

- '26.09.08.(화), 홍콩무역관-

KOTRA 홍콩무역관에서는 K-푸드의 프리미엄화와 홍콩 F&B 시장 진출 확대를 위해 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

- ☑ 홍콩 하반기 글로벌 F&B 메가이벤트 연계 K-푸드·주류 판로개척 지원
- ☑ 현장 판매·바이어 상담회 복합사업으로 제품 특성에 따라 참여방식 배정
- ☑ 신제품 중화권 최초 공개 희망기업 우대에 따른 건배파티 런칭슬롯 제공

1. 사업개요

- (사업명) SEOUL FOOD 페어링 워크 in Hong Kong
- (일자/장소) 2026.10.29.(목)~11.07.(토), 홍콩
- (사업절차) 신청모집 → 서류심사/샘플평가 → 최종 선정
- (사업규모) 참가기업 20개사 내외
- (사업내용) K-드링크를 앵커로 한 K-푸드 B2B·C 프로그램 운영

【세부 프로그램】

프로그램	일자/장소	성격	참고
① Wine&Dine 2026 Pairing zone	10.29~11.01 홍콩 센트럴	· 홍콩 최대 미식축제 연계 소비자 대상 시음 및 B2C 판매	대리 참가 가능
② SEOUL FOOD Market	11.03~11.05 홍콩 성완	· 도심 오피스 상권 팝업스토어로 현장 유통벤더를 통한 B2C 판매 · Grab&Go 컨셉으로 간편식 등 판매 예정	대리 참가 가능
③ Wine&Spirits 2026 건배파티	11.06 홍콩 HKCEC	· 한국의 권역별 전통주, nonalcohol 음료 큐레이션 및 B2B 네트워킹 상담회 *신제품 중화권 최초 공개 무대 운영	기업 필수 참가

2. 모집개요

- (모집규모) 국내기업 20개사 내외
- (신청방법) **참가유형 선택 없이 단일 신청**, 제출하신 제품정보를 바탕으로 **참여 프로그램 배정 예정**
 - * 판매가능 여부는 홍콩 현지 규정(수입통관,라벨, 주세 등) 행사장 여건(현장 조리 불가)에 따라 결정되므로, 기업에서 판단하실 필요가 없습니다. 제품 정보만 정확히 기재해 주시면 됩니다.
- (참여방식) 제품 특성에 따라 아래 중 하나 또는 복수로 배정

참여방식	이런 제품이	이렇게 참여합니다	참여 프로그램
B2C 판매	· 바로 먹을 수 있는 완제품 · 냉장보관 완제품	· 현지 유통벤더를 통해 판매 · 소비자 반응, 판매 데이터 확보 · 우수 품목 추가 입점 협의	❶ Wine& Dine ❷ Seoul Food Market
B2B 전시상담	· 전통주,ノン알콜 음료류	· 시음/전시 및 바이어 상담 · 카탈로그 및 샘플 제공 필요 · 신제품 공개 무대 (해당시)	❸ Wine&Spirits 2026

* 1개 기업이 2개 이상 프로그램 배정 가능

** 특정 프로그램 참여를 희망하시는 경우, 신청서 기재시 가능한 범위 내에서 반영

*** Wine&Dine은 벤더사 부스 연계 참여 지원

3. 대상 품목 및 참여방식

- (대상품목) 행사별로 참가 품목 상이

SEOUL FOOD Market	· 스낵, 간식, 저당·저탄수 스낵, 고단백 제품, 간편식, 소스·조미, 주류, 음료 등
Wine&Spirits Wine&Dine	· 전통주,ノン알콜 음료류

- (참여방식) 아래 세 단계로 참여방식이 결정됩니다.

