

(재)제주테크노파크 공고 : 제 2026 - 201호

2026 코스모프로프 아시아 홍콩 박람회 참가기업 모집공고

제주화장품 경쟁력 강화를 위하여, 2026 코스모프로프 아시아 홍콩 박람회
의 참가 희망 기업을 다음과 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026년 8월 28일

(재)제주테크노파크원장

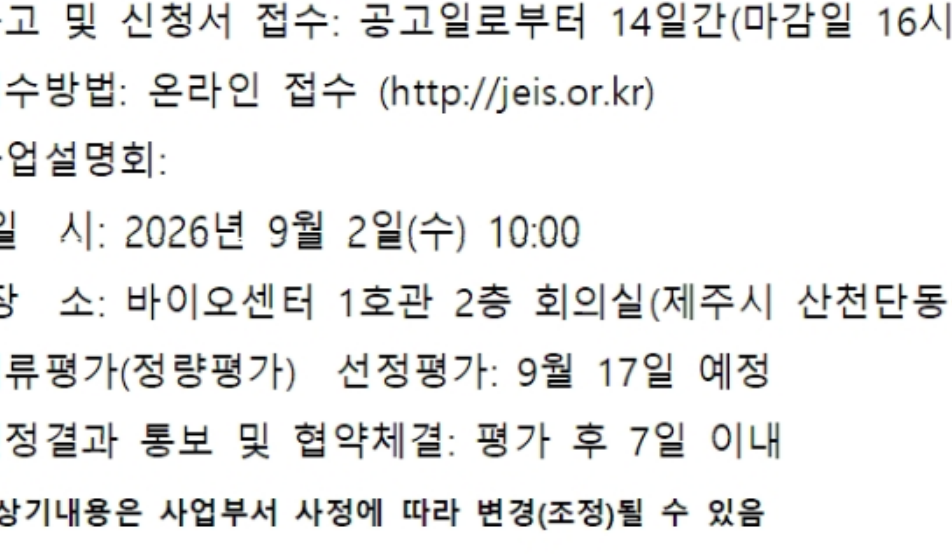
1 사업개요

- (박람회명) (국) 2026코스모프로프 아시아 홍콩
(영) Cosmoprof Asia 2026
- (지원대상) 제주특별자치도 내 본사 또는 지사가 관련 사업자등록(화장품
제조, 화장품책임판매업 등)을 필한 창업 1년 이상인 기업
- (선정규모) 4개社
- (일 정) 2026. 11. 11.(수) ~ 2026. 11. 13.(금), 3일간
- (장 소) 중화인민공화국 홍콩, 홍콩 컨벤션센터
- (주 최 사) Cosmoprof Asia Ltd(국내 대행사: (사)국제뷰티산업교역협의 IBITA)

- 1 -

2 지원범위

- 기업지원 내용
 - 부스임차비: 부스(2.2m×4m)/ 1개사
 - 부스장치비: 부스 내 전기, 장치비 등
 - 물품임대비: 2단전시대(벽면), 테이블(의자 4), 인포데스크, 홍보물 스탠드
 - 기 타 비: 통역(기업당 1인)
 - ※ 지원사항(부스 관련) 이외의 참가에 따른 비용 일체는 개별 기업 부담
 - ※ 부스 내 기업 위치: 선정기업 대상 오리엔테이션 시 **추첨(불참 시 임의 배정)**
 - ※ 인증홍보관 디자인(안)



<전체 전시회장 MAP>
<홍보관 디자인 가안>

※ 홍보관 디자인 초안으로, 추후 디자인 바뀔 수 있음

☒ 추후 단체관 운영방식 및 내부사정으로 디자인 변경될 수 있음

- 2 -

3 추진일정

- 공고 및 신청서 접수: 공고일로부터 14일간(마감일 16시 까지 접수)
- 접수방법: 온라인 접수 (<http://jeis.or.kr>)
- 사업설명회:
 - 일 시: 2026년 9월 2일(수) 10:00
 - 장 소: 바이오센터 1호관 2층 회의실(제주시 산천단동길 16)
- 서류평가(정량평가) 선정평가: 9월 17일 예정
- 선정결과 통보 및 협약체결: 평가 후 7일 이내
 - ※ 상기내용은 사업부서 사정에 따라 변경(조정)될 수 있음

