

2026 디자인어워드(해외) 출품지원 참여기업 모집 재공고

강원디자인진흥원은 도내 중소기업 및 디자인기업의 디자인 경쟁력 강화 및 브랜드 가치 제고를 위하여 「2026 디자인어워드(해외) 출품지원사업」을 시행하오니, 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2026년 8월 20일

재단법인 강원디자인진흥원장

1. 모집개요

※변경내용: 접수기간 연장 및 지원대상 변경(해외 어워드 한정)

○ (공 고 명) 2026 디자인어워드 출품지원 참여기업 모집 재공고

○ (접수기간) 2026. 12. 4.(금) 17:00까지

○ (지원내용) iF, Red Dot, IDEA 디자인어워드 출품 및 심사료 등

※ 국내어워드 우수디자인상품선정(GD)은 기존 공고에서 종료됨

○ (지원규모) 총 4건 내외(기업당 1건 신청 가능)

※ 예산에 따라 변경될 수 있으며, 본 공고를 통해 예비(추가) 기업 선정

○ (지원금액) 기업당 최대 200만원

※ 부가가치세(VAT) 별도, 지원 한도 초과분은 기업 부담

○ (지원자격) 아래 요건(필수 1~3번)을 모두 충족하여야 함

- (필수 1) 강원지역 소재 중소기업 또는 디자인기업(사업자등록증명원 기준)

- (필수 2) 출품 상품의 소유권을 보유한 기업 또는 디자인개발기업

※ 단, 디자인개발기업은 상품 소유기업과 공동 신청하거나 사전 동의를 받아 신청 가능

<지원 가능 유형>

구분	상품소유기업		디자인개발기업		지원여부
	도외	도내	도외	도내	
A 상품	○			●	가능
B 상품	○		○		불가
C 상품		●	○		가능
D 상품		●			가능
E 상품		●		●	가능

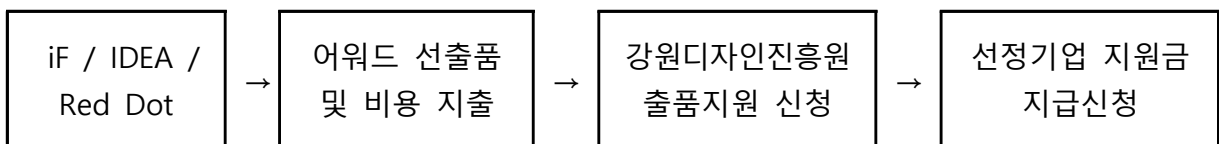
※ 강원지역 소재 기업(●표시)이 신청하여야 함

- (필수 3) 참여 어워드 출품자격 요건 해당 기업(어워드 공식 홈페이지 확인 必)

구분	어워드별 출품자격
iF	등록일로부터 2년 이내에 출시 또는 완성되었거나, 2026년 안에 출시 및 실현 예정인 상품
RedDot	2024. 1. 1 ~ 2026. 7. 1 출시된 상품(Product Design) 2023. 7. 1 ~ 2026. 7. 1 공개된 상품(Brands & Communication Design) 2026. 7. 2 기준 시장 출시 전 콘셉트·프로토타입(Design Concept)
IDEA	2024. 3. 1 ~ 2026. 3. 1 출시된 상품(Professional entries) 또는 완성된 상품(Professional concept designs entries)

2. 지원절차 및 내용

○ (지원절차)



※ 어워드별 접수 및 심사 일정에 따라 지원금 신청 시기가 상이할 수 있음

※ 상기 일정 및 내용은 사업 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

○ (지원내용)

구분	세부내용
지원규모	- 4건 내외 / 기업당 200만원 이내 ※ VAT 별도, 지원한도 초과분은 기업 부담 ※ 사후 신청 과제 중 해외 디자인어워드 수상 과제는 2026년도에 발생한 출품비 및 심사비에 한하여 지원
지원내용	iF, Red Dot, IDEA 디자인어워드 출품 및 심사료
기타	- 희망기업에 한하여 출품 컨설팅 지원 - 법률자문 상담 지원

