

2026 패션뷰인대구_디지털마케팅 지원 「D-Fashion Brand Content Lab」 참가 디자이너 및 패션업체 재모집

대구광역시 주최 · 대구경북패션사업협동조합 주관

『2026 D-Fashion Brand Content Lab』이 2026년 11월 개최됩니다.

오프라인 중심의 지역 패션업체를 대상으로 온라인 유통시장 진출 기반을 마련하고,

디지털 마케팅 역량 강화 및 패션 TECH 기반의 유통구조 전환을 지원하고자

디지털 브랜딩 콘텐츠 지원사업을 추진합니다.

이에 지역 패션 브랜드 및 디자이너의 온라인 홍보·마케팅 활성화,

디지털 콘텐츠 활용 역량 강화 및 새로운 유통시장 진출을 지원하기 위한

「D-Fashion Brand Content Lab」에 참가할 패션 브랜드 및 디자이너를

다음과 같이 모집하오니, 많은 신청 바랍니다.

대구경북패션사업협동조합

2026 패션뷰인대구_디지털마케팅 지원 「D-Fashion Brand Content Lab」 모집공고

대구광역시 주최, 대구경북패션사업협동조합 주관하는
「2026 디지털마케팅 지원」은 기존 오프라인 중심의 지역 패션업체 디지털 전환을 통한
e-커머스 시장 진출 및 디지털 유통망 대응 마케팅 지원 및
온라인 Biz중심의 여성복, 남성복, 워크웨어(유니폼, 가드닝), 아웃도어, 패션 소품등
지역 패션업체 및 디자이너를 대상으로 라이프스타일형 패션필름 및 패션 룩북 제작을
지원하고 이를 활용한 SNS·온라인 플랫폼을 활용한 디지털 마케팅을 통해 브랜드 인지도
및 소비자 접점을 확대코자 사업을 추진하고자 합니다.

이에 함께할 참가 브랜드 및 디자이너를 다음과 같이 모집하오니,
많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 8월 31일
대구경북패션사업협동조합

I 행사개요

- 사 업 명 : 2026 패션뷰인대구_디지털마케팅 지원
- 행 사 명 : D-Fashion Brand Content Lab
- 내부내용 : 온라인 Biz 지원을 위한 지역 패션업체 및 패션 디자이너 디지털 브랜딩
컨텐츠 지원사업
- 참가대상 : 지역 패션 관련 업체 및 브랜드(패션, 잡화등) 5사 내외
 - 규모 : 자사몰 및 오픈마켓(스마트스토어등) 운영 중인 브랜드
- ※ 참가규모는 변경될 수 있음
- 참가구성
 - 1) 패션필름 제작 및 룩북 촬영 5회
 - 지역 브랜드 제품의 아이덴티티를 감각적으로 전달하는 패션 필름 제작 및 룩북 촬영
- 장 소 : 각 업체별 촬영장소 상이
- 진행 일정(안)

1) 패션필름 제작 및 룩북 촬영 제작

브랜드 모집 및 신청서 접수	▶	대행사 선정	▶	참가업체 사전 간담회	▶	디지털룩북 촬영 및 패션필름 촬영
8/31(월) ~ 9/09(수)		9월~중순(예정)		9월 말(예정)		11월 중순(예정)

※ 업체선정 결과 및 협의에 따라 진행일정은 변경될 수 있음

II

모집내용

가. 패션필름 제작 및 룩북 촬영 제작

1) 지원 내용

가) 촬영 일정일 : 2026. 11월 예정

- * 세부 촬영 일정 및 시간은 촬영대행사 선정 완료 후 참가 브랜드·디자이너와 협의를 거쳐 최종 확정
- * 촬영 일정 및 장소 등 세부사항은 선정된 참가자에게 개별 안내 예정
- * 촬영 일정은 현장 여건 및 제작 일정에 따라 일부 변경될 수 있음

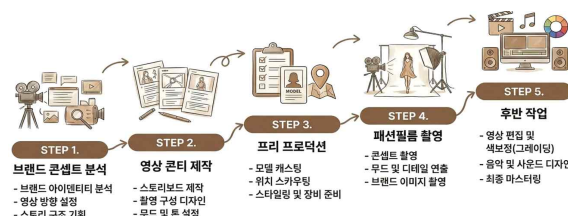
2) 진행 개요

가) 브랜드 패션 필름 맞춤형 제작

- 1단계 : 패션필름 촬영 프로젝트
- 브랜드 제품 특성에 따라 최적의 스타일을 선택, 제작

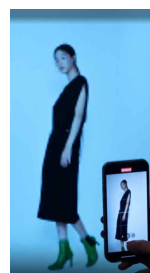


[패션필름 촬영 및 계획]



[패션필름 제작과정]

- 2단계 : 패션필름 제작 프로젝트
- 세로형 패션필름 제작 후 각 브랜드 SNS홍보 강화



[패션필름 제작]

