물용 의료기기 구분과 주요국 인증·규격 승인 절차 - CES 혁신상 등 해외 진출 사례와 시행착오 공유	펫그라운드 안홍식 대표
		20분	질의	자유토론 및 질의응답	
글로벌 시장 진출 전략 및 성공사례	15:00~17:00	100분	이론	- 일본·대만·싱가포르 등 주요 해외시장 진출 전략 및 사례 - 해외 전시회를 활용한 바이어 발굴 및 수출계약 프로세스 - 현지 파트너 발굴·선정 및 협력관계 구축 - 펫테크·동물 헬스케어 기업의 해외 진출 시 주요 규제 및 현지화 이슈 - 해외시장 진출 성공·실패 사례 및 실무 시행착오	피터페터 박준호 대표
		20분	질의	종합 질의응답 및 피드백	

※ 강의 세부 내용은 발주처 협의 및 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.