

2026년 경기도 수출역량강화교육 7차 교육생 모집

경기도와 (사)경기도수출기업협회는 경기도내 수출기업을 대상으로 수출에 필요한 무역핵심 내용과 해외시장 진출 강화를 위해 집중교육을 개최하오니, 많은 참여 바랍니다.

1. 교육개요

- 접수기간 : 2026. 9. 7(월) ~ 2026. 10. 12(월) ※ [선착순 신청](#)으로 교재 제공이 조기 마감될 수 있음
- 교육일시 : 2026년 10월 13일(화), 15일(목), 20일(화), 22일(목) 10:00~16:00(5시간) 총 4일(20시간)
- 교육방법 : (온라인강의) 10월 13일(화), 15일(목), ([오프라인강의](#)) 10월 20일(화), 22일(목)
- 교육장소 : 경기도경제과학진흥원 3층 희망실
- 주최·주관 : 경기도 · (사)경기도수출기업협회
- 참가비용 : 무료(교재 제공) ※ [주차](#)가 혼잡하오니 [가급적 대중교통 이용](#) 바랍니다.
- 참석대상 : 경기도내 소재 중소기업
※ [중소기업기본법 제2조](#)에 의한 중소기업 중 본점을 포함한 사업장 또는 공장 소재지가 경기도
- 참가특전 : 집중교육 75%(3일) 이상 수료 시 수료증 발급 (수출프론티어기업 신청 시 가산점 부여)

2. 교육내용 :

일 시	교육주제	교육내용
10월 13일(화) 10:00~16:00	쇼피파이를 활용한 브랜드물 구축 및 브랜딩 전략	- 글로벌 이커머스 트렌드와 쇼피파이의 이해 - 스토어 구축에 필요한 구성 요소 및 UX/UI의 이해- - 쇼피파이 테마 및 앱스토어 둘러보기 - AI 활용 쇼피파이 브랜드물 구축 전략 - 브랜드물 활용 D2C 마케팅 전략 - 쇼피파이 필수 앱(App) 추천 및 필수 설정
10월 15일(목) 10:00~16:00	Google & AI 활용 디지털 마케팅	- 디지털 마케팅을 위한 데이터의 중요성 - 글로벌 마케팅을 위한 구글에 대한 이해 - 데이터 기반 시장 조사 및 데이터 분석 - 디지털 마케팅 유형별 특징과 활용 방법 및 소셜미디어 리서치 - SEO · 생성형 AI 최적화 - 구글 애널리틱스 실무 활용 및 AI로 데이터 분석 자동화
10월 20일(화) 10:00~16:00	AI · 데이터 기반 해외 바이어 발굴 실무	- B/L(선하증권) 데이터로 유망시장 · 실구매 바이어 도출 HS코드 · 수출입 통계 기반 타겟 시장 선정 경쟁사 거래선 역추적 및 바이어 우선순위 설계 - 링크드인 활용 B2B 바이어 컨택 및 의사결정권자 발굴 커넥션 노트 · 팔로우업 DM 작성과 반응률 개선 생성형 AI로 영문 회사소개서 · 세일즈레터 · 바이어 응대 자동화
10월 22일(목) 10:00~16:00	아마존(Amazon) 글로벌 셀링 광고, 판매전략	- 왜 아마존인가? 아마존 입점 및 준비사항 - 글로벌 이커머스 이해하기와 비즈니스 모델 - 아마존 플랫폼 시장조사, 경쟁사분석 및 키워드 조사 - 잘 팔리는 아마존 콘텐츠 기획 - 아마존 플랫폼 제품광고와 생성형 AI 활용전략 - 아마존 플랫폼 광고와 소셜미디어, 인플루언서 마케팅 활용전략 등

※ 사정에 따라 교육 세부계획 변경될 수 있습니다.

3. 참가신청

- 신청방법 : 경기기업비서(www.egbiz.or.kr)에서 온라인신청
- 문의처 : (사)경기도수출기업협회 사무국 T. 031-259-6461~3 / E. gea@gea.or.kr