

## 전남 콘텐츠 글로벌 비즈니스 확장 지원 프로그램 참가기업 모집공고

(재)전남정보문화산업진흥원은 지역 콘텐츠기업의 해외시장 진출과 글로벌 비즈니스 확대를 위해 ATF 공동관 참가, 콘텐츠 홍보 및 해외 바이어 상담 등을 지원하는 「2026 전남 콘텐츠 글로벌 비즈니스 확장 지원 프로그램」 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 10월 13일

(재)전남정보문화산업진흥원장

### 1 사업목적

- 지역 콘텐츠기업의 우수 콘텐츠를 해외 바이어에게 소개하고, 수출상담 및 공동제작 협의 기회를 마련하여 글로벌 시장 진출 기반을 확대하고자 함
- 기업별 콘텐츠 특성에 맞는 사전 바이어 발굴과 현장 상담을 연계하여 실질적인 해외 비즈니스 성과 창출을 지원하고자 함

### 2 지원대상

- 신청자격 : 지역 콘텐츠 IP 보유 및 관련 기술력을 보유한 콘텐츠 기업
  - 공고일 기준 본사가 전남광주통합특별시 내 舊 전라남도 지역에 소재한 콘텐츠 보유 기업
- 지원 제외 대상
  - 2026 글로벌 마케팅 지원사업 수혜기업 제외
  - 신청일 기준 국세, 지방세 체납 중인 사업자
  - 신청일 기준 진흥원 관련 각종 협약 및 계약 위반으로 인해 참여 제한 조치 중인 사업자, 대표자, 책임자
  - 개인(법인) 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우
  - 사업공고일 기준 본원 및 정부 관련 기관(국가 및 지방자치단체, 산하 기관) 수행사업의 반납금/기술료/관리비 등 각종 채무가 있는 기업

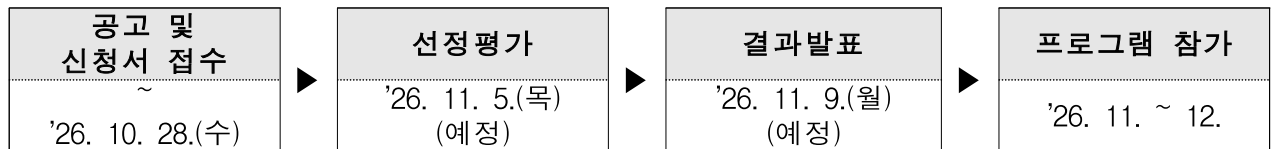
### 3 지원내용

- 지원규모 : 3개사
- 지원내용

| 지원항목    | 세부 지원내용                              |
|---------|--------------------------------------|
| 공동관 운영  | 전시공간 임차, 부스 디자인·시공, 상담 공간 및 기본 집기 구성 |
| 콘텐츠 홍보  | 기업·콘텐츠 소개자료, 홍보영상 송출, 현장 안내물 제작      |
| 비즈니스 상담 | 사전 바이어 발굴·매칭, 상담 일정 조율, 현장 상담 지원     |
| 체재비 지원  | 행사 기간 내 숙박지원                         |
| 현장 운영   | 공동관 안내, 방문 바이어 응대, 상담 실적 및 운영자료 취합   |
| 후속 지원   | 상담 결과 정리, 후속 협의 현황 확인 및 성과자료 관리      |

### 4 추진일정 및 접수방법

- 추진일정



- 공 고 처 : (재)전남정보문화산업진흥원 홈페이지(<http://www.jcia.or.kr>)
- 공고기간 : 2026. 10. 13.(화) ~ 10. 28.(수)
- 접수기간 : 공고기간 내 접수(2026. 10. 28.(수) 13:00 마감)
- 접수방법 : 참가지원 신청서 다운로드 후 이메일 접수 ※접수후유선 확인 필수
- 제출 서류

- ① 참가 신청서 1부(서식 1) ※ 참여신청서 직인 날인 必
- ② 사업계획서 1부(서식 2)
- ③ 개인정보 수집 이용 활용 동의서(서식 3)
- ④ 사업자등록증 사본 1부
- ⑤ 국세/지방세 완납 증명서(신청일 기준) 각 1부
- ⑥ 기타 증빙자료(해당 시)

