

2026 대구시 사회적경제기업 공공서비스 시장 진출 지원사업

공공서비스 시장 진출 맞춤형 컨설팅 참여기업 모집

대구광역시사회적경제지원센터는 사회적경제기업의 공공서비스 시장 진입 가능성을 진단하고, 실제 공공사업 참여를 위한 준비와 실행을 지원하기 위해 「2026년 대구시 사회적경제기업 공공서비스 시장 진출 맞춤형 컨설팅 지원사업」을 실시합니다. 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2026년 9월 22일

대구광역시사회적경제지원센터장

01 사업 개요

- 사업명 : 2026년 대구시 사회적경제기업 공공서비스 시장 진출 맞춤형 컨설팅 지원사업
- 사업기간 : 2026. 10월 ~ 12월
- 사업대상 : 대구광역시에 소재한 사회적경제기업 ※(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업

공공서비스 시장 진출 컨설팅, 이런 기업에 추천합니다!

- ☑ 실제 입찰공고·과업지시서를 분석하여 참여 가능성을 점검하고 싶은 기업
- ☑ 입찰 참가자격, 실적, 인증 등 공공시장 진입을 위한 준비사항을 점검하고 싶은 기업
- ☑ 우리 기업의 강점과 사회적가치를 공공기관 평가기준에 맞게 정리하고 싶은 기업
- ☑ 공공시장 진출을 희망하며 목표로 할 공공기관과 사업 분야를 찾고 싶은 기업

※ 본 사업에서 '공공서비스 시장'(이하 '공공시장')은 국가·지방자치단체·공공기관 등이 발주하거나 공모하는 물품·용역·서비스 사업 전반을 의미

- 사업내용 : 기업별 공공시장 진출현황 및 역량 진단, 목표시장 설정, 실제 공공사업 참여 준비 등 맞춤형 컨설팅 제공
- 지원규모 : 3개 기업 내외 / 기업당 컨설팅 3회(필요 시 1회 추가, 최대 4회)
- 주 최 : 대구광역시
- 주 관 : 대구광역시사회적경제지원센터

02 지원 내용

- 지원방식 : 공공서비스 시장 진출 관련 기업별 맞춤형 컨설팅 제공
 - 컨설팅 수행기관(전문가)은 대구광역시사회적경제지원센터에서 지정
- 지원규모 : 3개 기업 내외
- 지원횟수 : 기업당 컨설팅 3회(필요 시 1회 추가, 최대 4회)
 - 컨설팅 진행방식(대면·비대면) 및 세부 수행 일정은 선정기업과 전문 컨설턴트가 협의하여 결정
 - 추가 컨설팅 여부는 기업의 이슈와 상황에 따라 전문가의 판단으로 결정
- 지원기간 : 2026. 10월 ~ 11월
- 컨설팅 지원 분야

※ 아래 분야 중 기업별 진단 결과와 수요에 따라 필요한 분야를 중심으로 맞춤형 컨설팅을 진행

구분	지원 내용	기업이 알 수 있는 내용
공공시장 진출 진단	기업의 제품·서비스, 사업실적, 보유 역량을 바탕으로 공공시장 적합성과 준비 수준 진단	우리 기업이 공공시장에 진출 가능한 분야와 보완해야 할 부분을 알 수 있습니다.
목표시장 발굴	기업과 연계가능한 공공기관·사업분야 및 유사 발주 사례 분석	어떤 공공기관과 사업을 목표로 해야 하는지 알 수 있습니다.
입찰 참가 준비사항 점검	입찰 참가자격, 등록·인증·실적 등 참여요건을 확인하고 분석	실제 공고가 나왔을 때 참여 가능한지 판단하고 무엇을 준비해야 하는지 알 수 있습니다.
공고문·과업지시서 분석	실제 또는 유사 입찰공고와 과업지시서(RFP)를 바탕으로 사업내용, 참가요건, 평가 기준, 주요 과업 등을 분석	공고가 나왔을 때 우리 기업이 참여할 수 있는 사업인지 판단하는 방법과 반드시 확인해야 할 항목을 알 수 있습니다.
제안 경쟁력 점검	기업의 주요 실적, 전문성, 서비스 강점, 사회적가치 등을 공공기관의 평가 관점에서 정리하고 제안 방향을 검토	공공기관에 제안할 때 우리 기업의 어떤 강점을 강조해야 하는지, 부족한 실적·자료는 무엇인지 알 수 있습니다.
공공시장 진출 계획 수립	진출 목표와 준비과제를 정리하고 실제 입찰·공모 참여를 위한 실행계획 수립	지금부터 무엇을 어떤 순서로 준비해야 하는지 구체적인 실행방향을 알 수 있습니다.

