

미국 동부 K-Food 유통망 입점지원 사업

◆ 우리 K-Food 기업의 미국 오프라인 유통망 입점을 통해 현지 시장 경쟁력을 검증하고 본격적인 미국 시장 진출을 지원하는 사업입니다. 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사 업 명 : 미국 동부 K-Food 유통망 입점지원 사업
- 사업기간 : 2026년 10월 ~ 11월
- 모집대상 : 식품기업 7개사 내외

- 필수요건

- ① 미국 수출 필수 인증 완료 (인증 미보유 기업 지원불가)
- ② 수출 희망 품목 재고 보유 (제품 유통기한 최소 1년 이상)
- ③ KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 기업회원

* 위 조건 모두 충족 필수, 미충족 시 선정 제외 또는 취소될 수 있음

- 우대사항

- ① 내수 또는 수출초보 기업 ('25년 전세계 수출액 \$0 ~ 10만 달러 미만)*
* 관세청 직접 수출 통관실적 기준
- ② 온라인몰 포스팅 가능한 제품사진 및 영문 설명자료 보유 기업
- ③ 가공식품류, 소스류 등 일반 소비자 대상 판매가 용이한 제품

○ 지원사항

- 현지 한국 유기농 식품 전문 오프라인 유통망 입점 지원
- 크리스마스 등 연말 연휴와 연계한 기획전 및 프로모션 운영
- 수출 준비, 제품 등록, 현지 판매 운영 등 1:1 밀착 컨설팅 제공
- 현지 통관, 물류 및 물품 보관을 위한 창고 이용 비용 지원
- 제품 판매 현황 및 소비자 반응 정보 제공
- 타 유통망 및 대형 리테일 채널 입점 연계 지원 (판매 성과 우수기업 대상)

○ 참가비용 : 무료

- 수출신고 비용, 한국 내 선적장소까지의 내륙운송 비용, 바이어 또는 유통망의 샘플 요청시 샘플 송부 비용은 참가기업 부담

2. 신청방법 및 결과발표

○ 신청방법 : KOTRA 무역투자 24 사업 신청

- 필수서류 : '첨부파일'에 ① 제품 소개서 ② 기업 소개서 첨부 필수
* 제출한 제품 및 기업 소개서를 바탕으로 평가가 이루어질 예정이므로 반드시 첨부, 미첨부에 따른 불이익은 기업에게 있음

○ 신청기한 : 2026년 10월 20일 23시 59분 (한국 시간)

- * 세부 추진 일정은 유통망 및 현지 상황에 따라 변동 가능

○ 결과발표 : 10월 3주 내 선정 기업에 한해 결과 안내

- 평가방법 : 뉴욕무역관 및 유통망의 시장성 평가를 통해 선정

3. 문의처

○ KOTRA 뉴욕무역관 : bryancho@kotra.or.kr

/끝/