나) 브랜드 룩북 제작

- 1단계 : 룩북 촬영 프로젝트 및 제작구 성
- 브랜드 제품 본연의 가치를 부각하는 패션 아카이브 스타일
- 미니멀하고 정제된 아카이브 스타일을 기본, 제품의 순수한 가치와 디자인을 명확하게 전달
- 브랜드의 온라인 쇼룸, SNS, 바이어 자료등 상업적 활용
- 사용채널 : 온라인쇼룸, 바이어자료, 브랜드룩북, SNS컨텐츠

- 2단계 : 룩북 제작 완료
 - 브랜드에 맞는 SNS 콘텐츠 활용
 - 사용채널 : 온라인쇼룸, 바이어자료, 브랜드 룩북등



[상세컷 촬영]

다) 패션필름 제작 및 룩북 촬영 제작 차별화 전략

- 정량적 효과 : 온라인 쇼룸 내 구매 전환율 향상 및 마케팅 채널 다각화를 통한 실질적인 매출 증대 기여.
- 정성적 효과 : 브랜드 아이덴티티 강화와 및 독창적인 비주얼 스토리텔링을 통해 타 브랜드와 차별화된 고유 가치 구축.
- 비즈니스 및 니스 연계 : 의상 룩북촬영을 통해 각 브랜드별 상세페이지 제작연계 및 수정, 참여 브랜드의 온라인 계정(홈페이지, 스마트스토어등) 업로드를 통한 비즈니스에 사용, 지원
- 마케팅 채널 다각화 : SNS 콘텐츠 마케팅, 온라인 쇼룸, 국내외 바이어 및 전시회 홍보자료등으로 즉시 활용 가능하도록 상업적 목적 활용
- 9:16 비율 세로 영상 : 숏폼 콘텐츠로 Reels, Shorts, TikTok에 최적화 된 영상 제작으로 이탈률을 줄이고 시청시간을 늘리는데 최적화.

라) 패션필름 제작 및 룩북 촬영 제작 홍보 방법

- SNS 마케팅을 활용한 온라인 홍보에 집중
 - 각 참여 브랜드별 및 패션조합 SNS활용

3) 참가업체 모집 및 세부내용

- 모집대상 : 지역(대구)소재 패션브랜드 및 소품브랜드
- 모집기간 : 2026. 8. 31(월) ~ 9. 09(수) / 14시 까지
- 모집규모 : 지역 패션 및 잡화브랜드 5개사 내외
 - 신청업체가 많을 시 별도의 심사를 거쳐 선정 예정
- 행사규모 및 참가 자격

구분	내용	모집규모	비 고
패션필름 및 룩북 촬영	- 지역 패션업체 디지털 전환을 통한 e-커머스 시장 진출 및 디지털 유통망 대응 마케팅 지원 - 온라인 매장 중심 라이프 스타일 패션필름 제작 및 SNS 활성화 지원 - 15~20착장(27 SS) 가능한 지역 기반 패션업체	5개사	

○ 공고방법 : 패션조합 홈페이지 공지

○ 세부내용

구 분	디지털 룩북 및 패션 필름 제작	비 고
참가비	200만원	VAT 미포함
의상수	업체별 패션 필름_1~2착장 패션 룩북_15~20착장	최대 20벌 이상 제한할 수 없음
모델 선정	- 선정된 대행사 모델 범위내에서 활용 가능 - 브랜드 개별모델 사용시 모델비용은 자부담	

○ 기타사항

- 촬영등의 타임스케줄은 간담회를 통해 안내, 선정 예정
- 신청 업체가 많을 경우, 심사평가를 통한 최종업체 선정
- 최종업체 선정 후 5일 내 참가비 납부 완료 필수

○ 지원 제외사항

- 지원 신청 공고일 기준, 국세 및 지방세, 4대 보험료 체납업체
- 고용 관련(고용노동부 조사 및 주의 이상 조치) 위반 사례 업체
- 서류를 위·변조, 부정행사하거나 거짓 서류를 제출하여 행정 처분을 받고, 공고일 기준 처분일로부터 3년이 경과하지 않은 업체(브랜드, 디자이너)
- 심사 평가자료 미제출시 평가대상에서 제외됨
- 본 행사를 통해 주관기관에서 판단하여 참가 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우 참가를 제한할 수 있음

III

선정 및 심사방법

가. 선정 및 심사방법

1) 선정 방법

- 심사위원회를 통해 별도의 심사를 거쳐 선정 예정
 - ※ 심사기준 : 브랜드 경력, 유통현황, 대외 인지도, 성장 가능성 등
- 정량·정성 평가 점수를 합한 총점 고득점 순 선발
- (공통) 평가서류 미제출 시, 심사 제외 또는 해당 항목 0점처리

2) 심사절차 및 기준

- 1차 심사(정량평가) : 주관부서 시행
 - 입증할 수 있는 증빙자료 제출
- 2차 심사(정성평가) : 심사위원회 구성 후 평가
 - 브랜드 프로필 : 디자이너 프로필, 이력, 비즈니스 계획등

