

2026년 경북세일페스타

수도권 팝업스토어 참가기업 모집 공고

경상북도와 (재)경상북도경제진흥원은 수도권 프리미엄 유통채널과 협업을 통해 도내 중소기업·소상공인 제품의 전국 단위 판로확대, 브랜드 인지도 제고 및 매출 증대를 위해 팝업스토어를 운영코자 하오니 많은 신청 바랍니다.

2026. 10. 14.

(재)경상북도경제진흥원장

□ 접수방법

- 이메일 접수: salefesta054@gmail.com

□ 문의

- 경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8577, 8572

□ 선정결과 통보

- 홈페이지 게재, 업체별 개별통보

(재)경상북도경제진흥원

1 사업개요

- 사업명: 2026년 경북세일페스타 수도권 팝업스토어 운영
- 운영기간: 2026. 11. 19.(목) ~ 22.(일)
- 지원대상: 도내 중소기업 및 소상공인(직접 생산·제조·가공업)
- 판매품목: 식품(특산물, 가공식품 / 주류 제외) * 상온보관 가능 제품, 조리식식 불가
- 지원규모: 8개사 정도 * 평가결과에 따라 8개사 미만 선정 가능
- 지원내용: 스타필드 코엑스(별마당 도서관 부근 - 쉬즈미스 매장 옆) 팝업 전용 공간에서 4일간 기획전 형식 입점 제공
 - 팝업스토어 운영: 팝업스토어 단계별 홍보, 부스 및 디자인 구성, 현장 판매지원 인력, 이벤트 등 지원
 - 기업지원(사후): 온오프라인 할인 프로모션 등 1개사당 최대 450만원 한도 내 공급 금액의 90% 지원
 - (오프라인) 현장 판매 시 최대 30% 할인 프로모션 지원
 - (온라인) 라이브커머스, 온라인 기획전 등 최대 30% 지원
 - * 지원내용의 경우 상황에 따라 변경될 수 있음
 - 참가기업 준비사항(자부담): 판매·체험·시식용 제품 및 집기, 판매인력 교육, 기타 지원내용 외 업체별 추가 진행사항 등
- 주최/주관: 경상북도 / (재)경상북도경제진흥원
- 추진일정

참가기업 모집	· 홈페이지 공고	10월
▼		
1차 평가	· 모집 및 적격성 평가 - 사업담당자	10월
▼		
2차 평가	· 정성(서면)평가 - 외부 전문가	10~11월
▼		
최종 선정	· 선정통보(문자, 이메일)	11월
▼		
팝업스토어 운영	· 팝업스토어 조성, 홍보·판촉 등	11월
▼		
사후 지원	· 실적·만족도 조사, 지원금 지급 등	11~12월

* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

2 신청방법

○ 신청자격

- 도내 소재(사업자등록증상) 중소기업 및 소상공인
- 직접 생산·제조·가공업

※ 제외대상: OEM·ODM으로 위탁제조 업체, 국세·지방세 등 세금채납 업체, 자본잠식 중인 업체, 휴·폐업 중인 업체

○ 공고(접수)기간: 2026. 10. 14.(수) ~ 28.(수)

○ 접수방법: 이메일 접수(salefesta054@gmail.com)

○ 지원규모: 8개사 정도 * 평가결과에 따라 8개사 미만 선정 가능

○ 제출서류

연번	제출서류	비 고
1	- 참가신청서	붙임(서식)
2	- 제품소개서	
3	- 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서	
4	- 사업자등록증	국세청 홈택스
5	- 통신판매업신고증	정부24
6	- 중소기업확인서 또는 소상공인확인서	중소기업현황정보시스템*
7	- 2024년, 2025년 표준재무제표	국세청 홈택스
8	- 공고일 이후 국세, 지방세 완납 증명서	국세청 홈택스
9	- 카탈로그, 리플렛, 제품사진 등	출품가능 상품 확인

* 중소기업현황정보시스템: <https://sminfo.mss.go.kr>

* 제출서류 중 유효기간이 있을 경우 기간 내 서류만 인정

3 참여기업 선정

○ 참가기업 평가

- 적격여부 평가: 신청자격(도내 소재 업체, 통신판매업자, 중소기업·소상공인, 매출액 등), 입점·판매 요건(경북제품, 판매 품목 등) 평가
- 2차 정성(서면)평가(외부 전문가): 제품 자체 경쟁력, 선물세트·가격 등 시장성, 용이한 소비자 접근도 등 대중성, 도내 특산물 활용 등 지역성

－ 평가기준

연번	평가지표	평가내용	배점
1	제품 경쟁력	- 품질, 맛/사용감, 제품·포장 디자인 등의 차별성	30
2	시장성	- 선물세트 구성, 판매 가능성, 가격 경쟁력 등	30
3	대중성	- 구입 용이성, 다양한 소비처(온·오프라인 판매) 등	20
4	지역성	- 지역 농산물, 특산물 활용도	20
합계			100

○ 참가기업 최종 선정: 정성평가 점수 고득점순으로 기업 선정

－ 선정기업의 사업참여 포기 시 후보기업 중 고득점순으로 선정

○ 선정공고: 홈페이지 게재, 업체별 개별통보

* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

4 유의사항

○ 선정기업 의무사항

－ 팝업스토어 운영 기간 중 원활한 고객응대 및 판매를 위해 선정기업 대표 또는 영업 관계자 참석 필수(4일간)

○ 기타 유의사항

- － 참여를 희망하는 업체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며, 미숙지로 인한 불이익은 신청업체의 책임으로 함
- － 제출된 서류는 반환하지 않으며, 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음
- － 지원대상 업체로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소, 지원성과 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있음
- － 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 (재)경상북도 경제진흥원 홈페이지(www.gepa.kr)에 공고 예정임