

2026년 하반기 아시아 국가 비관세 장벽 대응 및 AI 활용 해외 마케팅 실습 교육 참가자 모집 안내

산림청과 한국농수산물유통공사(aT)는 수출업체 및 임가의 해외수출 실무 역량 강화를 위하여 「2026년 하반기 아시아 국가 비관세 장벽 대응 및 AI 활용 해외 마케팅 실습교육」을 실시하오니 임산물 수출업체들의 적극적인 참여를 바랍니다.

□ **목적** : 주요 수출국 대상 비관세 장벽 대응 및 AI 활용 마케팅 실습 과정을 통한 국산 임산물 수출 시장 확대 및 중소기업의 수출 실무 역량 강화

□ **주요 내용** : 일본, 싱가포르 식품 규제 강화 등 해외 식품 수출 규제 관련 임산물 수출 중소기업 대응 방안 및 AI 활용 해외 수출 마케팅 등

□ **주최** : 산림청 / **주관** : aT한국농수산물유통공사

□ **일시** : 2026년 10월 15일 (목) 13:00~16:30

□ **장소** : 동대구역 1호선 회의실 2 (동대구역 지하 1층)

(주소 : 대구광역시 동구 동대구로 지하530(신천동))

* 실시간 현장중계를 통한 온라인 동시진행 예정(ZOOM 이용)

□ **대상** : 임산물 및 임산물이 주원료인 가공식품 수출(예정)업체 20개사 내외

□ **접수방법** : 네이버 폼으로 신청서 제출(<https://naver.me/FRosbkeF>)

□ **접수기한** : '26년 10월 7일까지 * 현장 수요 가능 인원 초과 시 조기마감 가능

□ **세부 커리큘럼**

구 분	교육내용	강사
1차시 (13:00~14:30)	임산물 해외 비관세 장벽 애로사례와 해결방안 • 무역장벽(관세, 비관세 장벽) 및 최근 무역이슈 • 일본(식품용 용기 개정), 싱가포르(신규식품) 등 실질 인증/ 규제	관세사 정다운
2차시 (14:40~15:30)	빅데이터 기반 해외 바이어 발굴 자동화 시연 • 'G-M-T' 프레임워크 개념 및 실무 적용 • 해외바이어 명단 자동 수집 · 추출 및 DB 구축	The Global K 노송완 대표
3차시 (15:40~16:30)	해외바이어 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작 실습 • AI 디자인 도구 활용 비주얼 콘텐츠 제작 • 제품 모델 AI 이미지 생성 및 영상 콘텐츠 구현	

* 현장 상황에 따른 변경 가능

□ 교 육 비 : 무료 ※ 전액 국비 지원

□ 기타사항

- 교육시간 80% 이상 이수자에 대해 일부 임산물 수출지원사업 선정평가 가점 부여
- ※ 차년도 임산물 수출 지원사업 신규 사업자 선정시 교육 수료자 대상 가점 부여
- ※ 교육관련 문의처 : 수출유통부 임산물 수출 담당(042-389-5014, 5023)