단계	확인사항	결과
1단계	주류입니까?	· 알코올 30% 이하 (막걸리,약주,청주, 과실주) → 현장판매가능 · 알코올 30% 이상 (증류식 소주 등) → 협의 후 확정 · 무알콜 및ノン알콜 → 현장 판매 가능
2단계	조리(가열)가 필요합니까?	· 필요함 (냉동만두,튀김, 조리용 HMR 등) → 현장 판매 불가 · 필요없음 → 현장 판매 가능
3단계	상온 보관·개별포장 제품입니까?	· 예 → 현장 판매 가능 · 냉장·냉동 필요 → 협의 후 확정

* 홍콩은 알코올 30% 초과 주류에 관세 부과, 30% 이하는 무관세임. 30% 초과 품목은 관세 부담과 판매가 산정을 협의 한 뒤 확정 예정

** B2C 팝업스토어는 개방형 아트리움으로 현장 조리 및 가열이 불가함

4. 신청방법

○ (신청자격) 국내 식품 제조·수출 중소·중견기업

- 최근 3년 내 SEOUL FOOD 참가기업 또는 SEOUL FOOD 2027 참가 예정기업 우대
- 홍콩 및 중화권 수출 실적 보유 또는 진출 의향이 명확한 기업
- 영문 제품정보(성분, 알레르겐, 유통기한 등) 제공가능 기업

○ (참가주체) 신청 및 참가는 국내 제조·수출기업 명의로 하며, 현지 유통 파트너를 통한 대리 참가 가능

- 기업 관계자 방문이 어려운 경우, 현지 수입사·유통사 현장 운영 대행 가능함
- 이 경우에도 참가기업은 제조사이며, 상담 결과 및 판매 데이터는 제조사에 환류 예정
- * 대리 참가 시 신청서에 대행사명 및 관계(수입사, 유통사, 에이전트 등) 기재

○ (현장참석) 주류 품목(3번 프로그램) 참가시, 기업 관계자 현장 참석 필수

구분	현장참석	주요내용
Wine&Spirits 2026 건배파티	· 필수	· 권역별 큐레이션에 선정된 주류 기업은 관계자 1인 이상이 현장 상담 참석 · 참석 필요 일정 : 건배파티 당일 (11.6) 전후 · 도수, 제조방식, 물량, 가격 등은 제조사 직접 상담필요

* 현장 참석에 필요한 항공/숙박은 기업 부담이며, 불가피하게 현장참석이 어려운 경우 현지 수입사, 유통사, 에이전트 등 대리 참가 가능

○ (우대사항) 아래 해당 기업은 선정심사시 가점 부여

구분	주요내용
신제품 최초공개	· Wine&Spirits 2026 연계 건배파티 내 신제품 공개 기업 * 2026년 하반기 출시(예정) 신제품 * 중화권 미출시 제품의 현지 최초 공개
SEOUL FOOD 연계	· 최근 3년 내 SEOUL FOOD 참가기업 · SEOUL FOOD 2027 참가 예정 및 확약 기업
즉시 판매 가능	· 홍콩 통관 및 라벨 대응이 완료되어 행사 시점에 바로 판매 가능한 제품 * 현지 수입, 유통 이력이 있어 통관 및 라벨이 갖춰진 경우 * 또는 기업이 자체적으로 현지 규격 라벨을 보유한 경우
수출준비도	· 영문·중문 라벨 또는 수출용 패키지 보유 · 홍콩 및 중화권 수출 실적 보유 기업
현장참석	· Wine&Spirits 2026 연계 건배파티에 관계자 직접 참석 (주류 기업에 한함)

* 신제품 공개 희망기업은 신청서에 제품명, 출시 예정시기, 공개 가능여부를 기재하고 선정 후 영문 제품 소개자료 및 이미지 제출 필요

** 공개 시점 이전의 정보 보안이 필요한 경우, 신청 단계에서 비공개 협의 가능

*** 즉시 판매 가능은 3일간의 짧은 행사앳어 실제 판매가 가능한지를 보는 실행 가능성 기준이며, 기존 수출 실적 자체에 대한 우대가 아님. 신규 진출기업도 라벨 준비가 가능하면 동일하게 적용됨

○ (신청절차) KOTRA 무역투자 24 신청 → 샘플제출

- 제출서류 : 참가신청서^{무투24엑셀양식}, 기업소개서^{국영문}, 제품 카탈로그, 제품 이미지^{고해상도}, 식품 인증서류 사본^{HACCP, ISO, 유기농 인증 등}
- 샘플제출은 09.18.(금)까지 물류창고 도착해야 신청 완료

