

「해양수산 창업투자지원사업」

2026년 프로그램 설명자료

2026. 9.



해양수산부



충청남도



CTP
Chungnam Techno Park
충남테크노파크

(1) 육성기업 상품홍보

□ (지원목적)

- 해양수산 창업투자지원사업 지원을 통해 개발된 제품에 대한 홍보 기회 제공
- 제품 홍보 및 판촉전을 통해 우수 아이디어 및 제품에 대한 홍보
- 소비자를 대상으로 제품의 품질과 만족도에 대한 피드백을 받아 제품 개선에 활용
- 홍보 파급력이 높고 성장 가능성이 우수한 지역(장소)에서의 상품홍보회 개최를 통해 참여 기업의 안정적인 매출처 확보 및 기업 성장 발판 마련

□ (추진일정)

사업내용	총지원금(천원)	추진일정
▪ 육성기업 상품홍보 지원	—	2026. 3. 1.~2026. 11. 30.

□ (지원내용)

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▪육성기업 상품홍보	1회	상품홍보, 항공료(해당시)	체재비(숙박, 식사 등)

* 사업 진행에 따라 참가 국가 및 장소, 지원 규모 및 지원 내역은 변경될 수 있음

- 육성기업 상품홍보 지원
 - 홍보 파급력이 높고 성장 가능성이 우수한 지역(장소) 선정 및 상품홍보회 개최 추진
 - 현지 백화점, 대형 마트 등에서 제품 체험전 및 홍보전 진행
- 상품홍보회
 - 홍보전 개최 시기, 장소 및 규모
 - 참가기업 지원 내역 등
- 참가대상: 본 지원사업을 통해 제품개발 및 사업화 성공기업(2019~2026년)
- 해외 상품홍보회의 경우 항공료 및 물류비 지원

범위	내용
창업 기준 7년 이내 및 전년도 수출액 5억 이하 조건을 모두 충족하는 기업	항공료 50% 지급
그 외	항공료 25% 지급

* 단, 최대 지급 가능한 항공료는 참여 지역에 따라 상이

- 아시아, 러시아, 몽골: 최대 50만 원(1인, 이코노미 기준)
- (단, 2개국 동시 진행할 경우 최대 100만 원)
- 그 외 지역: 최대 100만 원(1인, 이코노미 기준)

* 지원 범위 및 내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

□ (지원프로세스)

구 분		지원절차별 추진 내용	
세부내용	목표(건)	지원절차	수행방법
육성기업 상품홍보	1회	① 사업공고 및 홍보 ↓	- 공고 및 홍보 - 지원서식 배포
		② 신청서 접수 ↓	- 신청서 접수(수행기관) - 사업계획서 접수
		③ 수요기업 발굴 ↓	- 평가위원회 구성 * 1차 적합성검토(내부) * 2차 선정평가위원회
		④ 선정결과 통보 및 사전설명회 ↓	- 선정결과 통보 - 수정사업계획서 제출(평가의견 반영) - 협약체결 및 사전설명회 개최
		⑤ 홍보 포스터 제작 ↓	- 상품홍보회 참가 준비 - 홍보자료 준비 등
		⑥ 상품홍보회 추진 ↓	- 제품 판매 관리 - MOU 계약 체결 - 판매 후 추가 제품 수출
		⑦ 성과교류	- 수출 관련 후속지원

□ (기대효과)

- 충남 해양수산 관련 유망제품에 대한 현지 시장 테스트를 통한 제품 보완 가능 및 수출 가능성 확대
- 사업 수혜기업을 대상으로 한 상품홍보 추진으로 지속적 후속 지원 및 관리 도모