3. 선정방법 및 우선순위 기준

○ (선정기준) 신청기업 대상 지원 자격 검토 후 참여기업 선정

- 신청 건수가 지원 규모를 초과할 경우 아래 기준에 따라 우선 선정

우선순위	선정기준
기본요건	각 어워드 출품 자격 요건 해당
1순위	강원디자인진흥원 지원사업 최종평가 우수등급 수혜결과물 출품 (진흥원 자체 검토)
2순위	강원디자인진흥원 지원사업 수혜결과물 출품 (진흥원 자체 검토)
3순위	강원지역 산업디자인전문회사(디자인개발기업) 또는 공공디자인전문회사
4순위	강원지역 중소·중견기업(상품 소유기업)
5순위	접수 선착순

※ 지원사업 결과물은 실적확인서 제출 제품에 한하여 인정

4. 접수방법 및 제출서류

○ (접수기간) 2026. 12. 4.(금) 17:00까지

○ (접수방법) 지역디자인통합플랫폼(rdcdp.or.kr)을 통한 온라인 접수

- 제출서류 PDF 파일로 변환 후 1개의 zip 파일로 압축하여 제출

- 파일명 : [디자인어워드출품지원]_기업명 ※ 접수 후 유선 확인 필수

○ (제출서류)

연번	제출서류
1	지원신청서 1부
2	사업자등록증명원 1부(공고일 이후 발급분)
3	국세 및 지방세 완납증명서 각 1부
4	개인정보처리동의서 1부
5	출품상품 이미지 및 설명자료
6	(해당시) 우선순위 증빙서류 각 1부

※ 신청구분(상품소유기업/디자인개발기업) 1개社 기준 해당 서류 제출

※ 필요 시 추가 증빙자료를 요청할 수 있으며, 사본 제출 서류에 한하여 원본대조필 후 제출

○ (선정결과 공고) 2026. 12. 8.(화) 예정, 개별 안내 예정

5. 지원금 신청방법 및 제출서류

○ (신청방법)

- 출품 신청 및 비용 지출 완료(선정기업 → 어워드 운영기관)
- 출품비용 지급신청서 사업담당자 이메일 제출(선정기업 → 진흥원)

○ (제출서류)

연번	제출서류
1	출품비용 지급신청서(출품지원 선정기업 명의 출품)
2	출품확인서
3	통장 사본
4	지출증빙(카드명세서 등)
5	(해당 시) 선정 및 수상 확인증

※ 해외 출품의 경우 지원금 지급 신청 시 원화 금액 기준으로 지급, 10원 미만 금액 절사

○ (사업 문의처) 강원디자인진흥원 디자인진흥팀 사업담당자

- 033-260-5531 / aerijang@gidp.kr

○ (어워드 문의처)

구분	문의처	홈페이지
iF 한국지사	02-517-6426 / ifkorea@ifdesign.com	
iF 본사	award@ifdesign.com	www.ifdesign.com
IDEA	IDEA@idsa.org	www.idsa.org/awards-recognitions/idea
RedDot	team(at)red-dot.de	www.red-dot.org

6. 지원 제외 대상 및 기타 유의사항

☐ 지원 제외 대상

- 국가사업 참여 제한으로 제재 중인 기업 또는 대표자

- 기업의 부도, 세무 당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
 - 신청기업은 공고일 전일 기준, 등록취소, 휴업, 폐업, 업무 정지와 이에 준하는 행정처분을 받은 자는 신청할 수 없으며, 선정기업은 사업 완료일까지 당해 자격을 계속 유지한 기업이어야 함
- 동일한 과제로 지자체 및 타 기관 등에서 중복 지원을 받은 경우

□ 기타 유의사항

- 사후 강원디자인진흥원의 사업성과 관리(향후 5년)를 위한 모니터링과 자료 요청 등에 반드시 성실히 협조하여야 함
- 제출된 서류가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정 취소됨
- 특정 사유 없이 사업 수행을 포기한 경우 향후 지원사업 참여를 제한함

7. 온라인 신청 접수 가이드

○ 온라인 신청 접수 방법



① 지역디자인통합플랫폼(<https://rdcdp.or.kr/>) 접속

② 오른쪽 상단 회원가입 ‘기업회원’ 선택 후 가입(일반회원 가입 시 신청 불가)

③ 나이스 아이디 사업자 인증 진행

※ 나이스 아이디 사업자인증 DB가 없는 경우 사이트(<https://www.niceid.co.kr/index.nc>) 접속 후 아이디 관리 및 실명등록 진행

