

[수시] AI 콘텐츠 제작 실무-아이디어에서 온에어까지

과정 기획

생성형 AI 도구를 활용해 기획-이미지-영상-사운드까지 광고 콘텐츠 제작 전 과정 소화,
중소기업의 제한된 예산과 인력으로도 온에어 가능한 수준의 브랜드 콘텐츠를 기획·제작

강의 내용

1. 생성형 AI가 바꾼 광고 제작 프로세스의 이해와 국내외 온에어 사례 분석
2. AI 콘텐츠 기획법, 이미지, 영상, 음성 실습
3. 실전 종합 피드백

강사 소개

박동화 팀장(HSAD)

▶ SM C&C, 포스트비주얼 등

강의 추천

1. 광고, 브랜드 콘텐츠 기획 및 제작 업무를 담당하는 마케터
2. 제한된 예산과 인력으로 브랜드 콘텐츠 제작 효율을 높여야 하는 중소기업 재직자

교육 일정

- ▶ 일시 : 10월 17일(토, 10시~17시 ; 6시간) ▶ 장소 : 잠실 광고교육원 6층
▶ 교육신청 : 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)

입과 기준

- 중소기업 광고마케팅 업무 Pro(3년차~5년차) 수준 / NCS 5수준



2026년도 훈련과정 교육체계도

2026년 정기교육 과정 (이외 수시과정)

광고/마케팅 크리에이티브 디지털 PR

3 Lv. Master
총괄관리자
(5년차이상 부장~임원)

마케팅 기획서 & PT 클리닉	생성형 AI를 이용한 홍보콘텐츠의 실전 제작	브랜드 및 퍼포먼스 광고 KPI 전략
미디어 플래닝 기획서 작성 및 실전 노하우	카피라이팅 실전 전략	AI 기반 디지털 광고 효과 분석
캠페인 광고 기획과 실전 PT	유튜브 브랜드 콘텐츠 실전 제작	구글애널리틱스(GA) 4.0 활용 마케팅 전략
	PR 전략과 위기관리	검색광고와 퍼포먼스 마케팅

2 Lv. Pro
중간관리자
(3년차~5년차 과장~차장)

브랜드 아이디어 기획	브랜드, 마케팅을 위한 콘텐츠 기획, 제작 실무	광고, 마케팅을 위한 AI 활용 실무
광고와 브랜드를 위한 소비자 이해와 커뮤니케이션 전략	SNS 브랜드 콘텐츠의 크리에이티브	데이터 기반 광고-마케팅 전략 수립
매체별 효과분석에 기반한 미디어 플래닝	SNS 마케팅 글쓰기 전략과 AI 활용	디지털 광고를 위한 빅데이터 활용 전략
캠페인 브리프 작성 실전 노하우	홍보콘텐츠의 통합 크리에이티브 연구	마케팅을 위한 소셜미디어 전략
설득 프리젠테이션, 스피치 스킬	디지털 광고, GA4 활용으로 추적·분석·리포트까지	구글애널리틱스(GA) 4.0 데이터 분석
디지털 소통 기획 실무	검색광고 플랫폼 및 블로그 활용 마케팅 전략	라이브 커머스의 기획과 성공요소
공공캠페인 기획의 성공전략		

1 Lv. Assltant
실무자
(3년차이하 사원~대리)

사례를 통해 이해하는 광고와 마케팅의 Insight발견	실전 콘텐츠 마케팅과 AI	구글애널리틱스(GA) 4.0 시작하기
광고기획 시작을 위한 마케팅 커뮤니케이션과 기획의 이해	브랜드 콘텐츠의 성공전략	디지털 마케팅 A to Z
콘텐츠의 고객 실리 공략법	홍보콘텐츠의 카피라이팅 제작	마케팅 실무를 위한 생성형 AI 활용 기초
미디어 플래닝의 기초	홍보콘텐츠의 발상과 아이디어	매출과 광고 효율 극대화를 위한 미디어커머스 시장의 이해
광고 회사의 선택 및 광고 커리어 개발	PR 기획 및 성공사례 분석	스마트 광고 인사이트 리뷰

[수시] 인디브랜드 런칭 전략 기획

과정 기획

인디 브랜드의 런칭 성공·실패 사례를 분석하여 시장·타깃·컨셉 정의부터 첫 매출까지의 초기 전략을 도출하고, 자사 브랜드의 기획과 실행에 활용할 수 있다.

