

- 식품제조·가공·접객업소 유통판로 개척을 위한 -

2026 온라인 마케팅 역량강화 교육 및 맞춤형 유통컨설팅 안내

1. 교 육 명 : 스마트스토어 & SNS 공동구매 온라인 마케팅 교육·컨설팅
2. 교육일시 : (1차) 2026. 10. 13.(화) 14:00~17:00 (3시간)
(2차) 2026. 10. 20.(화) 14:00~17:00 (3시간)
3. 교육장소 : 인천상공회의소 2층 창작교실
(인천 남동구 은봉로60번길 46, 논현동 인천상공회의소 2층)
4. 교육대상 : 식품제조가공업소, 즉석판매제조가공업소, 접객업소 20개소
5. 교육내용

교육일	교육시간	교육과정	세부 교육 내용	강사
10. 13.(화)	14:00~17:00 (3시간)	스마트스토어를 활용한 온라인 판매 실무	- 스마트스토어 개설·운영 및 상품등록 실습 - 네이버 서비스 연계·프로모션 기획 - SNS 연동 및 스토어 운영전략	헬리아컨텐츠 컴퍼니 대표 서미진
10. 20.(화)		SNS 공동구매 및 인플루언서 마케팅을 활용한 판로 확대 실무	- SNS 판매채널 설정 및 운영 - 공동구매 상품·콘텐츠 기획 실습 - 브랜드커넥트 활용 및 공동구매 실습	

※ 노트북·마우스 지참 필수

6. 맞춤형 컨설팅

- 대 상 : 교육 전회차 참여 업체 중 강의 참여도 우수 5개소 선정
- 장 소 : 업체 현장 방문 (업체별 2회)
- 내 용 : 스마트스토어 운영·광고 및 SNS 콘텐츠·마케팅 전략 등 업체별
요청사항을 반영한 맞춤형 컨설팅

7. 신청안내

- 신청기간 : 2026. 9. 14.(월) ~ 9. 30.(수) 17:00까지
- 신청방법 : 온라인 신청 (<https://naver.me/5jXDKScZ>)
- 제출서류 : 영업등록증 사본



○ 문 의 처 : 인천식품산업육성지원센터 담당자 ☎ 032-822-8795. 끝.