

2026년 베트남 호치민 K-라이프 커넥트데이 수출컨소시엄 참여기업 추가 모집공고

중소벤처기업부와 대전광역시에서는 관내 우수 바이오(뷰티)산업 분야 및 식품(푸드)산업분야 중소기업의 베트남 시장 진출 및 현지 브랜드 인지도 제고를 위하여 「2026년 베트남 호치민 K-라이프 커넥트데이 수출컨소시엄」 참여기업을 다음과 같이 추가 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2026년 9월 8일
중소벤처기업부

1. 사업 개요

- 사업 명: 2026년 베트남 호치민 K-라이프 커넥트데이 수출컨소시엄
- 일시/장소: 2026년 10월 14일(수) ~ 10월 15일(목) (예정) / 베트남 호치민시 일원
- 모집 규모: 대전 관내 중소기업 총 16개사 (K-뷰티/바이오 화장품 8개사, K-푸드 8개사)
- 주요 프로그램
 - B2B 수출상담회: 현지 바이어 1:1 맞춤형 매칭 및 비즈니스 상담(기업당 5개사 이상)
 - B2C 홍보판촉전: 호치민 현지 핫플레이스 내 오프라인 팝업 및 시식·시연회
 - O2O 바이럴 마케팅: 현지 메가/마이크로 인플루언서 연계 라이브 커머스 및 SNS 홍보전

2. 지원내용 및 참가자 부담

- 지원 사항
 - 기업지원금(통역, 물류)
 - B2B 진성 바이어 매칭 및 통역 50% 지원 (1사 1인 전담 배치)
 - 물류비(1cbm 당 최대 600,000원 지원 / 해상, 항공 동일)
 - 상담장 임차료, 기본 장치비, 시식/시연(1사 1부스) 인프라 구축비(70%)
 - 현지 유명 인플루언서 연계 제품 리뷰 콘텐츠 제작 및 현장 라이브 커머스 송출
 - 사전 마케팅
 - 사전교육 및 맞춤형 컨설팅
 - 해외홍보 및 광고, 카탈로그 제작 지원

☐ 참가기업 개별 부담 사항

- 출장자 항공료, 숙박비 및 현지 체재비
- 통역비 50%
- 수출 상담용 개별 추가 샘플 및 핸드캐리 물품 통관 비용
- 상담장 임차료, 기본 장치비, 마케팅 비용 중 일부 부담할 수 있음(30%)

※ 다만, 추진 여건에 따라 수출 전문기관의 예산 등 지원이 있을 수 있으며,
자세한 사항은 유선으로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 기타 정부 지원 범위를 초과하는 개별 장치 및 추가 홍보 비용

3. 추진일정

일 자	내 용	비 고
8. 18.(월) ~ 9. 13.(일)	참여기업 모집	해외전시포탈 홈페이지 접수
9. 14.(월) ~ 9. 15.(화) (예정)	신청기업 평가 및 발표	추가모집공고 전에 접수한 기업은 9.11. 전 결과 안내 예정
9. 16.(수) (예정)	사전 간담회	장소: 대전일자리경제진흥원
9. 21.(월) ~ 9. 22.(화) (예정)	사전교육 및 컨설팅 실시 - 마케팅, 계약 및 협상 등 실무교육 - 시장현황 및 수출전략 등 컨설팅지원	장소: 웹스퀘어(탑립동 933-8)
10. 13.(화)	현지도착 및 제품 디스플레이	상담회장
10. 13.(수) ~ 10. 14.(목)	수출상담회 및 홍보판촉전 실시	상담회장

4. 신청 자격 및 대상

- ☐ 공통자격: 대전광역시에 본사 또는 공장을 등록한 중소기업으로서
해외 수출 능력을 보유하고 있거나 준비 중인 기업

☐ 대상품목

- K-뷰티 분야(8개사): 기초·색조 화장품, 더마 코스메틱, 바이오 뷰티 디바이스 등
- K-푸드 분야(8개사): 레토르트 식품, 기능성 건강식품, 전통/즉석 식품, 스낵·음료 등

- ☐ 참가 제한 대상: 휴·폐업 기업, 국세 및 지방세 체납 기업, 타 지자체
및 유관기관으로부터 동일 사업으로 중복 지원을 받고
있는 기업

5. 신청 기간 및 접수 방법

- ☐ 접수 기간: 2026년 9월 8일(화) ~ 9월 13일(일)
- ☐ 접수 방법: 중소기업해외전시포탈(www.smes.go.kr/sme-expo)을 통해
온라인으로 신청 필수

☐ 제출 서류 목록

● 필수서류

1. [붙임 1] 수출컨소시엄 참가신청서(필수)
2. [붙임 2] 수출성장성 평가표(필수)
3. [붙임 3] 수출컨소시엄 참가동의서(필수)
4. [붙임 4] 기업정보활용 동의서(필수)
5. 사업자등록증 사본(필수)
6. 중소기업 확인서(필수)
7. 회사 및 제품소개서 각 1부(필수)