강의 내용

1. 인디브랜드의 시장환경과 성공키워드
2. 브랜드 차별화와 컨셉 도출, 가격 포지셔닝 전략과 성공사례 분석
3. 저예산 초기 마케팅 전략, 콘텐츠·크리에이터 시딩, AI 활용 콘텐츠 제작

강사 소개

박건희 총괄(스튜디오에피소드) ▶ HSad, 포스트비주얼 등

강의 추천

1. 신규브랜드, 쟁주의 런칭을 준비하는 브랜드 및 마케팅 담당자
2. 중소 브랜드의 판매채널, 마케팅, 초기 매출 전략을 담당하는 중소기업 재직자

교육 일정

- ▶ 일시 : 10월 24일(토, 10시~17시 ; 6시간) ▶ 장소 : 잠실 광고교육원 6층
▶ 교육신청 : 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)

입과 기준

- 중소기업 광고마케팅 업무 Master(5년차 이상) 수준 / NCS 5수준



2026년도 훈련과정 교육체계도

2026년 정기교육 과정 (이외 수시과정)

광고/마케팅 크리에이티브 디지털 PR

3 Lv. Master
총괄관리자
(5년차이상 부장~임원)

마케팅 기획서 & PT 클리닉	생성형 AI를 이용한 홍보콘텐츠의 실전 제작	브랜드 및 퍼포먼스 광고 KPI 전략
미디어 플래닝 기획서 작성 및 실전 노하우	카피라이팅 실전 전략	AI 기반 디지털 광고 효과 분석
캠페인 광고 기획과 실전 PT	유튜브 브랜드 콘텐츠 실전 제작	구글애널리틱스(GA) 4.0 활용 마케팅 전략
	PR 전략과 위기관리	검색광고와 퍼포먼스 마케팅

2 Lv. Pro
중간관리자
(3년차~5년차 과장~차장)

브랜드 아이덴티티 개발	브랜드, 마케팅을 위한 콘텐츠 기획, 제작 실무	광고, 마케팅을 위한 AI 활용 실무
광고와 브랜드를 위한 소비자 이해와 커뮤니케이션 전략	SNS 브랜드 콘텐츠의 크리에이티브	데이터 기반 광고-마케팅 전략 수립
매체별 효과분석에 기반한 미디어 플래닝	SNS 마케팅 글쓰기 전략과 AI 활용	디지털 광고를 위한 빅데이터 활용 전략
캠페인 브리프 작성 실전 노하우	홍보콘텐츠의 통합 크리에이티브 연구	마케팅을 위한 소셜미디어 전략
설득 프리젠테이션, 스피치 스킬	디지털 광고, GA4 활용으로 추적·분석·리포트까지	구글애널리틱스(GA) 4.0 데이터 분석
디지털 소통 기획 실무	검색광고 플랫폼 및 블로그 활용 마케팅 전략	라이브 커머스의 기획과 성공요소
공공캠페인 기획의 성공전략		

1 Lv. Assltant
실무자
(3년차이하 사원~대리)

사례를 통해 이해하는 광고와 마케팅의 Insight발견	실전 콘텐츠 마케팅과 AI	구글애널리틱스(GA) 4.0 시작하기
광고기획 시작을 위한 마케팅 커뮤니케이션과 기획의 이해	브랜드 콘텐츠의 성공전략	디지털 마케팅 A to Z
콘텐츠의 고객 심리 공략법	홍보콘텐츠의 카피라이팅 제작	마케팅 실무를 위한 생성형 AI 활용 기초
미디어 플래닝의 기초	홍보콘텐츠의 발상과 아이디어	매출과 광고 효율 극대화를 위한 미디어커머스 시장의 이해
광고 회사의 선택 및 광고 커리어 개발	PR 기획 및 성공사례 분석	스마트 광고 인사이트 리뷰

