

# SEOUL FOOD in Bangkok 2026

## B2B 전시회 참가기업 모집

전북특별자치도와 (재)전북바이오융합산업진흥원에서는 공동으로 우리 식품기업의 성공적인 동남아 시장 진출 및 비즈니스 확대를 위해 12월 2일 ~ 4일(3일간) 태국 방콕에서 개최되는 **SEOUL FOOD in Bangkok 2026 B2B 전시회**를 참가합니다. 동 사업은 국내 최대 식품 전문전시회인 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)을 해외에서 개최하여 우리 기업에 대한 지원을 확대하고자 기획되었습니다. 태국 및 아세안 인근 지역 바이어와의 비즈니스 상담을 통해 우리 기업의 동남아 시장진출을 적극 지원하고자 하오니 관심 있는 기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026. 09. 02.

(재)전북바이오융합산업진흥원장

### 1. 사업 개요

- 사업명 : (국문명) 서울푸드 인 방콕 / (영문명) SEOUL FOOD in Bangkok
- 기간/장소 : 2026. 12. 2(수) ~ 4(금) 3일간 / Queen Sirikit National Convention Center G층 1홀
- 모집규모 : 도내기업 12개사 내외(동남아 및 인근지 바이어 약 300개사 참가 예정)
- 주요내용 : 전시 부스 조성, 태국 및 아세안 유력 바이어 초청 1:1 비즈니스 상담회

### 2. 참가 안내

- 지원대상 : 도내 농수산물식품 제조(생산)·가공·유통기업  
(전북특별자치도에 본사 또는 공장이 등록되어 있는 기업)

\* 수출 시장성 평가(선정평가위원회 구성) 후 최종 참가기업 선정 예정

- 참가비 포함사항 : 부스임차비, 기본장치비 및 물류비 등\* 사정에 따라 일부 변경 가능

| 항목      | 주요 내용                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 전시 부스   | · 기업별 부스 제공(독립·조립 구분, 9sqm)<br>· 참가기업별 바이어 유치, 상담 지원<br>* 테이블, 접이식 의자, 조명 및 콘센트 포함 |
| 온라인 마케팅 | · buyKOREA 온라인 전시관 입점 지원, SNS 검색광고 등<br>* 필요시 개별기업 대상 사전·사후 온라인 화상상담 진행 예정         |
| 물류비     | · KOTRA에서 지정하는 물류사에 물류비 약 50만원 포함 지원예정(1개사당 50만원)<br>* 50만원 초과 시 초과 금액은 기업 자부담     |

□ 참가기업 개별 부담

- 전시품 운송 지원금액 초과비용, 통역 비용 등
- 출장경비(항공임, 호텔 숙박비 등) 및 추가 장치비 등

3. 참가신청

□ 신청기간 : 2026. 09. 02.(수) ~ 15(화) 14:00 까지

□ 신청방법 : '전북수출통합지원시스템' 내 해당지원사업 온라인 접수

전북수출통합지원시스템(<https://jbexportorkr>) → 지원사업 → 해당지원사업 선택 → 신청하기

4. 문의처

□ 담당자 : (재)전북바이오융합산업진흥원 김태수 차장(063-210-6593)  
오주희 사원(063-210-6597)

- 전북수출통합지원시스템 관련 문의 : 전북경제통상진흥원(1644-7155)

※ 참고 사항

[전시 개최 장소 : QSNCC Hall 1]

- (위치) QSNCC Hall은 방콕을 대표하는 국제 컨퍼런스 및 전시회 전문 컨벤션 센터
- (특징) 태국 최고의 컨벤션 센터로 태국 및 인접국 바이어와의 만남에 최적화



QSNCC HALL 1 위치



전시장 내부(Hall 1)

