

「장애인기업 AI 활용 역량강화 교육」 지원기업 모집

(재)장애인기업종합지원센터는 장애인기업의 민간판로 진입 역량 강화 및 디지털 판로 개척 지원을 위해, 2026년 장애인기업 AI 활용 역량강화 교육 참여기업을 다음과 같이 모집합니다.

2026년 9월 28일

(재)장애인기업종합지원센터 이사장

□ 교육목적

- AI를 활용하여 B2C 마케팅에 최적화된 광고 콘텐츠를 기획·제작하고, SNS 마케팅 실무역량 강화를 통한 장애인기업 경쟁력 제고

□ 교육 목표

- AI를 활용하여 자사 제품에 맞는 B2C 마케팅 콘텐츠를 기획·제작하고, 온라인 판매채널 입점 및 상품등록까지 전담하여 실무 역량 강화

□ 교육개요

- **교육대상** : 장애인기업 대표(또는 임직원)
* 장애인기업의 경우, 교육일까지 장애인기업 확인서가 유효해야함
- **지원조건** : 자체 제품을 생산하는 기업 또는 유통업을 영위하는 장애인기업 중 제조사, 도매 제공업체 등과 정식 공급계약(위탁 판매 계약(OEM) 등)을 체결한 기업
- **교육비용** : 전액 무료
- **교육내용**

구분	세부과업
① AI 기반 콘텐츠 제작 및 마케팅 프로세스 구축	- AI 활용 기획 및 분석: 트렌드 리서치, 아이디어 도출, 최적 프롬프트 설계 컨설팅 - 멀티미디어 콘텐츠 제작: AI 활용 이미지·영상 생성, 음성·더빙 및 편집 자동화 - 마케팅 운영 및 성과 개선: SNS·쇼핑몰 마케팅 점검, 성과 분석 및 피드백
② 온라인 플랫폼 입점 및 판매 전환 지원	- 맞춤형 플랫폼 매칭: 사전 진단을 통한 주력·보조 플랫폼 선정 (네이버, 쿠팡 등) - 원스톱 입점 지원: 서류 준비부터 최종 승인까지 일체 지원 - 상품 등록 및 노출 최적화: AI 산출물(상세페이지, 쏫폼 등) 활용 대표상품 등록 및 SEO 적용

□ 교육 프로그램

○ 일시 및 장소 (회차별 24시간 편성, 총 3일 교육)

회차	지역	교육일시	장 소	인원
1회 (24H)	광주	10월 20일(화) ~ 10월 22일(목) 9:00~18:00(8H)	<광주광역시 사회복지협의회> 전남광주통합특별시 북구 천변우로 40 광주사회복지회관 중회의실 ※ 주차공간 협소하여 인근 공영주차장 이용 가능(유료)	20명 내외
2회 (24H)	대구	10월 27일(화) ~ 10월 29일(목) 9:00~18:00(8H)	<한국산업단지공단 대구지역본부> 대구 달서구 성서공단로 217 대구비즈니스센터 10층 202호 ※ 주차공간 협소하여 인근 공영주차장 이용 가능(유료)	20명 내외
3회 (24H)	대전	11월 3일(화) ~ 11월 5일(목) 9:00~18:00(8H)	<대전KT인재개발원> 대전시 서구 갈마로 160 (괴정동 367-17) ※ 인재개발원 내 주차가능(일주차 3,000원)	20명 내외
3회 (24H)	부산	11월 10일(화) ~ 11월 12일(목) 9:00~18:00(8H)	<부산역 회의실> 부산광역시 동구 중앙대로 206 5층 530호 ※ 부산역 주차장 이용가능(일주차 18,000원)	20명 내외

※ 교육 기간(3일) 동안 중식은 제공되며, 주차비 지원은 불가함

□ 교육 핵심 흐름 : (1일차) 기획 → (2일차) 제작 → (3일차) 판매 적용

구분	핵심활동	주요 산출물
1일차	상품·고객·키워드·채널을 바탕으로 콘텐츠 기획	B2C 콘텐츠 기획안 / 스토리보드 / AI 콘텐츠 시안
2일차	AI를 활용한 이미지·영상 콘텐츠 제작	제품·광고 이미지 / 쏫폼 영상 / 게시용 문구
3일차	판매 플랫폼 선정 및 입점·상품등록 실습	판매채널 선정 / 입점 진행 / 상품페이지 구성