4 제출서류

1	참가지원신청서 (소정양식) - 사업계획서 포함	각 1부
2	참가계획서(소정양식)	
3	서약서(소정양식)	
4	사업자등록증 사본	
5	국제청 발행 표준재무제표 사본: 최근결산일 기준(최근 3년, '22년~'24년) ※ 창업 1년 이상 2년 이하인 경우도 최근 재무제표 제출함(2년차, 해당사) 단, 최근 창업기업의 경우 부가치과세표준증명 등 증빙가능 자료 제출	
6	4대보험 가입자명부(공고일 이후)	
7	기타 사업계획서 내에 작성된 제반 서류(선택) - 제주화장품 인증제도 획득 인증서 - 온오프라인 활동 현황 증빙자료(SNS, 라이브커머스, 판촉행사 등) - 바이어 섭외여부 및 언어별 홍보물 보유여부 증빙서류 - 해외규격 획득 관련 인증서 및 증명서 등	

※ 별첨 평가표 참조하여 충분한 증빙서류 제시 요망

※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 접수 후 수정, 가필할 수 없음

※ jeis.or.kr 이외로 접수되는 문서는 일절 반영되지 않음.

- 3 -

5 선정평가

- 평가항목 및 선정기준

평 가 항 목	평 가 내 용
기업 경쟁력(10점)	① 신청기업의 경쟁력 - 재무구조, 경영상태, 수출전문인력 보유 등
지원 필요성 및 타당성 (30점)	① 전시회 참여 동기 및 계획, 참여의지 - 전시참여인원 국내 및 해외 브로슈어(언어별), 홍보영상 보유, 홍보용 샘플 보유 등 ② 참가를 통한 기업/제품의 성장가능성 및 필요성 * 기업의 참가의지, 제품 타겟층, 제품 시장조사 여부, 시장 흐름 등 종합 적 판단 ③ 해외수출 관련 인증 보유 * 유럽/미주 등 수출 인증, 비전인증, 할랄인증 등 수출 인증 보유 개수
전시제품의 우수성 (30점)	① 전시제품의 우수성, 경쟁력(품질, 가격) * 전시제품 최근 매출현황, 유사 제품과의 품질 및 가격 비교, 국내 및 해 외 관련 인증 보유현황, 수상 현황 등 고려 ② 전시제품과 해당 전시회의 적합성 * 뷰티트렌드, 주요 타겟국, 부스 컨셉트 등 종합적 판단
시장성 (20점)	① 바이어 발굴 및 계약체결 가능성(바이어 사전 매칭 건수 등) ② 판로개척 및 시장 점유 가능 정도
참가기업 기대효과 (10점)	① 지역산업 및 경제발전 기여도 - 제주 원료 사용 비율, 일자리 창출 등

- 선정평가
 - 서류 및 발표 평가(선정평가위원회 구성): 참가신청서 등 관련 서류 검토 및 발표 평가(5분 발표, 10분 질의 응답)
 - 제출서류 점검 후 미비한 사항에 대해서는 신청자에게 별도의 추가자료를 요청할 수 있으며, 제출한 서류는 일체 반환하지 않음
 - 평가 점수는 최고·최저 점수를 포함한 종합 산출평균점수로 계산
 - 평가결과 100점 만점에 60점 이상 고득점 순 지원, 60점 미만인 기업은 지원 제외
※ 동점자 발생시 1. 지원 필요 및 타당성 2. 전시제품의 우수성 고득점 순으로 선정됨
- 지원 제외 대상
 - 사전검토 결과 사업 신청자격요건 및 기타 신청제한 사항에 해당되는 경우
 - 1. 주관기관, 주관기관의 장, 총괄책임자가 각종 보고서 제출 등 의무사항 불이행
 - 2. 사업참여 신청자가 재단의 기술료, 정산금 또는 환수금, 임대료, 관리비, 장비 시 설 이용료 및 지원사업 관련 민간부담금 납부 등의 의무사항을 불이행 (단, 사 업공고 마감일까지 납부 완료된 경우에는 예외로 함)
 - 「지역산업지원사업 공동운영요령」 및 「지역산업지원사업 평가관리 지침」, 기타 관련 법령에 저촉되어 사업 참여 제한을 받고 있는 경우

