

2026년 충북 농식품 해외바이어 품평회 참여기업 모집 공고

해외바이어(일반 소비자 포함) 품평회를 통해 수출유망 식품을 선정하고 일본시장 진출 기회를 제공하기 위해 「2026년 충북 농식품 해외바이어 품평회」를 운영하고자 하니, 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

2026년 9월 9일

(재)충청북도기업진흥원장

1 사업개요

- 사업명 : 2026년 충북 농식품 해외바이어 품평회
- 일시장소 : 2026.10.27.(화) / 충북 우수제품 일본 전시판매장*
- * 충북 우수제품 일본 전시판매장: 1-chōme-28-10 Hakusan, Bunkyo City, Tokyo 113-0001 JAPAN
- 지원대상 : 도내 농식품업체 15개사, 45개 제품 이내
- 사업내용 : 해외바이어 및 일본 소비자 대상 시장조사, 품평회 등
- 지원내용: 참가기업별 평가 결과 및 관심 바이어 리스트 제공
현지소비자 대상 시장성평가, 일본바이어 대상 품평회
시장성평가 및 품평회 고득점 2품목 판로개척 지원 등

< 2025 충북 농식품 해외 바이어 품평회 >



▶ (일시) '25.11.27(목) 10:00~12:00

▶ (장소) 충북 우수제품 일본 전시판매장

▶ (참석) 30여명(바이어 18개사, 운영요원 10명 등)

▶ (참여기업) 10개사(17개 품목)

○ 타깃 시장 및 바이어 정보 제공

- 참여기업 수요 및 제품 특성을 반영한 타깃 바이어 발굴
- 현지 식품시장 및 주요 유통채널 정보 제공
- 제품별 바이어 사전매칭 및 관심도·구매의향 확인
- 검증된 진성바이어 중심 일본 바이어 20개사 내외 초청

○ 온라인 시장성 평가

- 일본 현지 소비자 100명을 대상으로 온라인 시장성평가 실시
- 제품정보를 활용하여 제품 관심도, 구매의향, 제품 차별성, 가격 수용도 등 평가
- 업체별 시장성평가 결과 및 분석내용 제공

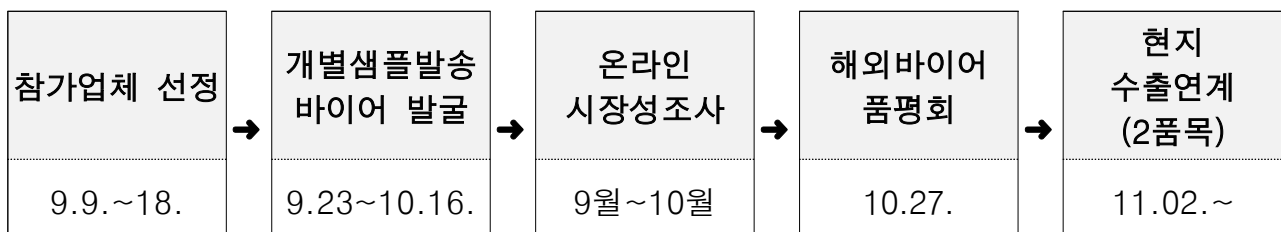
○ 해외바이어 품평회 * 품평회를 위한 샘플 제공 필수(국제특송 EMS 활용)

- 진성바이어 중심의 일본 바이어 20개사 내외 초청
- 바이어별 품평 내용 및 요구사항 취합
- 제품별·업체별 품평회 결과 및 관심바이어 리스트 제공
- 업체별 일본시장 진출 전략 제시

○ 현지 수출 연계

- 도쿄 현지 유통매장 2개소 테스트 판매 지원
- 현지 소비자 반응 및 판매실적 모니터링
- 관심 바이어 대상 후속 상담 및 입점·수출 협의 지원

○ 추진절차



3

선정기준

- 지원대상 : 도내 농식품업체 15개사, 45개 제품 이내
- 충청북도 무역통상진흥시책 상 선정기준표 기반 업체 및 제품 선정

* 선정기준표 일부 변경, [붙임-나] 확인 필수

- 현지 수출 연계 고득점 2개 품목 선정 기준

구분	비중	평가분야	주요 평가내용
시장성평가 (일본 소비자)	30%	제품 관심도	제품 정보 확인 후 느끼는 전반적인 관심도 및 매력도
		구매 의향	일본 현지 판매 시 구매할 의향
		제품 차별성	일본 내 유사제품 대비 특색·새로움
		가격 수용도	제시된 현지 판매가격의 적정성 및 수용 가능성
품평회 (일본바이어)	40%	제품 경쟁력	맛·품질·패키지·차별성
		시장 적합성	일본 소비자 선호도·트렌드 적합성
		가격 경쟁력	현지 유사제품 대비 가격 적정성
		유통 가능성	보관·유통·유통기한·물류 적합성
		구매 의향	바이어 입점·수입·상담 의향
		소비자 반응	구매의향·추천의향 등
현지 판매처 평가 (현지 유통매장 관계자)	30%	매장 적합성	매장 주요 고객층·취급상품·판매방식과의 적합성
		실제 판매가능성	실제 입점 및 판매 가능성, 소비자 구매 가능성
		가격 경쟁력	현지 유사제품 대비 소비자가격 및 가격수용성
		제품 경쟁력	맛·품질·패키지·차별성 등 상품 자체의 경쟁력
		지속판매 가능성	일회성 판매가 아닌 재구매·지속 입점 가능성