- 시즌기획(안) : 패션필름 기획(안)
- 룩북스타일(앞) 주요 5개 착장 사진(실물착장사진 외 스타일화, 도식화 사용가능)
- 포트폴리오 : 최근 2시즌(26SS, 26FW) 포트폴리오
- 룩북스타일(앞) 주요 5개 착장 또는 컬렉션 5개 착장 사진

구분	평가기준		배점	비고
	평가항목	평가자료		
총 계			100	
정량평가 (20점)	기본사항	브랜드 경력(사업자기준), 국내외 전시회 및 컬렉션참가, 유통현황등	10	
	국내실적	재무제표 또는 부가세표준 증명원 기준 (2026.01~2026.12)	10	
정성평가 (80점)	브랜드프로필	브랜드 역량, 경력, 성장가능성, 대외인지도등	30	필수제출
	시즌기획	컨셉 기획(안)	20	필수제출
	포트폴리오	최근 2시즌 포트폴리오(26SS / 26F/W)	30	필수제출

IV 참가 신청 절차

가. 참가 신청절차

1) 신청 개요

- 공고기간 및 신청기간 : 2026. 8. 31(월) ~ 9. 09(수) / 14:00까지
- 신청방법 : jini83@fcdg.org (e-mail 제목명 : “2026 디지털패션쇼-업체명” 으로 발송)
- 최종선정 : 2026. 8. 18(화) 예정 / 개별 공지

2) 참가신청절차

- 참가신청서 제출 → 평가(내부/필요시 진행) → 업체선정 → 참가비 납부 완료
 - ※ 선정 후 안내에 따라 회사명 또는 디자이너명으로 입금
 - ※ 선정 후 개별적인 사유로 참가 취소시 환불 불가
- 입금계좌 : 대구은행(504-10-490501-3) / 예금주 : 대구경북패션사업협동조합

3) 참가신청 방법

- 제출서류
 - 신청서식1, 2, 3은 반드시 법인 도장 또는 개인 인감으로 제출

No	제출서류	세부내용	비고
1	참가신청서	[신청서식 1] 작성	
2	시즌 기획(안)	[신청서식 2] 작성	
3	개인정보수집·이용 제3자 제공 동의서	[신청서식 3] 작성	
4	사업자등록증	- 사본	
5	국세/지방세완납증명서	- 2025년도 기준(25.1월~12월) ※ 국세청 발급서류 ※ 최근 3개월이내 발급기준	
6	부가가치세 과세표준증명원	- 2025년도 기준(25.1월~12월) ※ 회계사, 세무서등 발급본(날인 必) ※ 최근 3개월이내 발급기준	
7	수출실적증명서 등	- 2025년도 기준(25.1월~12월) ※ 관세청, 한국무역협회 등 발급본 ※ 최근 3개월이내 발급기준	
8	포트폴리오(한,영) (파일용량 50M 이내)	■ 브랜드 소개, 디자이너 프로필 등 ■ 컨셉, 스타일, 타겟, 홀세일 가격 등 ■ 2시즌(26SS / 26F/W)	
9	회사 및 브랜드 로고	- 일러스트 파일	
10	프로필 사진	- 디자이너 및 업체 대표자 프로필사진 - 고해상도	

○ 참가 유의사항

- 제출된 서류는 비공개를 원칙으로 하며 일체 반환하지 않으며, 평가결과 및 세부내용은 공개하지 않음
- 접수마감 일시 이후 접수 불가 및 추가 서류 제출 및 수정불가(기한 엄수)
- 신청서는 빠짐없이 기입, 각 프로젝트 취지에 맞게 작성되어야되며, 증빙자료를 제출하지 않은 항목에 대해서는 인정되지 않음
- 참가 패션브랜드 및 디자이너 선정 발표 이후 프로젝트 포기시, 향후 3개년도 참가 자격 제한
 - ※ 참가 패션브랜드 및 디자이너 선정 발표 이후 패션쇼 포기 발생시, 심사 점수 차등순으로 추가 선정
- 수출신고필증등은 공신력 있는 기관(국세청, 한국무역협회등)에서 발급, 국내외 매출 실적증빙서류는 기관등에서 발급한 최근 3개월이내의 서류만 인정함.
제출시 사본 ‘원본대조필’ 날인 후 제출
- 본 사업 진행시 이미지에 손상을 입힌 경우 참가를 제한하며, 추후 확인시 참가 취소될 수 있음
- 본 사업 진행의 모든 스케줄은 기본적으로 추첨을 통하되, 주관사에서 당해 여러 요인등을 고려하여 배정할 수 있음
- 본 사업을 위해 제출한 참가신청서나 기타 첨부 자료상의 오류 및 누락으로 인한 심사 평가시 불이익에 대한 책임은 패션조합에서 지지 않음

가. 관련 서식

- 패션조합 홈페이지(www.daegufashion.org) 공지사항에서 다운로드

나. 문의처

- 패션조합 사무국
 - Tel. 053-382-1211, 070-4680-1397
 - E-mail. jini83@fcdg.org
 - Home. www.daegufashion.org

대구경북패션사업협동조합