

2026년 중문 브랜드네이밍 지원사업 공고

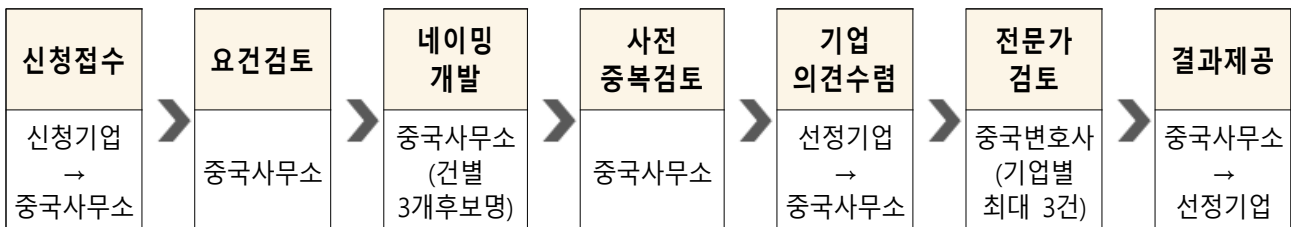
대전광역시와 (재)대전일자리경제진흥원에서는 중국시장 진출을 희망하는 대전기업을 대상으로 기업 및 제품의 특성을 반영하고 중국 소비자에게 친숙한 중문 브랜드명 개발을 지원하고자 다음과 같이 참여기업을 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 9월 2일

(재)대전일자리경제진흥원장

1. 지원사업 개요

- (사업명) 2026년 중문 브랜드네이밍 지원사업
- (지원규모) 10개사 내외 / 기업별 중문 브랜드네이밍 3개 지원
 - 기업별 최대 지원건수 3건 : 상호명, 제품명 등 기업이 선택
 - 1건당 중문 브랜드명 후보 3개 제안
- (지원대상) 대전에 본사 또는 공장을 둔 중국시장 진출 희망 중소기업
- (사업기간) 공고일 ~ 26.12.31.(목)
- (접수방식) 연중 상시접수 / 신청서류 접수 완료 순서에 따라 지원
- (기업부담) 없음
- (운영기관) 대전광역시 중국(난징)통상사무소



2. 신청자격 및 지원내용

① 신청자격

- (지원대상) 대전에 본사 또는 공장을 둔 중국시장 진출 희망 중소기업
- (모집규모) 10개사 내외/1개사 최대 3건 ※ 지원가능 규모 소진 시까지 접수
- (지원대상 명칭) 기업명, 기업 브랜드명, 제품 브랜드명 또는
개별 제품명 등 중국에서 활용하고자 하는 명칭
- (개발방식) 기존 국문·영문 브랜드명의 중문화 또는 중국시장용
신규 브랜드명 개발

② 지원내용

- ① 기업·제품 특성, 기존 국·영문명, 중국 진출계획 및 희망 이미지 등
기초자료 확인
- ② 발음·의미·중국 소비자 친숙도 등을 고려한 중문 브랜드명 후보
3개 개발
- ③ 중국 내 상표·기업명·유명 브랜드·온라인 사용현황 등 동일·
유사 명칭 사전 기초조사
- ④ 후보별 발음·의미·개발 취지 설명 및 기업 선호도·검토의견 반영
- ⑤ 기업이 선택한 최종 후보명 1개에 대한 중국 현지 법률전문가 기
초 검토
- ⑥ 최종 중문명과 조사·검토내용을 정리한 중문 브랜드네이밍 제안
서 제공

구분	지원내용
사전	기업·제품 분석 및 네이밍 방향 확인 상표·기업명·유명 브랜드·온라인 사용현황 등 기초조사
개발	기업별 중문 브랜드명 후보 3개 개발 후보별 발음·의미·개발 취지 제공
검토	기업 의견수렴 및 필요 시 후보명 보완 최종 후보명 1개 현지 법률전문가 기초 검토
결과	최종 중문 브랜드네이밍 제안서 제공