4

안내사항

- 신청방법: CBGMS(충북글로벌마케팅시스템)을 통한 온라인 접수

- 홈페이지 URL : <https://cbgms.chungbuk.go.kr/>

※ 이메일, 우편 및 방문 접수 불가

- 신청기간: 9. 9.(수) ~ 9. 18.(금)

○ 문 의 처

- 담 당 자: (재)충청북도기업진흥원 농식품유통본부 과장 김덕희
- 전화번호: 043-270-0215
- 주 소: 충북 청주시 흥덕구 풍산로 50 충북기업진흥원 3층

5 제출서류

구분	제출서류	비고
필수	신청사업 사용계획서	붙임 가
	참가기업 현황 서식(CBGMS 공고 내 엑셀표 별첨)	붙임 다
	사업자등록증 및 공장등록증	유효기간 (발급 2년 內)
	중소·중견기업 확인서	
	국세 및 지방세 완납증명서	공고일 이후 발급
	회사소개서 또는 제품·기술 카탈로그	자유양식
선택	최근 3년간 충북무역의날 및 중소기업대상 수상경력	붙임 나 참조
	외국어 카달로그/홈페이지/동영상 등	
	해외규격인증	
	해외지식재산권	
	정부 지정 우수기업 관련 자료	

※ 사업신청일 기준 유효한 서류만 인정하며, 발급 2년 이내 서류만 인정

6 유의사항

- (의무 사항) 선정기업은 시장성평가 및 해외바이어 품평회에 필요한 제품정보·샘플 등을 기한 내 제공하고, 만족도 조사 및 향후 수출성과 조사 등에 성실히 협조하여야 함
 - * 제품 샘플 및 발송비용은 참여기업 부담
- (패널티) 협조 사항 미 이행 및 선정 알림 후 포기 시 향후 농식품 수출 지원사업 지원 시 패널티 부여
- (선정 과정) 기한 내 제출 서류 미제출 시 별도 통지 없이 평가 배점에서 제외
- (동점일 경우) 사업적합성 → 정책우대 → 신청일시 순으로 선정

붙임 가. 신청사업 사용계획서 서식 1부

나. 선정기업 평가표 1부

다. 참여기업 현황 서식(CBGMS 공고 내 엑셀표 별첨) 1부. 끝.

☐ 신청기업 현황

기업명	(한글)					사업자등록번호		
	(영문)					설립년도		
대표자	010-	담당자	(성명)	전화		팩스		
			010-	직위/부서		이메일		
주 소	(본점)				(공장)			
	(영문)				(영문)			
기업정보	기업구분	☐ 중소기업 ☐ 중견기업 ☐ 대기업 ☐ 기타				업태	☐ 제조업 ☐ 무역(유통) ☐ 기타	
	매출액	2025년				원	고용인원	명
	수출액	2025년				달러	홈페이지	
	수출여부	☐ 내수기업+수출진입(수출 0~5만달러 미만)				☐ 수출초보(수출 5만달러~10만달러 미만)		
		☐ 수출유망(수출 10만달러~100만달러 미만)				☐ 수출성장(수출 100만달러~500만달러 미만)		
		☐ 수출강소(수출 500만달러~1000만달러 미만)				☐ 수출선도(1000만 달러 이상)		
상당자료	☐ 한국어 홈페이지 ☐ 외국어 홈페이지 ☐ 한국어 카탈로그 ☐ 외국어 카탈로그 ☐ 외국어 동영상							
전년도 실적	사업명							
	참여성과							

☐ 수출품목 현황(해당 신청사업)

수출품목 ①	수출상품①	(한글)					주요 수출국(상위 3개국 작성)		
		(영문)							
	주요 수요처					상품재질			
	HS CODE*					주요 고객			
	품목 상태	☐ 개발중 ☐ 개발완료 ☐ 시제품생산 ☐ 양산단계				○국내 매출 % (주요고객 :)			
	기능 및 용도	(한글)	○				○해외 매출 % (주요고객 :)		
		(영문)	○				제품 사진		
마케팅 및 셀링포인트*	(한글)	○							
	(영문)	○							
수출품목 ②	수출상품②	(한글)					주요 수출국(상위 3개국 작성)		
		(영문)							
	주요 수요처					상품 재질			
	HS CODE*					주요 고객			
	품목 상태	☐ 개발중 ☐ 개발완료 ☐ 시제품생산 ☐ 양산단계				○국내 매출 % (주요고객 :)			
	기능 및 용도	(한글)	○				○해외 매출 % (주요고객 :)		
		(영문)	○				제품 사진		
마케팅 및 셀링포인트*	(한글)	○							
	(영문)	○							