④ 회원가입 후 마이페이지(정보관리)를 통해 재무결산* 정보, 종업원(직원 정보, 기타 기업자료 정보(사업자등록증명원) 증빙자료 업로드 必

- 최근 3개년('23~'25년) 결산정보 등록

- 신규 사업자일 경우 해당기간 재무정보 '0'으로 입력

- 종업원(직원)정보: 종업원 수 입력 및 4대보험 가입자명부 업로드

⑤ 지원사업 → 지원사업 공고 → 해당 모집공고 클릭

⑥ ‘상세’ 클릭하여 우측 ‘과제신청’ 클릭 후 내용 작성 및 제출서류 업로드

※ 사용 매뉴얼은 진흥원 홈페이지(알림마당 > 공지사항) 게시글 참고

참고 | 해외 디자인어워드 개요

- ※ 각 어워드별 세부 내용 및 출품비용은 해당 어워드 공식 홈페이지에서 반드시 확인 요망
- ※ 출품 시기가 상이하므로 진흥원 지원 접수기간 내 신청 건에 한하여 지원 가능

□ iF 디자인 어워드



【iF 디자인 어워드】

- 독일 iF 디자인 재단 주관(1953)
- 세계 곳곳에 지사 및 협력사무소를 두고 다양한 디자인 분야에서 디자이너를 주축으로 능동적인 사회문제 해결에 앞장서고 있음
- 매년 60개국 이상에서 55,000건 이상의 디자이너, 기업과 단체가 출품하여 세계 3대 디자인 공모전임

○ (출품부문) 8개 분류

Product Design	Packaging Design	Branding & Communication
Interior Architecture	Service System & Process	Architecture
User Experience (UX)	User Interface (UI)	

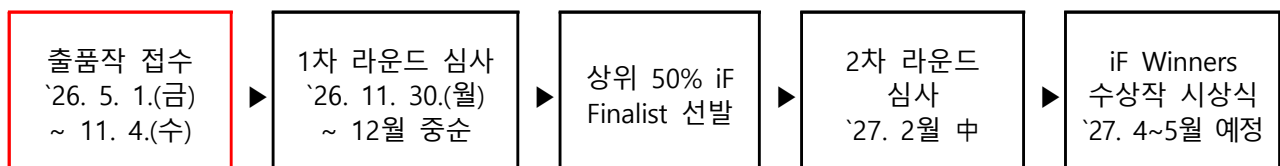
○ (출품비용) 출품 및 심사 수수료

구분		비용	수수료 대상
1차 심사	Early Bird 출품비 (~ '26. 6. 26.)	300 유로	각 출품 시기에 해당하는 모든 1차 심사 출품작
	Regular 출품비 (~'26. 9. 18)	400 유로	
	Last Chance 출품비 (~'26. 11. 4.)	500 유로	
2차 심사	심사료	300 유로	1차 심사를 통과한 출품작
	실물 배송비	별도 발생	

○ (수상비용)

구분	비용	수수료 대상
제품/패키지 분야	3,300 유로	2차 심사를 통과한 최종 iF Winner
그 외 분야	2,900 유로	

○ (심사절차) ※일정 공식 홈페이지 확인 (<https://myif.ifdesign.com/login>)



□ 레드닷 디자인 어워드



【레드닷(Red Dot) 디자인 어워드】

- 독일 노르트라인 베스트팔렌 디자인센터 주관(1955)
- 세계적인 권위를 자랑하는 디자인어워드로 '디자인계의 오스카상'으로 지칭되고 있음
- 매년 70개국 이상에서 18,000건 이상의 작품이 출품되는 글로벌 디자인 공모전

○ (출품부문) 63개 분야(3개 대분류)

Product Design	Brands & Communication Design	Design Concept
----------------	-------------------------------	----------------

○ (출품비용) 출품 및 심사 수수료

구분	비유	비고
제품	Early Bird 출품비 (`26. 9. 14. ~ `26. 10. 9.)	470 유로
	Regular 출품비 (`26. 10. 10. ~ 26. 12. 11.)	690 유로
	Lastcomer 출품비 (`26. 12. 12. ~ 27. 1. 15.)	890 유로
브랜드&커뮤니케이션	Early Bird 출품비 (`26. 12. 1.~)	250 유로
	Regular 출품비 (`27년 접수)	330 유로
	Lastcomer 출품비 (`27년 접수)	470 유로
디자인컨셉	Early Bird 출품비	300 싱가포르 달러
	Regular 출품비	450 싱가포르 달러
	Lastcomer 출품비	600 싱가포르 달러