- 접수 및 문의처

- 접수 및 문의처 : (재)전남정보문화산업진흥원 콘텐츠기반팀 김현욱 선임  
T. 061) 339-6976 / e-mail : hsmf@jcia.or.kr

## 5 선정 절차

- 선정방법 : 신청서류 접수 기업 대상 관련 분야 전문가 평가위원(5명 이내)  
서면 또는 발표평가를 통해 기업 선정
- 선정기준 : 평가위원 점수 평균값이 70점 이상 획득 기업 중 고득점  
순으로 우선 선정
- 평가항목 : 사업역량, 기술성, 사업성 3개 항목을 종합적으로 평가  
- 세부 평가항목

| 평가항목                | 세부 평가내용                                                                                       | 배점   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 콘텐츠 경쟁력             | - 보유 콘텐츠의 독창성·차별성, 완성도 및 사업화 가능성<br>- 콘텐츠의 주요 타겟과 핵심 경쟁요소의 명확성                                | 30   |
| 해외시장 적합성            | - 목표시장의 특성을 고려한 콘텐츠의 해외 진출 가능성 및 ATF 참가 적합성<br>- 해외 바이어 대상 판권 판매·유통·공동제작 등 협력 제안의 적절성         | 25   |
| 참가 의지 및 준비도         | - 해외 진출 의지, 참가인력 구성 및 홍보·상담자료 준비계획의 충실성<br>- 참가인력의 업무 이해도 및 현장 상담을 위한 역할 분담의 적정성              | 20   |
| 비즈니스 추진계획<br>및 기대성과 | - 바이어 상담 목표와 현장 활동계획의 구체성, 후속 협의계획<br>및 성과 창출 가능성<br>- 참가를 통해 확보할 거래처·협력관계의 지속성과 향후 사업 확대 가능성 | 25   |
| 합 계                 |                                                                                               | 100점 |

※ 평가 점수가 같은 경우 배점이 큰 항목 고득점 기업 우선 선정

- 기업 선정결과 통보
  - (재)전남정보문화산업진흥원 홈페이지([www.jcia.or.kr](http://www.jcia.or.kr)) 공지사항에 선정결과  
게시 및 선정기업 대상 개별 통보

## 6 기타사항

- 제출된 신청서는 신청업체 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며,  
제출서류 일체는 반환되지 않음
- 제출된 신청서류 내용에 대한 증빙을 요청할 수 있으며, 증빙자료 미제출 시  
선정이 취소될 수 있음
- 선정결과 통보 후 특별한 사유 없이 사업수행을 취소하거나 자료제출  
등의 협조를 취하지 않는 경우 향후 진흥원 유사사업 참여 제한 등의  
조치를 받을 수 있음
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

## 붙임 . ATF(Asia TV Forum & Market) 개요

- 행사명 : 2026 Asia TV Forum & Market(ATF 2026)
- 행사기간 : 2026. 12. 1.(화) ~ 12. 4.(금)
  - ATF Leaders Dialogue: 12. 1.(화)
  - Market & Conference: 12. 2.(수) ~ 12. 4.(금)
- 행사장소 : 싱가포르 Marina Bay Sands
- 행사규모 : 60개 이상 국가·지역의 콘텐츠 산업 관계자 4,875명 및 글로벌 바이어 977명이 참가하는 아시아 대표 콘텐츠 B2B 마켓 ※ 2025년 기준
- 행사성격 : 아시아·태평양 지역 콘텐츠의 유통·배급·공동제작·투자 및 비즈니스 네트워킹을 위한 B2B 콘텐츠 전문 마켓
- 주요분야 : 방송·영상, 영화, 시리즈, 애니메이션, 디지털 콘텐츠, IP, 포맷, 라이선싱 등
- 주요참가자 : 콘텐츠 제작사, 방송사, OTT·플랫폼, 배급사, 콘텐츠 바이어, 투자사, 프로듀서 및 콘텐츠 유통 관계자 등
- 주요프로그램
  - 콘텐츠 전시 및 비즈니스 마켓
  - 글로벌 바이어 비즈니스 매칭
  - 콘텐츠 유통·배급 및 공동제작 상담
  - 글로벌 콘텐츠 산업 컨퍼런스 및 네트워킹