- 전북특별자치도와 (재)전북바이오융합산업진흥원에서는 공동으로 진행 중인 「2026년 해외 식품박람회 전북홍보관」 사업과 중복으로 참여 가능
- 참가기업 선정 후 천재지변 등 중대한 사유 이외의 사정으로 사업 포기 시 동일사업군\* 2년간 지원 제한 ※ 전북특별자치도 농업정책과-1471(2024.2.28.)호 관련  
\* 동일사업군 : 농수산식품 해외시장 개척지원 농식품기업 수출사리아행지원 신선농산물 수출자생력 강화사업
- 참가기업 직접참가를 원칙으로 하되, 국내외 이슈 등으로 출입국 불가 시 현지 파트너사 또는 전문MD 대행 운영형태로 추진 가능
- 최종확보 부스가 최초 계획보다 적을 경우, 고득점순 배정예정이며, 이로 인한 선정 취소기업이 있을 수 있음.

## □ 제출서류

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 필 수 제 출                  | ① 참가신청서                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | [붙임1] 양식에 작성                                                                                                                                    |
|                          | ② 마케팅 계획 및 전시제품 목록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | [붙임2] 양식에 작성                                                                                                                                    |
|                          | ③ 전시제품설명서                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | [붙임3] 양식에 작성                                                                                                                                    |
|                          | ④ 카탈로그 목록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | [붙임4] 양식에 작성                                                                                                                                    |
|                          | ⑤ 서약서 및 정보제공동의서                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | [붙임5] 양식에 작성                                                                                                                                    |
|                          | ⑥ 사업자등록증 사본                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |
| 해당기업<br>제<br>출<br>한<br>제 | ⑦ 수출실적 증빙(도내 제조사 수출실적만 인정)<br>→ 도내 소재 제조업체의 경우, 수출실적통계자료 인정<br>→ 도내 소재 무역상사의 경우,<br>도내 제조제품의 수출임을 증빙할 수 있는 자료만 인정<br>→ (제출자료) Trass, 무역협회, 은행, 해당 국가 확인서 등<br>단, 중복가능성 있을시, 높은 성과 자료 기준으로 반영<br>* 수출신고필증 증빙 제출시, 제조장소가 도내일 경우만 인정<br>* 구매확인서(간접수출) 증빙 제출시, 해당건의 수출신고필증까지<br>제출해야 인정 (단, 수출신고필증상 제조장소 도내가 아닐 경우 미인정)<br>* 최종 제출된 서류로 평가 예정이며, 이로 인한 보완 요청은 하지 않음 | '24~'26년 수출실적<br>* 수출기간 1월~12월(12개월)<br>* 연도별로 제출하며,<br>26년도의 경우<br>1월~8월까지 제출<br>* 무실적 연도도 제출하며,<br>제출하지 않을 경우<br>해당 년도의 경우<br>수출금액 없음으로 평가 예정 |
|                          | ⑧ 보유인증서 사본(국내인증, 해외인증, 기업인증 등)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 인증증빙 제출                                                                                                                                         |