※ 법률전문가 검토는 명칭 선택을 위한 참고의견이며, 상표등록 가능성이나 향후 독점적 사용
을 보장하는 절차는 아님

3. 신청방법 및 제출서류

① 신청방법

- (신청기간) 공고일부터 ~ 26.12.31.(목) ※ 지원가능 규모 소진시 모집종료
- (신청방법) 전자우편(E-mail)
- (신청메일) bongcang@djbea.or.kr
- (문의전화) +86 133 8209 1209 (대전광역시 중국(난징)통상사무소)

② [제출서류]

구분	제출서류
필수	① 참여신청서(붙임 1) ② 사업자등록증 사본
해당시	③ 기업·제품 소개자료(브로슈어·카탈로그 등 기존 보유자료) ④ 로고·상표 등 네이밍 참고자료

- ※ 회사명만 중문화 작업이 필요한 경우 제품소개서 제출 불요
- ※ 기업 및 제품소개서는 별도 작성 없이 기존 보유 전자파일로 제출 가능
- ※ 신청내용에 따라 추가 확인이 필요한 자료는 선정 후 별도 요청할 수 있음

4. 선정절차

○ (선정절차)

① 신청 ⇨ ② 요건검토 ⇨ ③ 지원통보 ⇨ ④ 후보개발
⇨ ⑤ 기업검토 ⇨ ⑥ 전문가검토 ⇨ ⑦ 결과제공

○ (선정방법 및 결과안내)

- (선정방법) 지원요건을 충족한 기업을 대상으로 신청서류 접수 완료 순서에 따라 지원
- (결과안내) 접수 완료일로부터 7일 이내에 지원 가능 여부 및 향후 추진일정 안내를 원칙으로 함
- (신청집중) 단기간 내 신청이 집중되는 경우 검토 및 결과안내 기간을 조정하고 해당 기업에 별도 안내
- (신청초과) 당해연도 지원 가능 규모를 초과하는 경우 별도의 평가를 통해 지원기업 선정

○ (신청초과 시 평가기준)

평가항목	주요 평가내용	배점
중국 진출 의지	중국시장 진출계획 및 사업 참여 의지	20
브랜드 개발 필요성	중문 브랜드명 개발·개선 필요성	30
수출 가능성	제품 경쟁력 및 중국시장 진출 가능성	30
지원 효과	중문 브랜드명 활용계획 및 기대효과	20
합계		100

5. 유의사항 및 문의처

1 유의사항

- 참여기업은 제안받은 후보명에 대한 선호도와 검토의견을 제출하여야 함
- 제안된 후보명을 모두 변경 또는 재검토하고자 하는 경우 후보명별 구체적인 거절 사유와 희망 방향을 전자우편 (E-mail)으로 제출하여야 함
- 중국(난징)통상사무소는 제출된 의견의 구체성, 기존 후보의 적합성 및 업무량 등을 종합하여 후보명 보완 또는 신규 제안 여부를 결정함
- 단순 선호 변경이나 추가 후보명 비교를 목적으로 한 반복 제안은 지원하지 않음
- 법률전문가 검토는 최종 후보명에 대한 기초 검토의견으로 활용하며 상표등록 가능성 또는 향후 독점적 사용을 보장하지 않음
- 제안된 중문 브랜드명의 최종 선택 및 활용 여부는 참여기업의 판단과 책임에 따름
- 기업이 제출한 정보가 사실과 다르거나 자료 제출 및 협의에 지속적으로 응하지 않는 경우 지원을 중단할 수 있음
- 사업 추진상황, 신청기업 수 및 전문가 검토 일정에 따라 지원내용과 일정은 일부 조정될 수 있음

2 문의처

담당기관	대전광역시 중국(난징)통상사무소
담당자	중국통상사무소장 노영호
전화	+86 133 8209 1209
E-mail	bongcang@djbea.or.kr