

2026 온라인수출 정기교육 6회차

온라인 상품 운영 및 고객관리

2026.09.16 (수) 13:00~17:00

온라인 판매, 상품을 등록했다고 끝나는 게 아닙니다.

온라인 판매는 상품을 등록하는 순간부터 본격적인 운영이 시작됩니다. 상품 정보를 지속적으로 관리하고, 고객 문의에 적절히 대응하며, 구매 이후의 리뷰와 반품·환불까지 체계적으로 관리해야 합니다.

잘 팔리는 상품만큼

잘 운영되는 상품이 중요합니다.



이런 고민 해본 적 있으신가요?



- ✓ 상품을 등록한 뒤에는 무엇을 계속 관리해야 할까?
- ✓ 해외 고객의 문의에는 어떻게 대응해야 할까?
- ✓ 리뷰와 평점은 어떻게 관리해야 할까?
- ✓ 반품·환불 요청이 들어오면 어떻게 처리해야 할까?
- ✓ 고객 만족도를 높이고 재구매로 이어지게 하려면?

성공적인 온라인 판매는 상품 등록이 아닌 고객관리까지 이어집니다.

상품 등록과 주문 처리뿐 아니라 고객 문의에 신속하게 대응하고, 리뷰와 평점을 꾸준히 관리하며, 반품·환불 과정에서도 좋은 경험을 제공해야 합니다. 구매 전부터 구매 후까지 이어지는 고객 경험을 관리하는 것이 중요합니다.



이번 교육에서는 온라인 상품 등록·운영부터 CS 대응, 리뷰·평점 관리, 반품·환불 프로세스와 고객 경험 개선 전략까지 실무 중심으로 함께 살펴봅니다.

교육주제

온라인 상품 운영 및 고객관리

입문 2026.09.16 (수) 13:00~15:00 (2H)

온라인 상품 운영 및 고객응대



- 온라인 상품 등록 및 운영 구조
- 기본 CS대응 방식

심화 2026.09.16 (수) 15:00~17:00 (2H)

고객경험 및 사후관리 전략



- 리뷰/평점 관리 체계
- 반품·환불 프로세스 설계
- 고객 경험 개선 전략

*1부와 2부 교육을 각각 또는 함께 신청하실 수 있으며, 온라인·오프라인 중 선택 가능합니다.

강사소개



셀러그라운드(주) 대표 | 김지민

- 셀러그라운드(주) 대표 / 글로벌 이커머스 교육·컨설팅 전문가
- 큐텐재팬(Qoo10 Japan)·JOOOM 유럽마켓 공식 강사
- KOTRA·SBA·중소벤처기업청 등 해외수출 지원사업 강의 다수
- 일본·동남아·미국 등 해외 온라인 판매 및 K-뷰티 수출 컨설팅

교육일정



교육일시 2026.09.16 (수) 13:00~17:00

교육장소 서울 양천구 목동동로 309 중소기업유통센터(행복한백화점) 13층

참여방법 온·오프라인 동시진행

[교육신청 바로가기](#)