[수시] AI 검색 시대의 GEO(생성형 엔진 최적화) 전략과 실무

과정 기획

생성형 AI가 브랜드 발견·고려·선택에 미치는 변화를 이해하고, 자사 브랜드의 AI 검색 가시성을 진단하여 SEO·콘텐츠·PR 등 실제 마케팅 액션과 KPI로 연결할 수 있다

강의 내용

1. AI 검색이 바꾸는 소비자 탐색과 GEO의 이해
2. GEO 진단과 측정: 질문 설계부터 경쟁 비교까지
3. 소비자 상황/니즈(CEP) 기반 질문 세트 설계

강사 소개

황유빈 차장(TBWA)

▶ 트윈워드(주) 등

강의 추천

1. 생성형 AI 환경에 대응한 브랜드 가시성 전략이 필요한 실무자
2. 디지털 마케팅 성과 측정과 경쟁 브랜드 분석 업무를 담당하는 중소기업 재직자

교육 일정

- ▶ 일시 : 10월 31일(토, 10시~17시 ; 6시간) ▶ 장소 : 잠실 광고교육원 6층
▶ 교육신청 : 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)

입과 기준

- 중소기업 광고마케팅 업무 Pro(3년차 이상 5년차 미만) 수준 / NCS 4수준



2026년도 훈련과정 교육체계도

2026년 정기교육 과정 (이외 수시과정)

광고/마케팅 크리에이티브 디지털 PR

3 Lv. Master 총괄관리자 (5년차이상 부장~임원)

마케팅 기획서 & PT 클리닉	생성형 시를 이용한 홍보콘텐츠의 실전 제작	브랜드 및 퍼포먼스 광고 KPI 전략
미디어 플래닝 기획서 작성 및 실전 노하우	카피라이팅 실전 전략	AI 기반 디지털 광고 효과 분석
캠페인 광고 기획과 실전 PT	유튜브 브랜드 콘텐츠 실전 제작	구글애널리틱스(GA) 4.0 활용 마케팅 전략
	PR 전략과 위기관리	검색광고와 퍼포먼스 마케팅

2 Lv. Pro 중간관리자 (3년차~5년차 과장~차장)

브랜드 아이덴티티 개발	브랜드, 마케팅을 위한 콘텐츠 기획, 제작 실무	광고, 마케팅을 위한 AI 활용 실무
광고와 브랜드를 위한 소비자 이해와 커뮤니케이션 전략	SNS 브랜드 콘텐츠의 크리에이티브	데이터 기반 광고-마케팅 전략 수립
매체별 효과분석에 기반한 미디어 플래닝	SNS 마케팅 글쓰기 전략과 AI 활용	디지털 광고를 위한 빅데이터 활용 전략
캠페인 브리프 작성 실전 노하우	홍보콘텐츠의 통합 크리에이티브 연구	마케팅을 위한 소셜미디어 전략
설득 프리젠테이션, 스피치 스킬	디지털 광고, GA4 활용으로 추적·분석·리포트까지	구글애널리틱스(GA) 4.0 데이터 분석
디지털 소통 기획 실무	검색광고 플랫폼 및 블로그 활용 마케팅 전략	라이브 커머스의 기획과 성공요소
공공캠페인 기획의 성공전략		

1 Lv. Assltant 실무자 (3년차이하 사원~대리)

사례를 통해 이해하는 광고와 마케팅의 Insight발견	실전 콘텐츠 마케팅과 AI	구글애널리틱스(GA) 4.0 시작하기
광고기획 시작을 위한 마케팅 커뮤니케이션과 기획의 이해	브랜드 콘텐츠의 성공전략	디지털 마케팅 A to Z
콘텐츠의 고객 심리 공략법	홍보콘텐츠의 카피라이팅 제작	마케팅 실무를 위한 생성형 AI 활용 기초
미디어 플래닝의 기초	홍보콘텐츠의 발상과 아이디어	매출과 광고 효율 극대화를 위한 미디어커머스 시장의 이해
광고 회사의 선택 및 광고 커리어 개발	PR 기획 및 성공사례 분석	스마트 광고 인사이트 리뷰