

[2026 G-FAIR 연계] 중국 유력 유통망 진출전략 설명·상담회 모집공고

KOTRA 창춘무역관, '26. 9월

KOTRA(경기지원본부, 창춘무역관)는 국내 중소기업의 대중 수출 확대를 위해 '중국 유력 유통망 진출전략 설명·상담회'를 아래와 같이 개최하오니 관심 있는 기업들의 많은 신청 바랍니다.

1. 추진 배경 및 목적

- 中 정부는 내수경기 활성화를 위한 소비촉진정책 지속 추진 중
- 중국 유통망과 협력하여 국내 유망 소비재 기업 해외시장 진출 지원

2. 사업 개요

- 일시: 2026.10.29.(목) 13:00-18:00, G-FAIR(10.29.~31.) 전시회 연계
- 장소: 경기북서부FTA통상진흥센터 교육장 (킨텍스 오피스동 605호)
- 주최: KOTRA 경기지원본부, 창춘무역관
- 구성(안): 유력 유통망 구매정책 설명회, 후속 상담회 병행 개최

구분	시간	내용	비고
설명회	13:00-13:05('5)	사업 소개 및 인사 말씀	KOTRA 창춘무역관
	13:05-13:15('10)	길림성 유통망 구매정책 설명회 (슈퍼마켓 및 편의점 체인)	롱마트: 식품, 생활소비재 등
	13:15-13:25('10)	역직구몰 구매정책 설명회 (역직구 쇼핑몰 운영)	유월드코리아: 화장품, 건강식품 등
	13:25-13:35('10)	온오프라인 플랫폼 입점 안내 (공급망 운영 서비스)	갤럭시 인터네셔널: 미용, 건강, 식품 등
상담회	14:00~18:00('240)	1:1 입점 상담	

3. 참가기업 모집 방법

- (모집대상) 식품, 화장품, 생활용품 등 소비재 기업 40개사
- (신청방법) KOTRA 무투24 홈페이지 사업 공고에서 신청
 - 사업 신청 링크: [\(2026 G-FAIR 연계\) 중국 유력 유통망 진출전략 설명·상담회 < 사업신청 홈 > 사업신청 < 코트라 무역투자 24 >](#)
 - 문의처: KOTRA 창춘무역관 황영 대리
+86-431-8051-9850(내선 118) huangying520@kotra.or.kr
- (신청기한) 10.16.(금) 신청 마감 * 사전 접수 후 유통망 희망 상담기업 선정 공지
- (선정안내/비용) 지정한 이메일로 회신 / 참가비 : 무료

4. (참고) 유력 유통망 개요

◆ 롱마트그룹 <隆玛特, LONGMART>

- 기업명: 롱마트상업그룹유한회사
- 규모: '25년 기준 매출 1.1억 USD 이상, 476개 점포, 임직원 1,052명
 - 전체 매출의 약 40% 이상이 한국상품(약 5,000만 USD)
- 품목: 식품, 건강식품, 화장품 및 각종 생활소비재 등
- 특징:
 - '06년 설립, 한국상품을 전문으로 판매하는 중국 내 최대 소매기업
 - 슈퍼마켓, 매일롱 편의점, 이각종 편의점, 한류장터 브랜드 운영 중
 - 도소매로 시작, 브랜드마케팅, 크로스보더(보세창고운영) 확장 중

롱마트 오프라인 유통망 참고사진



◆ 유월드코리아 : Alinkone 원스톱 솔루션<www.alinkone.com/kor/>

- 개요: 중국 및 동남아 판매를 위한 판매 채널 연결, 인플루언서 마케팅, 물류 및 창고, 정산 시스템 등을 한 번에 제공하는 원스톱 플랫폼
- 품목: 화장품, 건강식품 등
- 특징:
 - 한 번의 상품 등록으로 중국 주요 플랫폼 및 동남아 채널에 동시 판매,
 - 더우인·샤오홍슈·타오바오·징둥(JD.com)·TikTok 등 10개 이상의 판매 채널
 - 입점부터 물류·인플루언서·정산까지 올인원(All-in-One) 통합 관리

Alinkone(에이링크원) = All link One

글로벌 이커머스 모든 업무를 하나의 링크, 하나의 플랫폼으로 연결하는 원스톱 솔루션



가장 적합한 4PL(풀필먼트) 솔루션



○ 운영 실적 및 주요 성공 사례

- 100여 개 브랜드 협력, 누적 210만 건 이상 주문 / 거래 실적 1,600억 원 이상
- 단일 라이브 방송·상품 링크를 통해 약 6억 원 매출 달성
- 영상 콘텐츠 연계 판매를 통해 중국 진출 첫 달 월 매출 3,000만 원 달성
- 중국 진출 경험이 없는 1인 뷰티 브랜드, 초도 500개 테스트 후 한 달 이내 3,000개 추가 입고 등

◆ 갤럭시 인터네셔널 (Galaxy International)

- 개요: 갤럭시 그룹은 싱가포르를 글로벌 본사 핵심 거점으로, 중국 항저우, 중국 홍콩, 한국 등 여러 지역에 현지 법인을 운영하고 있는 옴니 채널 브랜드 운영 및 마케팅 서비스 제공업체
- 품목: 화장품, 식품, 건강기능식품 등
- 특징:
 - 당 사는 70개 이상의 세계적으로 유명한 브랜드(APR, 아모레퍼시픽, LG, 정삼물 등)와 파트너십 체결 및 60개 이상의 온라인 플래그십 스토어 운영
 - 온라인 유통채널로는 티엔마오(티몰), 징둥(JD.com), 더우인(틱톡), 샤오홍슈, 오프라인으로는 HARAMAY, WOW COLOUR, THE COLORIST, KKV, 왓슨스, 샘스클럽, 팡둥라이 등 채널과 협업 중



○ 주요 성공 사례

- Torriden 브랜드 중국 온라인 채널 조회수 1억뷰 돌파, 티몰 플래그십 스토어 매출액 1년 내 400배 증가
- TIRTIR 브랜드 중국 예능 프로그램 출연, 라이브 방송 등 마케팅 활동을 통해 연 매출액 69만 USD에서 400만 USD로 증가
- W.Lab 브랜드의 중국 마케팅 활동을 통해 3,000개 중국의 전국 미니소 매장에 입점하여 기존 225만 USD 규모의 재고 완판 후 월 판매량 35만 건으로 판매 호조세

<끝>