\* 추후 선정평가 시, 제출자료 원본을 요구할 수 있음

[붙임 1] 참가신청서

SEOUL FOOD in Bangkok 2026 B2B 전시회

참가신청서

|                |                     |                     |                        |                    |             |
|----------------|---------------------|---------------------|------------------------|--------------------|-------------|
| 지 원 기 업 명      |                     | (한글)                | (영어)                   |                    |             |
| 기본정보           | 대 표 자 명             |                     | 전 화 번 호 (휴 대 폰)        |                    |             |
|                | E - m a i l         |                     | 홈 페 이 지                |                    |             |
|                | 설 립 일               |                     | 업 종                    |                    |             |
|                | 사 업 자 번 호           |                     | 업 태 제조( ) 무역( ) 기타( )  |                    |             |
|                | 주 소                 | (본사)<br>(공장)        | , 우편번호( )<br>, 우편번호( ) |                    |             |
| 담 당 자          | 성 명                 |                     | 직 위                    |                    |             |
|                | 내 선 전 화             |                     | 팩 스 번 호                |                    |             |
|                | 휴 대 폰               |                     | E - m a i l            |                    |             |
| 매출규모           | 구 분                 | 2024년(~ 12월)        | 2025년(~ 12월)           | 매출 변동 현황(전년 동기 대비) |             |
|                |                     |                     |                        | 2025년(~ 8월)        | 2026년(~ 8월) |
|                | 내 수 매 출 액           | 백만원                 | 백만원                    | 백만원                | 백만원         |
|                | 수 출 액               | 천달러                 | 천달러                    | 천달러                | 천달러         |
|                | 총 매 출 액<br>(내 수+수출) | 백만원                 | 백만원                    | 백만원                | 백만원         |
| 전시품목<br>(출품품목) | H S C o d e         | 품명(한글/영어)           | 주요수출국                  |                    | 수출액         |
|                |                     |                     |                        |                    | 천달러         |
|                |                     |                     |                        |                    | 천달러         |
|                |                     |                     |                        |                    | 천달러         |
|                |                     |                     |                        |                    | 천달러         |
| 고용규모           | 전 체                 | 2024년               | 2025년                  | 2026년              |             |
|                |                     | 명                   | 명                      | 명                  |             |
| 수출시장<br>개척의지   | 해 외 전 담 인 력         | 보유( ) 미보유( ) 가능언어 : |                        |                    |             |
|                | 외국어 수출포장            | 보유( ) 미보유( ) 보유언어 : |                        |                    |             |
|                | 외국어 카탈로그            | 보유( ) 미보유( ) 보유언어 : |                        |                    |             |
|                |                     |                     |                        |                    |             |
| 인 증 현 황        |                     | 해외인증( ) 보유인증 :      |                        |                    |             |
|                |                     | 국내인증( ) 보유인증 :      |                        |                    |             |

2026년 월 일

신청기업/대표자 :

(직인)

[붙임 2] 마케팅 계획 및 전시제품 목록(외국어 수출포장)

## SEOUL FOOD in Bangkok 2026 B2B 전시회 마케팅 계획

| 구분     | 내용                                                               |
|--------|------------------------------------------------------------------|
| 지원사유   | (귀사가 해당 박람회에 참가해야 하는 이유,<br>마케팅 활동 계획 및 해당국 관련 인증여부 등을 구체적으로 명시) |
| 마케팅 계획 | (귀사가 해당 박람회에 참가해야 하는 이유,<br>마케팅 활동 계획 및 해당국 관련 인증여부 등을 구체적으로 명시) |

# SEOUL FOOD in Bangkok 2026 B2B 전시회

## 전시제품 목록

▶ 제품 포장 실물 사진 첨부 우선 순위 : 현지어 > 영어 > 한국어 (도내 생산제품만 기재)

|           |        |  |          |  |
|-----------|--------|--|----------|--|
| 전시제품<br>① | 제품명    |  | 언어명      |  |
|           | 상품 이미지 |  | 제품라벨 이미지 |  |
|           | 사진첨부   |  | 사진첨부     |  |
| 전시제품<br>② | 제품명    |  | 언어명      |  |
|           | 상품 이미지 |  | 제품라벨 이미지 |  |
|           | 사진첨부   |  | 사진첨부     |  |
| 전시제품<br>③ | 제품명    |  | 언어명      |  |
|           | 상품 이미지 |  | 제품라벨 이미지 |  |
|           | 사진첨부   |  | 사진첨부     |  |