【샘플제출 참고사항】

- ① 제출 기한: 2026년 9월 18일(금)까지 한국 물류창고 도착 완료
- ② 샘플 수량: 제품별 2개 (시음/시식테스트용 및 행사 전시용)
- ③ 샘플 배송주소: 인천시 부평구 새벌로 4 공장동 2층 제이씨오르 "66588663" 앞
 - * 샘플 제출시 포장 겉면에 "KOTRA 홍콩사업 신청기업" 필히 기재
 - * 입고지 담당자 연락처 : 010-5644-1779

○ (신청기한) 2026.09.17.(목) 17시 마감 *신청서 제출 마감시간

○ (주요일정)

단계	주요일정	주요내용
공고 및 모집	9.08.(화) ~ 17.(목)	참가기업 모집 공고
샘플 도착 마감	9.18.(금)	물류창고 샘플 도착 완료
서류심사/샘플평가	9.21.(월) ~ 9.28.(월)	제출 서류 및 샘플 평가
선정 결과 발표	9.30.(수)	개별 통보 (이메일 및 문자)
상품발송	10월 중	선정 후 별도안내
행사 개최	10.29.(목)~11.07.(토)	홍콩
결과보고	12월초	판매데이터 및 상담결과 환류

○ (참고사항)

- KOTRA 회원 미가입시 지원불가
- 샘플 미도착시 참가신청 자동취소
- 선정되지 않은 기업에 대해서는 별도의 사유 통보하지 않음
- 제출된 서류 및 샘플은 반환되지 않음

5. 지원사항 및 기업부담

○ (지원사항) 참가비 무료

구분	지원내용
물류비	· 선정 기업 대상 편도 운송비 지원 (기업당 10kg 이내)
현장 운영	· 부스 장치 제작 및 설치, 현장 판매 및 운영 인력 등
홍보물	· 키비주얼, 제품 스토리 카드, 라벨 및 POP 디자인 등
B2B	· 건배파티 참가기업 대상 B2B 현장상담회 운영 · 신제품 공개시 건배파티 프로그램 내 런칭 슬롯 배정

○ (기업부담)

구분	부담내용
출품 상품	· 행사 소요 물량 무상 제공 · 영문 및 중문 제품 정보 (성분, 알레르겐, 유통기한 등 라벨 제작용 자료 제공)
출장비	· 현장 참석시 항공 및 숙박비 (11.6 프로그램은 필수 참석)
물류비	· 10kg 초과시 초과분, 관세, 통관 관련 비용 기업 부담 · 잔여 물량 반송 희망시 반송비 (미희망시 현지 소진 및 기부처리 등)

6. 선정기업 추가 협의사항

- (기업 단독행사) 선정기업이 사업 기간 중 지자체·정부 바우처 활용 단독 행사 추진을 희망시, 무역관 협의 후 연계 추진 가능
 - 협의 대상 : 행사일정, 장소, 무역관 사업과의 홍보 연계 범위, 비용 부담
 - 신청시 희망여부 및 활용 예정 지원사업명을 신청서에 기재
 - 단독행사 소요 비용은 해당 지원금 및 기업 부담으로 하며 무역관은 일정 조율, 현지 정보제공, 홍보 연계 지원 예정
- (현지 유통 파트너 보유기업) 홍콩 내 수입사·유통사를 이미 보유한 기업은 아래 사항 협의
 - 현지 재고 활용 : 국내 발송 없이 현지 재고로 출품 가능
 - 판매 및 정산 : 팝업 현장 판매는 기존 파트너와 협의하여 진행

7. 문의처

- (본사) 전략전시팀 김지현 과장

* 이메일 : seoulfood@kotra.or.kr / 전화 : 02-3460-7273, 7261

- (무역관) 이메일: seoulfoodtogohk@gmail.com

인스타 DM : @KOTRA HK