* HS-CODE 참조 : <https://unipass.customs.go.kr/Clip/index.do>

* 마케팅 및 셀링포인트 : 해외바이어에게 홍보할 수 있는 내용을 최대한 구체적으로 일목요연하게 기재

☐ 수출 필요성 및 목표시장(해당 신청사업)

수출 필요성							
수출 희망 시장	☐ 중 국 ☐ 미 주	☐ 일 본 ☐ 유 럽	☐ 동남아 ☐ 중 동	☐ 서남아 ☐ 아프리카	☐ 중남미 ☐ 러시아·CS	☐ 대양주	
수출 희망 시장 선정사유*							
자체 진행현황							
목표 고객군							
목표 고객군 선정사유‡							

* 진출 희망 지역의 시장현황(현지 시장의 니즈), 자사 제품(상품)의 경쟁력 등을 기재

‡ 제품 및 진출시장의 특성상 해당 목표 고객을 설정한 사유를 기재

☐ 수출 준비현황(해당 신청사업)

수출인프라 구축도	
전담인력	
해외시장정보 획득 여부/경로	
해외마케팅 온·오프라인 홍보활동 여부	
국제인증, 국제특허 등 보유사항	
기존수출 여부	
기타	

☐ 해외마케팅 향후 목표(해당 신청사업)

세부내용	○ 단기목표(1년내) ○ 중기목표(2~3년)
------	---------------------------------

☐ 수출지원 서비스 사용계획(해당 신청사업)

합계	신청 ()건	정부 지원비율 ()%	정부 지원금 합계	
			기업 부담금 합계	
사 용 서비스 ①	서비스명		정부 지원금	백만원
	사용기간		기업 부담금	백만원
	세부 사용항목			
사 용 서비스 ②	서비스명		정부 지원금	백만원
	사용기간		기업 부담금	백만원
	세부 사용항목			
사 용 서비스 ③	서비스명		정부 지원금	백만원
	사용기간		기업 부담금	백만원
	세부 사용항목			

☐ 현장 확인서(해당 신청사업)

항 목	세 부 사 항
사업장 사진 (본점/공장)	사업장 외부 전경 및 내부 사진 (표 안에 사진 삽입)
수출상품 실물 사진	수출상품 전체 패키징 / 라벨링 / 실물 등 (표 안에 사진 삽입)

* 현장확인서는 현장실사를 대체하여 제출하는 참고 자료입니다.(평가기준표와 무관)

* 운영기관에서 동 자료의 보완을 위하여 방문 요청을 받을시 협조하여 주시기 바랍니다.

2026년 월 일

기업명 :

대표자 :

(인)

신청기업 평가기준표

■ 업 체 명 :
■ 대표상품 :

■ 대표자 :

■ 본점 :
■ 공장 :

평 가 내 용		배점	세부 평가내용						평점
합 계		100	구 간 점 수						
사업 적합성 (40)	○ 신청사업 사용계획서 적합성(시장·품목적합도/수출 목표 명확성/셀링포인트 충실도/사용서비스명확성)	30	미제출 0	미흡 15	보통 20	양호 25	우수 30		
	○ 수출 준비물(CBGMS/외국어카탈로그/동영상/홈페이지)	10	없음 0	1개 4	2개 6	3개 8	4개 10		
정 책 우 대 (60)	○ 정부 지정 우수기업 해당(품질경영우수기업/노인일자리창 출인증기업/고용우수기업/사회적경제기업/여성기업/장애 인기업/메인비즈/이노비즈/벤처기업/창업기업/가족친화인 증기업/일자리 으뜸기업)	10	없음 2	1개 4	2개 6	3개 8	4개 ↑ 10		
	○ 도내 사업장 소재(본점/공장)	10	없음 0	1개 5	2개 ↑ 10				
	○ 최근 3년간 충북무역의날 및 중소기업대상 수상 경력	10	없음 0	1개 8	2개 ↑ 9	3개 ↑ 10			
	○ 충북 농산가공 관광기념품 발굴·육성평가 선정품	15	미선정 0	선정 15					
	○ 2025 충북 농식품 해외바이어 품평회 참여 업체 (충북/청주상공회의소)	15	참가 0	미참가 15					

※ 상기 평가기준표를 준용하되 사업별 특성에 따라 수정하여 사용 가능
 ※ 전년도 설문조사 항목 평점 시, 전년도 충청북도 무역통상사업 미참여 신규기업은 10점 부여
 ※ 지원제한기업으로 등재된 기업과 연간 지원범위 초과기업은 평점 시 최후순위로 배치

2026년 월 일

기관명 :

담당자 :

(인)