

충청 한국 소비재 판촉전 연계 K-관광 홍보관 참가신청 안내

'26. 9. 8.(화), 청두지사

중국 충칭 핵심 상권인 관인차오*에서
<한국 프리미엄 소비재 판촉전> 과 연계하여
'K-관광 홍보관'을 운영합니다.(B2B/B2C)

중국 서남부지역 진출을 희망하는
관광기업 여러분들의 많은 참여를 부탁드립니다.

* 주말 유동 인구만 100만명에 달하는 충칭 최대 상권



□ 행사개요

- 사업명: 충청 한국 프리미엄 소비재 판촉전 연계 K-관광 홍보관 운영
- 주 최
 - (韩) KOTRA(충청무역관), 주청두 총영사관, 한국관광공사(청두지사)
 - (中) 충칭시정부, 양강신구
- 기간: 2026년 10월 30일(금) - 2026년 11월 1일(일), 3일간
- 장소: 충칭시 관인차오(观音桥) 보행가
- 모집기업: 충청 등 중국 서남지역 진출을 희망하는 관광기업
 - ** 본 판촉전에는 뷰티, 식품, 패션, 가전 등 다양한 소비재 관련 업체 참가예정
- 모집규모: K-관광 홍보관 참가 1~3개사 ** 판촉전 전체 참가기관수: 30개사 내외
- 운영규모: 부스 1~3개 (1개: 3X3) ** 판촉전 전체 면적: 300m²
- 주요내용: 개막식, (B2B) 워크인 상담회, (B2C) 소비자 행사

□ 행사구성(안)

- 개막식: 개막 공연, 한중 대표 축하, 개막 선포 등 (10.30 오전)
 - 참석 인원: 약 100명 (한중 양국 지도자, 한국 참가 기업(20~30개사), 중국 바이어(50개사 내외), 언론 기자 등)
- 워크인 BCB 상담회: 중국 바이어 - 한국 기업간 상담 (10.30 오후)
- 소비자 대상 B2C 행사: 참가기업 분야별 전시 (3일간)

□ 공사 지원사항

- 부스 참가지원: 부스 임차 및 기본 장치
- B2B 상담매칭: k-관광 홍보관 참가기업 대상, 참가 신청서에 기재한 상담희망분야 참고하여 현지 바이어 섭외 및 비즈니스 상담매칭 지원예정
- 기타 참고사항: 추가 부스 인테리어 및 설치용 장치, 물류, 운송, 출장비 (항공/숙박 등), 통역비 등 개별 비용은 자체 부담

□ 참가신청 안내

- 신청자격: 중국 서남부지역 진출을 희망하는 한국 관광분야 기업
- 신청방법: 한국관광공사 투어라즈 사이트 내 신청
- 제출서류: 참가신청서(첨부1) 및 개인정보 수집이용 동의서(첨부2)
 - (보유시) 한국어 및 외국어 기업소개서 (영어 혹은 중국어)
- 신청기한: 2026년 09월 23일(수) 18:00(한국시간) 까지
- 참가기업 선정 및 발표
 - (선정기준) 사업취지 부합여부, 추후 지사 사업연계 가능성 등을 종합적으로 검토·고려하여 선정예정
 - * 의료관광 등 현지 관심도 및 발전가능성 높은 기업 우선 고려 예정
 - (선정발표) 선정기업 개별 통보 및 참가안내 예정
 - * 추후 일정은 현지 상황에 따라 변동 가능성이 있으며 변동 시 개별안내 예정

□ 문의처

- 한국관광공사 청두지사 김나영 과장
+86-28-6557-2311 / younge9884@knto.or.kr