□ 회차당 교육 커리큘럼

구분	세부과업	일시
기본 교육	(AI 활용 기초) AI 이해, B2C 마케팅 활용 사례, AI 도구 기본 사용법 (아이디어 기획) 제품·고객 분석, 키워드·트렌드 확인, 콘텐츠 아이디어 발굴 (콘텐츠 설계) 콘텐츠 주제·핵심 메시지 설정, 1차 판매채널 선정, AI 활용 기획안 작성 (콘텐츠 시안 제작) 광고 카피·CTA, 스토리보드 구성, 기획안 기반 AI 콘 텐츠 시안 제작	1일차 (8H)
심화 교육	(편집·고도화) AI 영상 편집, 자막/효과 자동화, 브랜드 스타일 적용 (콘텐츠 제작) 이미지, 영상 생성, AI 음성/더빙 활용 (배포·분석) SNS, 유튜브 배포 전략, AI 활용 콘텐츠 점검 및 개선점 도출, 피드백 기반 개선	2일차 (8H)
입점 교육	(판매 플랫폼 최종 선정) 주요 플랫폼 비교, 업종·품목·고객·가격에 따른 판매조건 확인, 주력·보조 플랫폼 선정 (입점 준비·신청) 필요서류 및 판매자 정보 확인, 입점 신청 절차 실습, 심사· 보완 절차 안내 (상품등록) 상품명·카테고리·가격·옵션·배송정보 등록, AI 산출물 활용 (판매페이지 점검) 상품 이미지·설명 등록, 검색 키워드 적용, 판매페이지 최종 점검	3일차 (8H)
총 교육시간		24H

□ 1일차 교육일정 : AI 활용 및 B2C 콘텐츠 기획

- 자사 상품, 고객을 이해하고, 키워드와 시장 관심사 파악 후, B2C 마케팅 콘텐츠를 직접 기획

구분	시간		교육내용
교육시작 및 안내	9:00~9:30	30분	· 오리엔테이션 및 교육과정 안내
생성형 AI 활용 기초	09:30~10:30	60분	· AI의 이해 및 B2C 마케팅 활용 사례 · 생성형 AI 종류 및 사용법 · AI Tool 사용을 위한 기본 셋팅
아이디어 기획	10:30~12:00	90분	· 우리 제품·서비스 특징 및 차별점 정리 · 핵심 고객과 고객 고민 정의 · 키워드, 연관검색어 및 고객 관심사 확인 · 키워드 트렌드 분석 및 콘텐츠 아이디어 발굴
식사시간	12:00~13:00	60분	
콘텐츠 설계	13:00~14:40	100분	· 조사 결과를 바탕으로 콘텐츠 주제 직접 선정 · 고객 타겟과 핵심 메시지 결정 · 유통, 콘텐츠 배포 채널 결정 및 구성 · AI를 활용한 기획 초안/ 기획안 작성
휴식시간	14:40~15:00	20분	
콘텐츠 기획 고도화 및 AI 콘텐츠 시안 제작	15:00~17:40	160분	· 광고 카피 및 CTA 작성 · 스토리보드 구성 · 이미지/영상 제작용 최종 기획안 완성 · 기획안 기반 AI 콘텐츠 시안 제작
질의 응답	17:40~18:00	20분	

□ **2일차 교육일정 : AI 활용 이미지·영상 콘텐츠 제작**

- 기획안을 바탕으로 실제 마케팅에 활용할 수 있는 이미지와 영상 콘텐츠 제작

구분	시간		교육내용
교육시작 및 안내	9:00~9:30	30분	· 교육과정 안내
AI 콘텐츠 제작 기초	09:30~12:00	150분	· AI 이미지 생성 및 활용 방법 · 제품·브랜드에 맞는 이미지 제작 · 이미지 수정 및 편집 · 브랜드 스타일 적용 · SNS 콘텐츠 디자인 고도화
식사시간	12:00~13:00	60분	
AI 영상 콘텐츠 제작	13:00~14:40	100분	· 1일차 스토리보드를 활용한 영상 제작 · AI 이미지·영상 생성 활용 · AI 음성·더빙 활용 · 숏폼 영상 장면 구성 및 제작
휴식시간	14:40~15:00	20분	
편집·고도화 및 배포, 피드백	15:00~17:40	160분	· 영상 장면 편집 · 자동 자막 및 효과 적용 · SNS·유튜브 배포 형태 이해 · 영상 제목·본문·해시태그·CTA 작성 · 조회수·반응 등 기본 성과 지표 이해 · AI 활용 콘텐츠 분석 및 개선점 도출
질의 응답	17:40~18:00	20분	