※ 참가 희망 박람회에 실제 전시예정인 제품으로 사진 첨부요망

### [붙임 3] 전시제품설명서

#### ☐ 전시제품①

|                   |                            |                 |                   |               |                |
|-------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|---------------|----------------|
| 사진 1<br>(제품포장 전면) |                            |                 | 사진 2<br>(제품포장 후면) |               |                |
| 제 품 명             | ○ ○ ○ ○ ○<br>HS CODE :     |                 | 개 당               | 사 이 즈         | 5.2*6.2*3.4 cm |
| 브랜드명              | ○ ○ ○ ○ ○                  |                 | 규 격               | 용 량           | 1.5 kg         |
| ★단가★<br>(개당가격)    | 최저 단가                      | 1.9 USD/ 2,090원 | 박 스<br>(BOX)      | 규 격           | 60*25*35 cm    |
|                   | 최고 단가                      | 2.7 USD/ 2,970원 |                   | 개 수/무 게       | 15개 / 22.5 kg  |
| 성분/소재             | ○○ 50%, ○○ 20%, ○○ 7%      |                 | 유통 기 한            | 제조일로부터 24개월간  |                |
| 한국인증              |                            |                 | 해 외 인 증           | ISO9001, CFDA |                |
| 한국주요<br>판 매 처     | 이마트, 씨유 편의점, 롯데백화점, 온라인몰 등 |                 |                   |               |                |
| 기 타<br>( 특 징 )    |                            |                 |                   |               |                |

#### ☐ 전시제품②

|                   |                            |                 |                   |               |                |
|-------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|---------------|----------------|
| 사진 1<br>(제품포장 전면) |                            |                 | 사진 2<br>(제품포장 후면) |               |                |
| 제 품 명             | ○ ○ ○ ○ ○<br>HS CODE :     |                 | 개 당               | 사 이 즈         | 5.2*6.2*3.4 cm |
| 브랜드명              | ○ ○ ○ ○ ○                  |                 | 규 격               | 용 량           | 1.5 kg         |
| ★단가★<br>(개당가격)    | 최저단가                       | 1.9 USD/ 2,090원 | 박 스<br>(BOX)      | 규 격           | 60*25*35 cm    |
|                   | 최고단가                       | 2.7 USD/ 2,970원 |                   | 개수/무게         | 15개 / 22.5 kg  |
| 성분/소재             | ○○ 50%, ○○ 20%, ○○ 7%      |                 | 유통 기 한            | 제조일로부터 24개월간  |                |
| 한국인증              |                            |                 | 해 외 인 증           | ISO9001, CFDA |                |
| 한국주요<br>판 매 처     | 이마트, 씨유 편의점, 롯데백화점, 온라인몰 등 |                 |                   |               |                |
| 기 타<br>( 특 징 )    |                            |                 |                   |               |                |

□ 전시제품③

|                   |                            |                 |                   |               |                |
|-------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|---------------|----------------|
| 사진 1<br>(제품포장 전면) |                            |                 | 사진 2<br>(제품포장 후면) |               |                |
| 제 품 명             | ○ ○ ○ ○ ○<br>HS CODE :     |                 | 개 당               | 사 이 즈         | 5.2*6.2*3.4 cm |
| 브랜드명              | ○ ○ ○ ○ ○                  |                 | 규 격               | 용 량           | 1.5 kg         |
| ★단가★<br>(개당가격)    | 최저단가                       | 1.9 USD/ 2,090원 | 박 스<br>(BOX)      | 규 격           | 60*25*35 cm    |
|                   | 최고단가                       | 2.7 USD/ 2,970원 |                   | 개수/무게         | 15개 / 22.5 kg  |
| 성분/소재             | ○○ 50%, ○○ 20%, ○○ 7%      |                 | 유통 기 한            | 제조일로부터 24개월간  |                |
| 한국인증              |                            |                 | 해 외 인 증           | ISO9001, CFDA |                |
| 한국주요<br>판 매 처     | 이마트, 씨유 편의점, 롯데백화점, 온라인몰 등 |                 |                   |               |                |
| 기 타<br>( 특 징 )    |                            |                 |                   |               |                |

[붙임 4] 카탈로그 목록(외국어 카탈로그)

SEOUL FOOD in Bangkok 2026 B2B 전시회  
전시제품 카탈로그

▶ 카탈로그 실물 사진 첨부 우선 순위 : 태국어 > 영어 > 한국어

|      |  |
|------|--|
| 언어명  |  |
| 사진첨부 |  |
| 언어명  |  |
| 사진첨부 |  |
| 언어명  |  |
| 사진첨부 |  |

