

「2026년 청년창업제품 판로개척 지원사업」
경북청년 롯데 백화점 포항점 팝업스토어
참여기업 모집공고

경상북도와 (재)경북경제진흥원은 청년창업제품의 판로확보와 브랜드 인지도 강화를 위해 아래와 같이 「경북청년창업제품 롯데 백화점 포항점 팝업스토어」에 참여할 기업을 모집하오니, 많은 관심과 참여를 바랍니다.

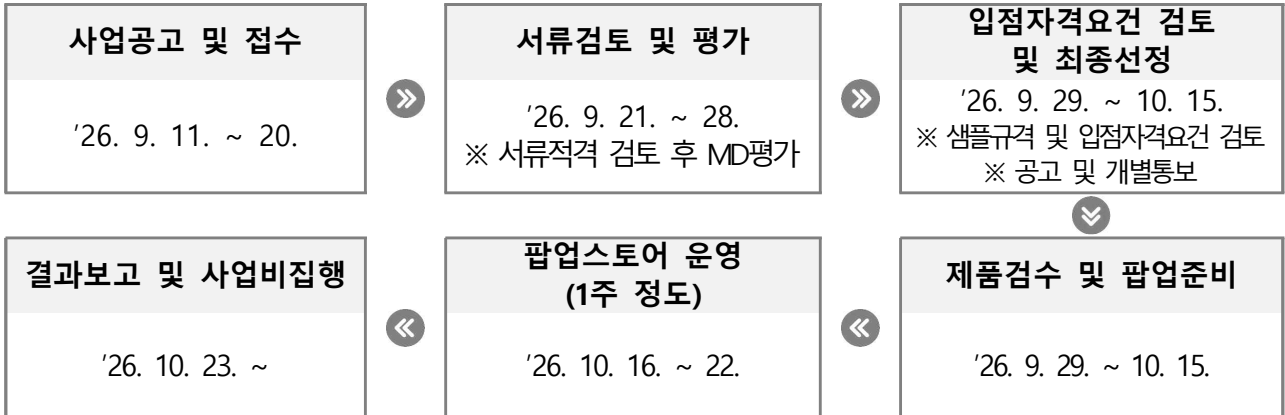
2026. 9. 11.

(재)경상북도경제진흥원장

1 행사개요

○ 행사명 :	경북 청춘 마켓: 생활상점
○ 지원대상 :	도 내 청년창업기업 ※ 대표자 나이 만 19세 ~ 39세 이하, 1987년 이후 출생자
○ 지원규모 :	10개사 ※ 백화점 담당 MD 평가로 선정
○ 행사기간 / 장소 :	2026. 10. 16(금) ~ 22(목)/롯데백화점 포항점 지하층 팝업존 ※ 포항시 북구 학산로 62, 지하 1층 식품관 팝업행사장
○ 행사내용 :	플리마켓형 공동 팝업으로 경북공동관 형태의 부스 구성 운영
○ 행사품목 :	식품 가공류(1차 식품 포함), 의류, 잡화, 악세사리 등
○ 신청방법 :	이메일(gepa02@gepa.kr) 접수
○ 접수기간 :	2026. 9. 11.(금) ~ 9. 20.(일)

2 추진절차



* 상기 일정은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

3 지원개요

- ☐ (지원기간) 2026. 10. 16. ~22. ※ 행사운영 기간 내 소요비용 일부지원
- ☐ (지원대상) 도내 청년 창업기업 10개사
 ※ 백화점 MD가 입점요건 충족여부, 시장성·상품성·고객선호도 등을 고려하여 최종 선정여부 결정
- ☐ (지원내용)
 - 롯데 백화점과 참여기업 직접계약 지원
 - 판매수수료, 판매인력(용역), 공동관 구성 등 소요비용 일부 지원
 - ① (공동관 구성) 기업별 브랜드 특성을 반영한 공동관 구성
 ※ 판매매대 1~2개 개별적으로 제공, 기업별 상품가짓수에 따라 조정될 수 있음.
 이외 디스플레이에 필요한 집기, 오브제, 상품소개자료 등은 기업 개별적으로 준비
 - ② (판매인력) 행사기간 동안 판매인력 지원 ※ 2개사 당 1명 내외
 - 개별 브랜드 판매인력 배치 예정으로, 주말(금~일) 기업대표 또는 직원 1명 필수 배치 권장
 - 현장 판매·관리 인력 브랜드별 1명 내외 진흥원 직접 배치
 - ③ (판매수수료) 백화점 판매수수료의 50% 지원(최대 50만원)
 ※ 발생한 판매수수료의 일부 지원(판매수수료는 20%이며 협의 후 변동될 수 있음)
 - ④ (프로모션) 온·오프라인 홍보, 이벤트 등 판매프로모션 운영

