

「2026 공예 온라인 유통 및 AI 활용 역량 강화 교육프로그램」

교육생 모집요강

이커머스 에이블(E-COMMERCE-AI-BLE)

「2026 공예 온라인 유통 기획자 양성 교육프로그램 <이커머스 에이블(E-COMMERCE-AI-BLE)>」에서 공예 산업의 온라인 유통 경쟁력을 이끌어갈 공예작가 및 유통사업자를 모집합니다.

본 프로그램은 온라인 이커머스 시장의 급격한 성장과 생성형 AI 기술 확산 속에서, 경력 2년 이상의 공예작가와 유통사업자가 플랫폼 입점, 디지털 마케팅, AI 활용 역량을 갖추도록 지원하는 실무 중심 교육과정으로, 온라인 유통 시장 진입과 확장에 필요한 실전 역량을 체계적으로 함양하는 데 목적을 두고 있습니다.

참여자자는 국내외 온라인 플랫폼(네이버 스마트스토어, 오늘의 집, 카카오 선물하기 등) 온라인 유통을 위한 체계구축부터, 브랜드 콘텐츠·디지털 마케팅, 지속가능한 수익 모델 설계까지 온라인 유통 전 과정을 실무 중심으로 학습하며, 생성형 AI를 활용, 브랜드 스토리·제품 이미지·마케팅 콘텐츠를 직접 완성하는 실습을 통해 현장 적용 역량을 키울 수 있습니다.

본 교육은 온라인 유통 이론(Zoom, 6강)과 AI 실습(대면, 4강)으로 구성된 혼합형 커리큘럼으로 운영되며, 현업 전문가 강사진과의 실습, 피드백을 통해 실질적인 온라인몰 구축과 브랜드·마케팅 역량 강화를 지원합니다.

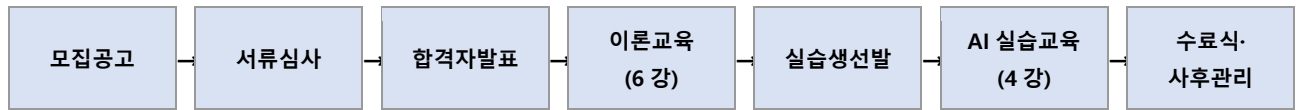
공예를 매개로 온라인 유통 시장에서 AI를 활용한 새로운 성장 기회를 찾고자 하는 분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1. 개요

- 교 육 명 : 2026 공예 온라인 유통 및 AI 활용 역량 강화 교육프로그램
- 주 최 : 문화체육관광부
- 주 관 : (재)한국공예·디자인문화진흥원
- 교육장소 : 온라인 실시간 화상강의(Zoom) 및 대면 실습 강의장 (국민대학교 조형대학)
- 교육일정

교육과정명	모집대상	교육기간	교육시간	교육회수	교육장소
온라인 유통 이론과정	공예작가·유통사업자 등 회차별 70명	2026.10.10.(토) ~ 11.14.(토)	매주 토요일 오후 7:00~9:00	6강	실시간 화상강의 (ZOOM)
AI 실습과정	30명 * 온라인이론 수강자 우선선발	2026.11.21.(토) , 11.28.(토)	매주 토요일 오전 10:00~12:00, 오후 13:00~15:00	4강	대면 실습 강의장 (1:1 피드백)

교육절차



2. 신청 자격

· 만 19 세 이상으로 온라인 유통·AI 활용에 실질적 의지와 관심이 있으며, 아래 요건 중 하나 이상을 갖춘 자 :

- 공예작가 (작품 활동 증빙 가능한 자)
- 공예 갤러리 운영자 또는 공예 기반 1 인 창업자(사업자등록증 첨부)
- 공예 관련 유통사업자 (온·오프라인 유통업 종사자, 사업자등록 또는 재직 증빙 가능한 자)
- 공예 관련 활동 경력 및 이력 2 년 이상 증빙이 가능한 자
- 실시간 온라인 강의(ZOOM) 참여가 가능해야 하며, 카메라와 마이크가 내장된 디지털 기기를 보유한 자
- 교육 전체 과정에 성실히 참여할 수 있는 자

※ AI 실습과정은 이론과정 참여 및 출석 현황을 바탕으로 별도 선발됩니다.

구분	모집인원	자격
온라인 유통 이론과정 (6 강)	회차별 70 명	경력 2 년 이상 공예작가 우대 ·갤러리 운영자·공예 기반 1 인 창업자·공예 관련 유통사업자로서, 온라인 플랫폼 입점, 디지털 마케팅, 자사몰 구축 등 온라인 유통 실무 역량 강화를 희망하는 자
AI 실습과정 (4 강)	30 명	이론과정 수강생 중, AI 도구를 활용한 브랜드 스토리·제품 이미지·마케팅 콘텐츠 제작 등 chat GPT, Claude 유료 구독자, google colab 가입자 1:1 실습형 교육에 참여할 의지가 있는 자 * 개인 노트북 필참 필수

※ 공예 온라인 유통 생태계의 균형 있는 성장을 위해 작가·유통사업자·창업자 등 다양한 배경의 지원자를 균형 있게 선발할 수 있습니다.