□ 3일차 교육일정 : 온라인 플랫폼 입점 및 상품등록

- 자사 제품에 적합한 온라인 판매 플랫폼을 선정하고, 실제 입점과 상품등록 과정을 단계별로 실습

구분	시간		교육내용
교육시작 및 안내	9:00~9:30	30분	· 교육과정 안내
2차 플랫폼 선정	09:30~12:00	150분	· 주요 온라인 플랫폼 특징 이해 · 각 플랫폼별 판매방식 비교 · 업종·품목·고객·가격에 따른 판매조건 · 우리 기업 판매 플랫폼 선정 · 중간 20분간 휴식
식사시간	12:00~13:00	60분	
입점 신청	13:00~14:40	100분	· 플랫폼별 필요서류 확인 · 사업자·판매자 정보 점검 · 입점 신청 절차 실습 · 심사 보완 요청 대응방법 및 승인 이후 절차 안내
휴식시간	14:40~15:00	20분	
상품등록	15:00~17:40	160분	· 상품명·카테고리·가격·옵션·배송정보 등록 · 1·2일차 AI 산출물 활용 · 상품 이미지 및 콘텐츠 등록 · 상품 설명 작성 · 검색 키워드 적용 및 SEO 기본 최적화 · 판매페이지 최종 점검 및 운영방법 안내
질의 응답	17:40~18:00	20분	

☐ 신청기한

- 2026. 9. 28.(월) ~ 지역별 교육 개최일 전날까지(선착순 마감)

☐ 제출서류

- 서류 제출처 : redmake@redgroup.kr

구분	제출서류	비고
사업자 확인	① 장애인기업 확인서	공공구매종합정보망(SMPP) 발급 가능
상품제조 유통 확인	② (식품업) 품목제조보고서·원산지증명서	해당하는 경우, 제출 必
	③ (제조업) 공장등록증 또는 영업신고증	
	④ OEM증명서	

☐ 접수방법

- 네이버 폼 신청 <https://naver.me/F1act2di> 후 필수서류 제출처로 회신

* 해당 '링크' 클릭 후 필수 양식 작성 → '제출' 클릭

☐ 문의처

- AI 역량교육 담당자 손예나 과장 Tel) 031-8076-2297

첨부

지역별 교육장소

- **1회차 광주** <광주광역시 사회복지협의회>
 - 일시 : 2026년 10월 20일(화) ~ 10월 22일(목)
 - 주소 : 광주시 북구 천변우로 40 광주광역시 사회복지협의회 중회의실

※ 주차장소가 협소하여 가급적 대중교통을 이용하거나, 인근 주차장을 이용하여 주시기 바랍니다. * 주차비 지원불가



- 지하철 이용 시 : 광주 송정역 하차 후 택시(약 12,000원)
- 버스 이용 시 : 광주 송정역에서
 버스 좌석 02번 광전파출소 정류장 하차 -> 도보 12분
 버스 송정98번 무등경기장 정류장 하차 -> 도보 8분
- 자차 이용시 : 인근 임동 공영주차장 이용(유료)

○ **2회차 대구** <한국산업복지공단 대구지역본부>

- 일시 : 2026년 10월 27일(화) ~ 10월 29일(목)
- 주소 : 대구 달서구 성서공단로 217 대구비즈니스센터 10층 202호

※ 주차장소가 협소하여 가급적 대중교통을 이용하거나, 인근 주차장을 이용하여 주시기 바랍니다. * 주차비 지원불가



○ 지하철 및 버스 이용

- 지하철 성서산업단지역에서 하차후 시내버스로 대구비즈니스센터 정류장 하차 (도보 2분)

○ 자차 이용시 성서 3공영주차장 이용(유료)

○ **3회차 대전** <대전 KT 인재개발원>

- 일시 : 2026년 11월 3일(화) ~ 11월 5일(목)
- 주소 : 대전시 서구 갈마로 160 대전 KT 인재개발원 30석 강의실

※ 주차장소가 협소하여 가급적 대중교통을 이용하거나, 인근 주차장을 이용하여 주시기 바랍니다. * 주차비 지원불가



○ 대중교통

대전정부청사역에서 203번 승차후 둔원고등학교 하차후
도보 13분 소요

- 대전정부청사터미널에서 택시이동 약 13분 소요(약 7,000원)

○ 자차 이용시 인재개발원 내 주차장 이용(유료, 일주차 3,000원)

○ **4회차 부산** <부산역 회의실>

- 일시 : 2026년 11월 10일(화) ~ 11월 12일(목)
- 주소 : 부산광역시 동구 중앙대로 206 부산역 5층 530호 회의실

※ 주차장소가 협소하여 가급적 대중교통을 이용하거나, 인근 주차장을 이용하여 주시기 바랍니다. * 주차비 지원불가



○ 대중교통

부산역 1층 2번출입구 안 엘리베이터 이용

부산역 2층 매표소 앞 엘리베이터 이용 -> 5층 하차

○ 자차 이용시 부산역 주차장 이용(유료, 일주차 18,000원)