03 심사 및 선발

- 심사방법 : 내·외부 심사위원으로 심사위원회를 구성하여 제출서류를 바탕으로 서면심사 진행

- 가산점을 포함한 심사위원 평균점수가 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 선정
- 심사 결과에 따라 선정기업 수 및 컨설팅 지원내용이 조정될 수 있음
- 동점인 경우 '실행 가능성' 항목 고득점 기업을 우선 선정

- 결과발표 : 사회적경제지원센터 홈페이지(<https://dgse.kr>) 게시 및 선정기업 개별 안내

- 심사기준

심사항목	세부내용	배점
지원 필요성	• 공공시장 진출 경험, 현재 준비수준, 자체적인 시장진입의 어려움 등을 고려할 때 컨설팅 지원 필요성	25
공공시장 적합성	• 기업의 제품·서비스, 사업실적 및 보유역량이 공공기관 수요 또는 공공사업과 연계될 가능성	25
실행 가능성	• 컨설팅 결과를 바탕으로 실제 입찰·공모 참여 또는 공공시장 진출 준비를 추진할 수 있는 인력·여건·계획	25
참여 의지 및 활용계획	• 경영진 또는 담당 실무자의 컨설팅 참여 의지 • 컨설팅 결과 활용 및 후속 입찰·공모 참여 계획	25
총점		100

- ※ 가산점 : 2026년 「공공서비스 시장 진출 교육」 수료기업에 5점 부여(수료증 사본 제출), 가산점을 포함한 최종점수를 기준으로 선정

04 신청 및 접수

- 신청대상 : 공고일 기준 대구광역시에 소재한 사회적경제기업 중 공공서비스 시장 진출을 희망하는 기업

- 신청기간 : 2026년 9월 22일 (화) ~ 10월 6일 (화) 18:00 (마감시간 도착분에 한하여 접수)

- 신청방법 : 이메일(dgsecenter@daum.net)로 신청서 및 서류 제출

- ※ 접수 누락 방지를 위해 제출 후 담당자에게 접수 여부를 확인하여 주시기 바랍니다.

- ※ 원활한 접수를 위해 메일 제목과 파일명을 '[공공서비스 시장 진출 컨설팅] 기업명' 형식으로 작성하여 주시기 바랍니다.

문의 : 대구광역시사회적경제지원센터 성장지원팀 / 070-4450-7990

제출서류

No.	제출 서류	비고
1	[서식1] 사업신청서	
2	[서식2] 공공시장 진출 현황 및 컨설팅 수요조사서	
3	[서식3] 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서	
4	사업자등록증 사본 또는 사업자등록증명원(최근 3개월 이내 발급) 1부	
5	기타 증빙 서류(사업신청서 내용에 대한 증빙 자료)	필수 X

05 추진일정

추진 절차	일정	세부내용
공고 및 모집	9월 22일 ~ 10월 6일	- 공고방법 : 대구광역시사회적경제지원센터 홈페이지 게시 - 접수방법 : 이메일 접수 ('04. 신청 및 접수' 참고)
심사 및 결과 발표	10월 둘째 주	- 서면심사 : 기업별 제출 서류 바탕으로 심사 및 선정 - 홈페이지 공고 및 선정기업 개별 안내 예정
집중 컨설팅	10월 중순 ~ 11월 말	기업 별 맞춤형 단계별 컨설팅 진행
후속 연계	컨설팅 기간 중	컨설팅 결과를 바탕으로 입찰·공모 참여 준비 및 관련 공공기관·사업 정보 연계
성과조사	12월 중	컨설팅 수행에 따른 만족도 및 성과 조사

※ 위 일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

06 유의 사항

- 1) 본 사업은 기업의 공공서비스 시장 진출역량 강화를 위한 컨설팅 사업으로, 입찰·제안서의 단순 작성 대행, 나라장터 등록 및 투찰 대행 등 기업이 직접 수행하여야 하는 업무의 대행은 지원하지 않음.
- 2) 컨설팅은 공공시장 진입 가능성 및 준비사항을 점검하고 기업의 입찰·제안 역량을

강화하기 위한 것으로, 특정 공공사업의 선정·낙찰 또는 계약체결을 보장하지 않음.

- 3) 선정기업은 컨설팅 일정 협의, 기업 현황자료 제공 등 컨설팅 수행에 필요한 사항에 성실히 협조하여야 함.
- 4) 신청서 및 제출서류에 허위 사실이 확인될 경우 선정 이후에도 선정을 취소할 수 있으며, 선정 후 참여를 포기하는 경우 사전에 통보하여야 함.
- 5) 선정기업은 컨설팅 종료 후 실시하는 만족도 및 성과조사에 협조하여야 함.
- 6) 사업 추진상황에 따라 컨설팅 세부내용 및 일정은 변경될 수 있음.