

2026 경기도 수출역량강화교육 7차

경기도내 수출기업을 대상으로 수출에 필요한
무역핵심 내용과 해외시장 진출 전략을 위해 집중교육을 개최합니다.



일 시	교육 주제	교육 내용
10.13(화) 10:00~16:00 온라인강의	쇼핑파이를 활용한 브랜드몰 구축 및 브랜드 전략	- 글로벌 이커머스 트렌드와 쇼핑파이의 이해 - 스토어 구축에 필요한 구성 요소 및 UX/UI의 이해- - 쇼핑파이 테마 및 앱스토어 둘러보기 - AI 활용 쇼핑파이 브랜드몰 구축 전략 - 브랜드몰 활용 D2C 마케팅 전략 - 쇼핑파이 필수 앱(App) 추천 및 필수 설정
10.15(목) 10:00~16:00 온라인강의	Google & AI 활용 디지털 마케팅	- 디지털 마케팅을 위한 데이터의 중요성 - 글로벌 마케팅을 위한 구글에 대한 이해 - 데이터 기반 시장 조사 및 데이터 분석 - 디지털 마케팅 유형별 특징과 활용 방법 및 소셜미디어 리서치 - SEO·생성형 AI 최적화 - 구글 애널리틱스 실무 활용 및 AI로 데이터
10.20(화) 10:00~16:00 오프라인 강의	AI-데이터 기반 해외 바이어 발굴 실무	- B/L(선하증권) 데이터로 유망시장·실구매 바이어 도출 - HS코드·수출입 통계 기반 타겟 시장 선정 - 경쟁사 거래선 역추적 및 바이어 우선순위 설계 - 링크드인 활용 B2B 바이어 컨택 및 의사결정권자 발굴 - 커넥션 노트·팔로우업 DM 작성과 반응을 개선 - 생성형 AI로 영문 회사소개서·세일즈레터·바이어 응대 자동화
10.22(목) 10:00~16:00 오프라인 강의	아마존 (Amazon) 글로벌 셀링 광고, 판매전략	- 왜 아마존인가? 아마존 입점 및 준비사항 - 글로벌 이커머스 이해하기와 비즈니스 모델 - 아마존 플랫폼 시장조사, 경쟁사분석 및 키워드 조사 - 잘 팔리는 아마존 콘텐츠 기획 - 아마존 플랫폼 제품광고와 생성형 AI 활용전략 - 아마존 플랫폼 광고와 소셜미디어, 인플루언서 마케팅 활용전략 등

* 교육내용은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

접수 기간 2026. 9. 7(월) ~ 2026. 10. 12(월)

참석 대상 경기도내 소재 중소기업

교육 장소 경기도경제과학진흥원 3층 희망실 (20일, 22일)

참가특전 집중교육 75%(3일) 이상 수료 시 수료증 발급 (수출프론티어기업 신청 시 가산점 부여)

신청 방법 경기기업비서(www.egbiz.or.kr)에서 온라인신청,
문의 T. 031-259-6461~3 / E. gea@gea.or.kr