## SEOUL FOOD in Bangkok 2026 B2B 전시회 참가 서약서

1. 당사는 전북특별자치도와 (재)전북바이오융합산업진흥원에서 추진하는 박람회 참가성과 거양에 적극 노력하고 박람회 기간 중 현지 법률 준수는 물론 국위 손상 행위를 일체 하지 않는다.
2. 당사는 박람회 출장인력(대표, 직원 등)은 출장기간 중 원활한 전북홍보관 운영을 위해 전북특별자치도(또는 (재)전북바이오융합산업진흥원)의 요청에 적극 협조하며 상담실적 제출 등 제반사항을 성실히 응한다.
3. 당사의 전시품 및 수출상담과 관련 상표권, 특허권, 실용신안권 등 모든 권리상의 분쟁이 발생할 경우 당사가 전적인 책임을 진다.
4. 당사는 전북특별자치도(또는 (재)전북바이오융합산업진흥원)에서 판단하는 불성실 행위로 인한 불이익 처분에 이의가 없다.
  - ◆ 박람회 현장에서 불성실한 부스운영, 상담일지 미제출 등 당해 업무를 태만하거나 국위 손상행위를 한 기업
  - ◆ 부당한 불만을 제기하여 참가기업을 선동하거나 비협조적인 태도로 사업성과를 저해한 기업
5. 당사는 참가기업으로 선정된 후 중도 포기시, 향후 2년간 전북특별자치도 농수산물 수출지원분야 지원사업인 농수산물 해외시장 개척지원(해외박람회지원, 무역사절단), 농식품기업 수출사전이행지원, 신선농산물 수출자생력 강화사업 참가 제한을 감수한다.

2026년    월    일

기업명 :

대표자 : (인)

**[재)전북바이오융합산업진흥원 귀하**

# 개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

전북특별자치도와 (재)전북바이오융합산업진흥원에서는 『개인정보 보호법』 제15조, 제17조, 제18조, 제22조, 제24조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집 · 이용 · 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

## 1. 개인 및 기업정보의 수집·이용·제공에 관한 사항

### ① 개인 및 기업정보의 수집·이용·제공 목적

- 귀하의 개인 및 기업정보는 전북특별자치도와 (재)전북바이오융합산업진흥원에서 지원하는 “농수산물 수출지원사업” 과 관련하여 전북특별자치도, (재)전북바이오융합산업진흥원에 귀하의 개인 및 기업정보를 수출지원사업 신청, 성과평가, 지원사업 계획수립 등 전반적인 도내 수출중진 및 기업지원운영과 관련하여 수집·이용·제공 됩니다.

### ② 수집·이용·제공할 개인 및 기업정보의 항목

- 개인 및 기업 식별정보(성명, 주민등록번호, 주소, 우편주소, (휴대)전화번호, 회사명, 매출액, 사업자번호, 수출실적 등), 매출액, 관세법 제116조에 따른 수출액, 고용보험법 제2조의 1의 피보험자수 등 사업진행 시 요구되는 자료 및 박람회 사후관리 등을 위한 관련 자료 일체(수출신고필증 등)가 수집 · 이용 · 제공됩니다.

### ③ 개인정보의 보유·이용·제공 기간

- 귀하의 개인 및 기업정보 수집·이용·제공에 관하여 동의하며, 제공된 정보는 효력 기한까지(사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간) 보유·이용·제공됩니다.

### ④ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인 또는 법인정보의 수집·이용·제공에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집 · 이용·제공에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 본사업의 참여가 불가합니다.