◎ 롯데백화점 포항점 팝업스토어 운영

- 장소: 롯데백화점 포항점 ※ 포항시 분구 학산로 62 롯데백화점 포항점, 지하 1층 식품관
- 특징: 대경권 첫 롯데백화점 매장이자, 동해안 지역의 유일한 백화점. 지역민의 생활형 밀착형 점포
- 행사내용
 - 폴리마켓형 공동 팝업으로 해당 공간 내 10개 브랜드 공동 입점·판매
 - 경북공동관 형태의 부스 구성으로 참여기업 제품 전시·판매 진행



백화점 전경



지하1층 팝업스토어 장소

3 기업모집 및 선정

- ☐ (접수기간) 2026. 9. 11. ~ 20.
- ☐ (접수방법) 이메일 접수(gepa02@gepa.kr)
- ☐ (모집규모) 10개사 ※ 추진상황에 따라 추가모집될 수 있음
- ☐ (신청자격) 사업자등록증상 본점의 소재지가 경북인 청년창업기업
 - ※ 대표자 만 19세 ~ 39세 이하, 1987년 이후 출생자
 - ※ 롯데백화점 입점 기준(품목별 필수 요건)을 준수해야 하며 세부 기준은 선정기업에 별도 안내 예정
 - ※ 품목별 필수 요건을 충족하지 못하는 경우, 선정 이후라도 입점이 취소될 수 있음

지원 제외 대상

- 공고일 기준 경상북도 외 지역에 사업장을 두고 있는 자
 - ※ 본사는 경상북도에 두고 있으며, 공장 및 영업장을 타지에 두고 있는 경우 지원 가능
- 신청 사실이 허위 또는 중복수혜로 판명되었을 경우
- 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 기업
- 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원사업에 참여 제한 중인 경우
- 관련 요청사항에 대해 불응하거나 기타 참여 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우
- 이외에 신청기업의 제품이 팝업공간에 디스플레이하기에 부적합하다고 판단될 경우 제외될 수 있음

□ (선정방법) 롯데백화점 MD의 판매 적합성 평가*에 의함

- 1차, 서면 적격성 검토 → 2차, 담당MD의 상품 경쟁력 평가(10개사 및 후보기업 선발) → 3차, 입점자격요건 검토 후 최종선정(10개사)

※ 선정 후 롯데백화점 입점 기준에 따라 참여 제한 품목이 확인되거나 필수 요건을 충족하지 못할 경우 선정이 취소될 수 있으며, 이 경우 후순위 업체를 대체 선정함

□ (제출서류)

연번	제출서류	필수여부	비고
1	참가신청서 및 기업 동의서	여	붙임1-3 참고
2	사업자등록증	여	
3	대표자 신분증 사본	여	주민등록번호 뒷자리 마스킹처리
4	국세·지방세 납부 증명서 각 1부	여	홈텍스/정부24(공고일 이후)
5	2025년도 표준재무제표	여	국세청 홈텍스
6	제품 카탈로그	부	가능한 경우
※ 모든 증빙은 공고일 기준 이후 발급된 자료여야 하며, 서류는 전체 한파일로 PDF만들어서 업로드 요청			

□ (기타사항)

- 제품 입고·출고 및 관리는 기업 개별적으로 관리해야하며, 판매수수료는 개별적으로 매출 정산 후 진흥원으로 청구 시 지급
- 참여 희망 업체에서는 신청자격 등이 적합한지 명확히 확인한 후 신청
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 참가 신청내용이 허위일 경우 선정 발표 이후에도 선정이 취소될 수 있음
- 동 사업과 관련하여 다른 기관으로부터 지원받는 경우, 경상북도로부터 이중으로 지원받을 수 없음
- 지원 대상 업체로 선정된 이후 정당한 사유 없이 지원 취소, 재고 미적치 등 팝업운영 준수사항 미이행할 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 2년간 배제될 수 있음
- 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 (재)경상북도 경제진흥원 홈페이지(www.gepa.kr)에 공고 예정