

2026

소상공인 마케팅 비용 부담 완화를 위한

소상공인 온라인마케팅 활성화 지원사업

접수기간 — 2026. 4. 10. (금) ~ 10. 31. (토)

접수 중



온라인 마케팅 집행 비용 최대 50만원 지원!

신청 전
꼭 확인해주세요!

신청자격 충족 및 증빙자료 제출 시 지원 가능하며, 지원 가능 여부 및 세부 인정기준은 분야별로 다를 수 있습니다.
신청 전 소담스퀘어 in 부산 홈페이지의 모집공고 및 분야별 세부 기준을 반드시 확인해 주세요.
※ 신청 및 비용 지출만으로 지원금 지급이 확정되는 것은 아니며, 적격 심사 및 증빙자료 검토 후 최종 지원됩니다.

| 신청자격

부산 소재 소상공인으로 아래 사항에 모두 해당하는 업체

- 1 사업 공고일 기준 부산에 사업자등록을 한 소상공인
- 2 온라인 보·마케팅 완료 후 비용 및 결과 증빙을 제출할 수 있는 업체
- 3 아래 지원제외 대상에 해당하지 않는 업체

지원제외 대상

구분	내용
휴·폐업 및 부도	접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
동일 및 유사 지원사업 수혜	• 2024년~2025년간 소상공인 온라인마케팅 지원사업 마수혜 소상공인 우선지원 • 2026년 디지털커머스전문가교육운영(소담스퀘어 in 부산) 지원사업 수혜 소상공인 • 2026년 내 온라인 홍보·마케팅 건으로 브랜드·지식서비스 품질개선 지원, '디지털커머스 전문가 제품사진 촬영 지원' 등 부산경제진흥원이 주관하는 유사 지원사업 수혜 소상공인
그 외	• 프랜차이즈가맹점으로 프랜차이즈 본사의 온라인 홍보·마케팅 진행 건 • 대기업 및 그 출자업체, 프랜차이즈 직영점, 유관기관(정부 및 공공기관)

| 신청 방법

- 1 **판판대로 홈페이지**
'소담스퀘어 in 부산' 검색 ▶ 사업 신청
- 2 **소담스퀘어 in 부산 홈페이지**
지원사업안내 ▶ 소상공인 온라인마케팅 활성화 지원 ▶ 사업 신청

2개 홈페이지 모두 신청 필수!

| 문 의

✓ zmk81@bepa.kr

| 지원 규모

✓ 3개 분야 / 360개사 지원

구분	내용
온라인 쇼핑몰 광고 지원	오픈마켓 및 종합 쇼핑몰(네이버, 쿠팡, 11번가 등) 내 키워드·배너·오픈마켓 등 광고비용 지원 * 판매수수료 제외
중개 플랫폼 광고 지원	중개 플랫폼(배달의 민족, 요기요 등 중개플랫폼 내 배민올트라콜, 요기요 우리동네플러스 등) 내 광고비용 지원 * 판매수수료, 배달비 등 제외
소셜 마케팅 비용 지원	SNS(인스타그램 등), 블로그, 온라인 커뮤니티 등 디지털 채널을 활용한 홍보비용 지원

✓ 광고가 게시된 매체의 공식 증빙자료 제출 필수

• 네이버 광고 → 네이버 공식 발행 영수증 (○) • 네이버 광고 → 대행사 자체 발행 영수증 (X)

※ 대행업체 이용 시 실제 마케팅 수행내역 및 비용 지급관계를 확인할 수 있는 객관적인 증빙자료가 필요합니다.

| 지원 내용

- ✓ 2026년 온라인 홍보·마케팅 비용 업체 당 최대 50만 원 지원
- ✓ 3개 지원분야 중 1개 분야만 신청 가능 (※ 분야 간 중복지원 불가)

※ 부가세 제외 50만 원 이상 지출 건에 한해 지원
※ 마케팅비 선집행 후 증빙서류 제출 및 검토를 거쳐 사후 지급

| 유의사항

- 1 신청을 완료한 소상공인을 대상으로 선정위원회의 적격 심사 및 서류 평가를 거쳐 최종 지원 대상이 선정됩니다.
- 2 지원대상 선정 이후 지원성과 및 설문조사 제출 등 진흥원이 요구하는 사항에 적극 협조 부탁드립니다.
- 3 지원대상(업체)은 법령과 본 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참가 신청 내용을 허위 또는 부당한 방법으로 작성한 경우 불이익 조치를 받을 수 있습니다.
※ 선정 취소 및 정부, 부산시, 부산경제진흥원의 소상공인 지원사업 참여제한, 지원금 환수 등
- 4 지원대상(업체)이 온라인 마케팅 및 관련 비용 지급 등을 완료된 건에 한하여 지원됩니다.
※ 비용을 직접 지급하지 않고 부산경제진흥원의 명의로 세금계산서를 발행하는 경우 지원이 불가하며, 지급된 사업비는 환수조치됩니다.