3. 수강 특전

- ① 수강료 전액 지원
- ② 수료생 대상 플랫폼 입점 실무 컨설팅 1:1 지원 (네이버 스마트스토어·식스샵·오늘의 집 등)
- ③ 공예·이커머스 전문가 네트워크를 통한 멘토링 연계
- ④ 수료생 커뮤니티 운영 및 후속 심화 워크숍 제공 (수료 후 6 개월 이내 1 회)

- ⑤ AI 실습 결과물(브랜드 콘텐츠·시각화 자료) 아카이빙 및 향후 마케팅·입점 활동 활용 지원
- ⑥ 우수 수료생 대상 공예문화진흥원 연계 사업 및 후속 프로젝트 참여 기회 우선 제공

4. 교육 내용

온라인 유통 이론과정 (Zoom) | 매주 토요일 저녁 7 시 | 회차별 70 명 이상

회차/일	주제	강의 내용	강사 (소속)
1 강 10.10.(토) 오후 7:00~9:00	온라인 공예 시장 기회 포착하기	공예 온라인 유통 시장 현황 분석, 소비자 온라인 구매 여정 기반 전략 수립	브랜딩 컴퍼니 팀앤씨 대표 최윤정
2 강 10.17.(토) 오후 7:00~9:00	최적의 판매 채널 설계하기	오늘의집 리빙 카테고리 입점 및 유통 전략 실무	오늘의 집 PB 마케터 정세인
3 강 10.24.(토) 오후 7:00~9:00	네이버 스마트스토어 구축하기	네이버 스마트스토어 구축부터 운영까지 최적화 실전 전략	네이버 공식 강사
4 강 10.31.(토) 오후 7:00~9:00	AI 로 나만의 온라인 매장 구축하기	AI 기반 웹 플랫폼 식스샵 구축, 자사물 개설부터 운영까지 단계별 실습	식스샵 공식 전문파트너 박예원
5 강 11.07.(토) 오후 7:00~9:00	브랜드를 각인시키는 콘텐츠 기획하기	공예 제품 특화 온라인 콘텐츠 기획 및 SNS 디지털 마케팅 전략	카카오커머스 CM 수석 홍수완
6 강 11.14.(토) 오후 7:00~9:00	지속가능한 수익 모델 설계하기	공예 브랜드의 지속 가능한 온라인 수익 모델 설계	이터너티그룹 온라인기획 김유진

AI 실습과정 (대면) | 매주 토요일 오전 10 시, 1 시| 회차별 30 명 이상 | 1:1 피드백

회차/일	주제	강의 내용	강사 (소속)
1 강 11.21.(토) 10:00~12:00	AI 와 브랜드 내러티브 협업	AI 기반 브랜드 키워드·작가 스테이트먼트 도출, 작품 설명→브랜드 내러티브 완성	서울시티포크 대표 민원기
2 강 11.21.(토) 13:00~15:00	AI 로 제품 키 비주얼 만들기	AI 이미지 생성 도구(Midjourney 등) 활용 제품·작품 시각화, 3D 출력 데이터 생성	네이버 ui-ux 디자이너 김준성
3 강 11.28.(토) 10:00~12:00	AI 로 마케팅 콘텐츠 기획하기 1	AI 로 브랜드 마케팅 기획서 설계. 고객 반응 분석	스페이스 몬스터 박진우

회차/일	주제	강의 내용	강사 (소속)
4 강 11.28.(토) 13:00~15:00	AI 로 마케팅 콘텐츠 기획하기 2	AI 활용 브랜딩 스토리 완성, 릴스·숏폼 콘텐츠 기획 및 AI 편집 도구 실습	스페이스 몬스터 박진우

※ 상기 교육과정 및 일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

AI 실습의 효율성을 위해 2 강씩 연강으로 진행됩니다.

5. 신청 방법

- 신청기간 : 온라인 강의 _ 2026. 09. 14(월) ~ 09. 20(일) 24:00 까지
AI 실습강의 _ 2026. 10. 19(월) ~ 10. 25(일) 24:00 까지
- 신청방법 :
 - 한국공예·디자인문화진흥원 누리집(www.kcdf.kr) 및 온라인 유통기획자양성 공식 채널 공고
 - 구글폼(Google Forms) 신청서 작성 및 제출

6. 전형 방법

구분	내용
전형일정	1. 온라인 강의 합격자 발표 : 2026. 09. 23.(수) 2. AI 실습 합격자 발표: 2026. 10. 28(수) 위 두건 한국공예·디자인문화진흥원 누리집 통해 공지
선발기준	· 경력 및 전문성 (40 점) · 참여 의지 및 학습 목표의 구체성 (30 점) · 온라인 유통·AI 활용 필요도 및 활용 계획 (30 점) · 가점사항 : 온라인 플랫폼 입점·유통 활동 경력, 브랜드 운영 경험, 공예 관련 수상·전시 이력 등을 종합 고려하여 가점 부여

7. 문의처

- 이 메 일 : craftonlive.ecom@gmail.com
- 전 화 : 010-48*7-46*1 (유선 문의 : 평일 10:00~17:00)