

옥천군 로컬크리에이터 아카데미 일정 및 교육내용

구 분	시 간	주요 일정
아이디어 고도화 10/6(화)	13:50 ~ 14:00	등 록
	14:00 ~ 15:20	[로컬상품 사례분석] 국내외 로컬상품의 성공·실패 사례를 통해 고객 구매기준, 상품 콘셉트 및 차별화 요소 설명
		[목표고객 및 사용상황 진단] ‘누가, 언제, 어떤 상황에서 사용하는가’를 기준으로 핵심 고객과 대표 사용상황 설정
		[고객가치와 제작 가능성 진단] 유사상품의 가격·기능·판매방식과 비교하고, 현재 여건에서 구현 가능한 기능과 품질수준 검토
	15:20 ~ 15:30	휴 식
	15:30 ~ 17:00	[상품 콘셉트·시제품 요구사항 워크숍] - 핵심고객·사용상황·구매이유를 구체화하는 고객가설 정리 - 아이템별 품질 기준과 고객이 얻는 변화 정의, 유사 상품 비교를 통한 차별성 도출 및 한 문장 상품 콘셉트 작성
		[상품 콘셉트 발표 및 피드백] - 참가자별 아이템 발표 후 고객 적합성, 차별성 및 제작 가능성을 중심으로 피드백 - 피드백을 반영하여 한 문장 상품 콘셉트와 시제품 핵심 요구사항 확정

구 분	시 간	주요 일정
비즈니스모델 구체화 10/13(화)	13:50 ~ 14:00	등 록
	14:00 ~ 15:20	[비즈니스모델 구조의 이해] 비즈니스모델 구성요소와 로컬비즈니스 유형별 작성사례
		[고객·가치·채널 설정] 고객 세분화, 가치제안, 유통경로, 고객관계 및 수익원 작성
		[상품·판매구조 작성] 기본상품·옵션·패키지·구매단위를 구성하고 고객 인지부터 구매까지의 흐름 설계
	15:20 ~ 15:30	휴 식
	15:30 ~ 17:00	[자원·활동·파트너 설계] 상품제작에 필요한 핵심자원, 핵심활동, 외주업체 및 협력기관 등 핵심파트너 작성
		[원가·가격·품질계획 작성] 원재료비·외주비·포장비 등을 기준으로 원가를 산출하고 잠정 판매가격 및 품질기준 설정
		[기업별 검토 및 피드백] 비즈니스모델과 시제품 제작계획 간 연계성, 수익 가능성 및 실행 가능성 검토

구 분	시 간	주요 일정
시제품 고도화 10/27(화)	13:50 ~ 14:00	등 록
	14:00 ~ 15:20	[시제품 고도화 기준 안내] 고객가치, 핵심기능, 품질수준, 제작 가능성 및 가격 적합성 등 주요 점검기준 설명
		[고객·가치·채널 설정] 사업계획의 추상적 표현을 제작수량, 제작공정, 품질기준 및 일정 등 실행계획 전환
		[고객검증 계획 수립] 검증대상, 인원, 방법, 질문항목 및 구매의향가격수용도 등 평가기준 작성
	15:20 ~ 15:30	휴 식
	15:30 ~ 17:00	[시제품 제작 클리닉] 기업별 제작현황, 견적, 원가, 품질기준 및 고객검증 계획을 검토하고 개별 보완사항 제시
		[개선 우선순위 설정] 개선효과, 소요비용, 제작기간 등을 기준으로 즉시 개선사항과 중장기 개선사항 구분
		[최종계획 수립] 사업 종료까지의 제품 보완 및 준비사항 확인