- 4 -

- 사업 참여 신청자의 경영상태가 접수일 기준으로 다음 각 목의 하나에 해당되는 경우(다만, 3호의 경우 설립 3년 미만의 기업은 예외로 함)

- 법인 및 금융기관 등의 채무 불이행으로 제재 중이거나 제재 종료 이후 1년이 경과하지 아니한 경우
- 법정관리회의절차가 진행 중인 경우(개인 회생·파산절차 진행 중인 자, 면책권자 포함)
- 외부감사 기업인 경우 최근 년도 감사의견이 “의견거절, 부적절”인 경우

- 선정평가 결과 통보: JTP 사업운영요령 16조 의거 선정결과 개별 통지

6 신청관련 문의처

	담당자	전화번호
지원사업 관련 문의	사업 담당자	064-720-2362
온라인 접수 관련 시스템 문의	시스템 담당자	064-720-3066

- 5 -

[별첨 1] 박람회 상세 내용

COSMOPROF ASIA HONG KONG
10-12 NOVEMBER 2026
COSMOPROF ASIA 2026 38th
COSMOPROF ASIA 2026 38th
COSMOPROF ASIA 2026 38th

HONG KONG ASIANWORLD-EXPO
10-12 NOVEMBER 2026
COSMOPROF ASIA 2026 38th
COSMOPROF ASIA 2026 38th
COSMOPROF ASIA 2026 38th

HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
11-13 NOVEMBER 2026
COSMOPROF ASIA 2026 38th
COSMOPROF ASIA 2026 38th
COSMOPROF ASIA 2026 38th

- 박람회명: 코스모프로프 아시아 홍콩(Cosmoprof Asia Hong Kong)
- 개최 연혁: 1996년 이래로 29회째 개최
- 주 최: BolognaFiere Cosmoprof S.p.a, Informa markets
- 개최규모
 - 2025년: 46개국 2,688업체 참가, 64,761명 참관
 - 2026년: 2,900업체 참가, 78,000명 이상 참관 (예상)
- 개최기간: 2026. 11.11.(수)~ 2026. 11. 13.(금), 3일간
- 개최장소: 중화인민공화국 홍콩, 홍콩 컨벤션센터
- 전시분야: 화장품, 미용, 미용기기, 헤어, 에스텍, 네일, 제조, 패키징, 원료·향료 등
- 특 징
 - 세계 3대 미용 박람회 중 하나
 - 각 섹터별, 종목별 구분 참가
 - 국제 무역 박람회, 수출입 상담 위주의 뷰티 산업 B2B 오프라인 행사
- 공식홈페이지: <https://www.cosmoprof.com/>

- 6 -

[별첨 2] 선정평가표

「2026 코스모프로프 월드와이드 볼로냐」참가지원사업 선정평가표

I. 일반사항

- 7 -

	* 제품출시 1년 미만인 경우 6점 부여 ② 전시제품의 우수성, 경쟁력(품질, 가격) * 유사 제품과의 품질 및 가격 비교, 국내 및 해외 관련 인증 보유현황, 수상 현황 등 고려 종합 평가(정성) ② 전시제품과 해당 전시회의 적합성(오너 관) * 뷰티트렌드, 주요 타겟국 등(정성)	2	4	6	8	10										
시장성 (20점)	① 바이어 발굴 및 계약체결 가능성 - 사전 바이어 매칭 건수 <table border="1" style="margin: 5px auto; width: 100px; text-align: center;"> <tr> <td>10</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td>2</td></tr> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	10	8	6	4	2	5	4	3	2	1	2	4	6	8	10
	10	8	6	4	2											
5	4	3	2	1												
② 판로개척 및 시장 점유 가능 정도	2	4	6	8	10											
참가기업 기대효과 (10점)	① 지역산업 및 경제발전 기여도 - 제주 원료 사용 및 일자리 창출 등 지역 경제 발전기여도	2	4	6	8	10										
	계					20										

평 가 의 견

평 가 의 견	
---------	--

평가위원: (서명)

- 8 -