

Beauty Elements Exhibition 2026 전시회 연계 수출상담회 참가기업 모집 공고

무스카트 무역관, '26.10.8.(목)

1. 사업개요

- (사업명) 오만 무스카트 뷰티 엘리먼트 전시회 연계 수출상담회
- (사업기간) '26년 11월 9일(월)~11월 19일(목)
 - * 전시회 제품 전시·대리상담 11월 9~11일, 온라인상담회 11월 16~19일
- (지원대상) 한국 화장품 기업 10개사 내외
- (사업내용) 온·오프라인 제품 전시 및 상담회
 - (온라인전시관) 바이코리아 Trade Show(온라인 전시관) 내 제품 홍보
 - (수출상담회) 상시 온라인 상담 및 전시회 참관 바이어 대리 상담
 - (홍보관) 전시회장 내 샘플 및 카탈로그 부스 지원

2. 전시회 개요

- 전시회명 : Beauty Elements Exhibition 2026 (BEE 2026)
 - 국문 : 2026 뷰티엘리먼트전시회
 - 영문 : Beauty Elements Exhibition 2026
- 개최기간 : 2026년 11월 9일~11일
- 개최장소 : 오만컨벤션·전시센터 (Oman Convention & Exhibition Centre)
- 전시품목 : 이미용 상품 및 서비스 등
- 개최면적 : 총 22,000m²
- 한국기업 참가규모 : 10개사 (온라인상담), K-Beauty 홍보부스 구성

□ 오만 화장품 시장 개요

- (높은 구매력 및 안정적 소비 기반) 2026년 기준 1인당 명목 GDP 약 2만 3천 달러 수준의 고소득 걸프(GCC) 시장으로, 높은 가처분 소득을 바탕으로 중저가 제품부터 프리미엄·더마 코스메틱에 이르기까지 가격 수용도 폭이 넓음
- (청년층·여성 경제활동 확대) 전체 인구 중 30대 이하 청년층 비중이 50%를 상회하고, 여성의 경제활동 참가율이 빠르게 증가하면서 스킨케어, 기능성 화장품, 색조 제품에 높은 수요
- (K-뷰티 수용도 및 수입 의존도) 오만은 화장품을 포함한 제조업 기반이 미비하여 완제품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있으며, SNS(틱톡, 인스타그램) 확산과 한국 콘텐츠의 영향으로 천연 성분·미백·보습 중심의 K-Beauty 제품에 대한 소비자 선호도와 현지 바이어들의 문의 증가 추세

3. 참가기업 모집 및 선정

- (신청방법) KOTRA 무역투자24 홈페이지를 통한 온라인 신청
- KOTRA 웹사이트(www.kotra.or.kr) 접속 후 사업명 검색 및 신청

□ 모집 우대 사항

1. 신규수출기업 ('25년 전 세계 수출액 \$1,000 미만 기업)
2. 수출초보기업 ('25년 전 세계 수출액 \$1,000 이상, \$100,000 미만 기업)
3. 10월 31일까지 오만으로 샘플 배송이 가능한 기업 (전시회장 내 별도 샘플 부스 비치 예정이며, 샘플 전시 희망시 11월 8일 이전 무역관에 샘플 도착 필요)

- (신청서류) 영문 회사 소개서 및 영문 카탈로그
- (선정안내) 무역관 시장성 평가 진행 후 선정 기업 대상 개별 메일 안내
- (참고사항) 현지 한-영 통역 인력 부족으로 화상상담 시 별도의 한-영 통역 미제공
- (문의처) KOTRA 무스카트무역관 (muscat_event@kotra.or.kr)

/끝/