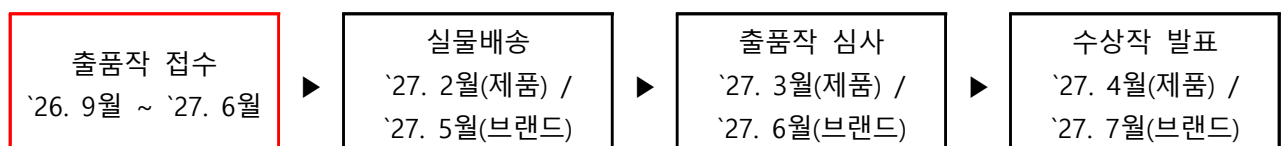
`26. 12. 4.
이전 출품비
지출 건에 한해
지원 자격

○ (수상비용)

구분	비유	수수료 대상
제품	The Red Dot: Best of Best distinction	최대 12,800 유로
	The Red Dot	최대 8,900 유로
브랜드&커뮤니케이션	The Red Dot: Best of Best distinction The Red Dot: Grand Prix	최대 3,890 유로
	The Red Dot	최대 3,000 유로
디자인컨셉	The Red Dot: Best of Best	최대 14,000 싱가포르 달러
	The Red Dot	최대 10,000 싱가포르 달러

최종 수상작

○ (심사절차) ※부문별 일정 상이 / 일정 공식 홈페이지 확인 (<https://www.red-dot.org/>)



□ IDEA 디자인 어워드



【IDEA 디자인 어워드】

- 미국 산업디자이너 협회(IDSA) 주관(1980)
- 북미 디자인 분야에서 최고의 디자인 대회이며, 디자인 혁신, 사용자 혜택, 사회적 책임 등 다양한 심사 기준을 종합적으로 평가하여 우수디자인 선정

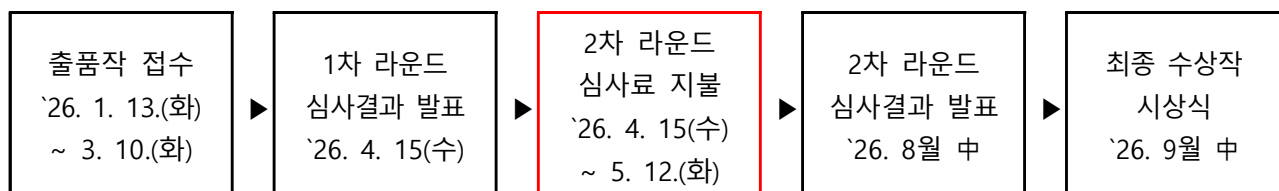
○ (출품부문) 21개 분야

Automotive & Transportation	Digital Interaction	Outdoor & Gardens
Branding	Environments	Packaging
Children's Products	Home	Service Design
Commercial & Industrial Products	Furniture & Lighting	Social Impact Design
Concepts & Speculative Design	Lifestyle & Accessories	Sports, Leisure & Recreation
Consumer Technology	Medical & Health	Student Design
Design Strategy	Office & Accessories	NEW Impact Award

○ (출품비용) 출품 및 심사 수수료

구분			비용	수수료 대상
1차 심사	Regular 출품비	회원-프로페셔널	435 달러	각 출품 시기에 해당하는 모든 1차 심사 출품작
		회원-학생	150 달러	
		비회원	725 달러	
	Late 출품비	회원-프로페셔널	660 달러	
		회원-학생	305 달러	
		비회원	985 달러	
2차 심사	회원-프로페셔널		575 달러	1차 심사를 통과한 출품작
	회원-학생		150 달러	
	비회원		815 달러	
	배송료		출품작별 상이	

○ (심사절차) ※일정 공식 홈페이지 확인 (<https://www.idsa.org/>)



※ 2026년도 본 사업은 당해 연도 선정기업의 2차 심사비용에 한하여 지원