### ⑤ 위와 같이 귀하의 개인 및 기업정보를 수집 · 이용·제공 및 열람조회 하는 것에 동의합니까?

☐ 예

☐ 아니요

2026년    월    일

신청기업 / 대표자 :

(인)

**[재)전북바이오융합산업진흥원장 귀하**

[붙임 6] 참가기업 선정평가기준 **참고자료, 작성 및 제출 불필요**

## SEOUL FOOD in Bangkok 2026 B2B 전시회 참가기업 선정 평가기준

| 구 분         | 평가항목                  | 평가내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 배점                | 세부평가내용                                                                             |
|-------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 계량<br>(50)  | 수출시장<br>개척의지          | ㉠ 수출패키징 표기언어<br>* <b>외국어 2종·1종·스티커 보유 시 중복 없이<br/>최고 1개 점수만 인정함</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10                | 외국어 2종 10점<br>외국어 1종 7점<br>외국어 스티커 4점                                              |
|             |                       | ㉡ 수출홍보물<br>(카탈로그 등 인쇄물, Mobile, 온라인사이트 등)<br>* <b>외국어 2종·1종·한국어 보유 시 중복 없이<br/>최고 1개 점수만 인정함</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10                | 외국어 2종 10점<br>외국어 1종 7점<br>한국어 4점                                                  |
|             | 기<br>경<br>쟁<br>업<br>력 | ㉢ 인증서<br>- (국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품, 품질인증,<br>명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공식품KS,<br>지리적 표시, 한국할랄, 농업벤처<br>- (해외) 미FDA, FSIS22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS,<br>IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, BEGAN,<br>KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP,<br>일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증<br>- (기업인증) 브랜드K, 전북수출유공표창, 도지사인증상품,<br>벤처기업, 수출유망중소기업, ISO26000,<br>일자리창출기업인증, 6차산업(농촌융복합산업) | 10                | 인증서 1개당 3점<br>(최대 10점)                                                             |
|             | 수출실적                  | ㉣ '25년도 도내 수출실적(1월~12월 실적 기준)<br><br>* 증빙이 없거나 수출실적이 없는 경우 0점                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10                | 100만불 이상 10점<br>50만~100만불 미만 8점<br>10만~50만불 미만 6점<br>5만~10만불 미만 4점<br>1만~5만불 미만 2점 |
|             |                       | ㉤ 수출신장율<br>(24년~25년도 각 연도별 1월~12월 동기간 비교 )<br><br>* 수출이 신장했으나,<br>'24년 수출실적이 없거나 5만불 미만일 경우,<br>'25년 수출실적 평가점수 ㉣와 동일한 점수로 평가                                                                                                                                                                                                                                           | 10                | 100% 이상 10점<br>50~100% 미만 8점<br>30~50% 미만 6점<br>10~30% 미만 4점<br>1~10% 미만 2점        |
| 비계량<br>(50) | 시장진출<br>여건            | ㉥ 신청품목 시장경쟁력                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 15                | 선정위원회 평가(비계량)                                                                      |
|             |                       | ㉦ 신청업체 수출역량                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15                |                                                                                    |
|             |                       | ㉧ 종합평가<br>- 박람회 마케팅활동 계획 및 기타 종합평가                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20                |                                                                                    |
| 합 계         |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 100               |                                                                                    |
| 가감점         | 가 점<br>(최대 10)        | ㉨ 신규 참가업체<br>- 직전 3개년('24~'26년) 미선정 업체                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10                |                                                                                    |
|             | 감 점<br>(최대 50)        | ㉩ 참가업체 중도 참가포기('25~'26년, 2개년)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 평가제외<br>(참가제한 2년) | 참가포기 연도<br>다음해부터 2년 제한                                                             |
|             |                       | ㉪ 박람회 참가 중 불성실 업체                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | △30               | 선정위원회 평가(비계량)                                                                      |

\* ㉢ 제조업체가 아닌 무역업체의 경우 인증서는 1개 제조·공급업체와 그 제품에 한하여 인정

\* ㉥, ㉦, ㉧, ㉪ 선정위원회가 비계량 총괄 평가

\* ㉪ 박람회 참가 중 부실운영은 박람회 현장 정시 운영 미준수, 박람회 기간 중 무단이탈, 박람회  
중도철수, 운영요원의 통제 미준수 등 운영방해의 정도를 평가