● 기타서류

1. 수출실적증명서(해당 시)
2. 보유 인증서 [베트남 MOH 위생허가, HACCP, ISO, 특허 등 증빙 사본](해당 시)
3. 가점사항 증빙 사본
 - 혁신형 중소기업(이노비즈, 메인비즈, 벤처기업)
 - 여성기업, 장애인기업
 - 혁신 기술 보유기업 (최근 3년 이내 CES (최고)혁신상 수상기업, 예비·아기 유니콘 기업, 초격차 스타트업, 소부장 스타트업 100, 소부장 강소기업, 그린뉴딜100 지정기업)
 - 우수 중소기업(납품대금 연동제 동행기업, 소부장경쟁력위원회 상생모델 지정기업, 인재육성형 중소기업, 명문장수기업, 지역혁신 선도기업, 지역스타기업, 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업, K-수출전략품목 지정기업)
 - 중소기업 수출 유공 포상(간접수출 우수) 기업 또는 서비스수출 실적 보유기업

6. 문의처

- ☐ 문의처: 대전일자리경제진흥원 기업통상지원팀 박정현 책임
- 연락처 : 042-380-3043 / E-mail : pjh6446@djbea.or.kr

수출컨소시엄 참여기업 평가 기준(변경안)

구 분	항목 및 배점		세부항목	해당 기준	점수
정량	수출 역량 및 잠재력 (30) * 간접 수출 및 서비스 수출 포함	수출액 (15)	○ 직전년도 수출실적 - 직전년도 수출액 500만불 이상(15점) - 직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만(12점) - 직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만(9점) - 직전년도 수출액 10만불 미만(6점)	수출액 작성	
		수출 증가율 (15)	○ 직전년도 수출증가율 - 직전년도 수출액 50% 이상(15점) - 직전년도 수출액 20~50% 미만(12점) - 직전년도 수출액 0~20% 미만(9점) - 직전년도 수출액 0% 미만(6점)	수출증가율 작성	
정량	참여기업의 제품 및 기술수준 (25)		○ 해외인증: 정부인증 등 제품 및 기술 보유기업 - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업 * 5개 이상(25점), 3개 이상(20점), 1개 이상(15점), 해당없음(10점)	해당 개수 작성	
정량	수출성장성 (15)		○ 파견 국가에 대한 시장조사 등 준비 및 성과 - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2개년 수출(샘플 포함)실적 보유 기업 - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 MOU 체결 실적 보유기업 - 마케팅툴(외국어 카달로그, 홈페이지, 영상등)보유기업 - 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2개년 온·오프라인 마케팅 실적 보유기업 - 원가 절감방안 및 품질관리 활동 등 제품·가격 경쟁력 보유기업 * 4개 이상(15점), 3개 이상(12점), 1개 이상(9점), 해당없음(6점)	해당 개수 작성	
정성	제품경쟁력 (15)		K-바이오 및 기술 력 (뷰티 품목) · K-바이오 기술·소재를 활용한 제품의 전문성 및 기술적 완성도 · 동종·유사 제품 대비 기술 및 제품의 차별성·혁신성 · 제품의 기능성 및 효능을 뒷받침하는 기술적 경쟁력 * 매우우수(15), 우수(10), 보통(7), 미흡(3)		
			현지 트렌드 부합 성 (푸드 품목) · 베트남 현지 소비자의 식품 선호 및 최근 식품 소비 트렌드와의 부합성 · 현지 소비자의 취향·식문화 등을 고려한 제품의 시장 적합성 · 건강·간편식·프리미엄 등 현지 식품시장 트렌드를 반영한 제품 경쟁력 * 매우우수(15), 우수(10), 보통(7), 미흡(3)		
정성	B2C판촉/판매 현지적합성		· 베트남 현지 소비자의 구매 특성 및 소비환경을 고려한 제품의 판매 적합성		

	(15)	· 현지 유통·판매채널 및 소비자 접점에서의 판촉·판매 가능성 · 제품의 가격, 패키지, 용량, 사용 편의성 등 현지 소비자 관점의 상품성 * 매우우수(15), 우수(10), 보통(7), 미흡(3)		
	가점 ※ 가점은 기업당 최대 5점까지 인정	○ 혁신형 중소기업 * 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업	1점	
		○ 여성기업, 장애인기업	1점	
		○ 혁신 기술 보유기업 * 최근 3년 이내 CES (최고)혁신상 수상기업, 예비·아기 유니콘 기업, 초격차 스타트업, 소부장 스타트업 100, 소부장 강소기업, 그린뉴딜100 지정기업 ○ 우수 중소기업 * 납품대금 연동제 동행기업, 소부장경쟁력위원회 상생모델 지정기업, 인재육성형 중소기업, 명문장수기업, 지역혁신 선도기업, 지역스타기업, 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업, K-수출전략품목 지정기업	각 1점 (최대 2점)	
		○ 중소기업 수출 유공 포상(간접수출 우수) 기업 또는 서비스수출 실적 보유기업	1점	
	합계			점