

일본진출 K-스타트업 AI 역직구 온라인 한국관 특별전

나고야무역관, '26.10.15(목)

□ 사업 개요

① 일본진출 K-스타트업 AI 역직구 온라인 한국관 특별전

- 신청기간 : '26.10.16(금)~10.31(토)
- 운영기간 : '26.11.13.(금)~12.12.(목)
- 지원규모 : 유망 소비재기업 50개사 규모 온라인 한국관 운영
※ 네이버 스마트스토어, 쿠팡 마켓플레이스 등 한국 온라인 스토어 보유 필수(외국 불가)
- 주요내용 : KOTRA 수출지원과 SAZO AI 역직구 솔루션을 연계한 일본 상시 판로 구축

② 선정기업 대상 온라인 사전설명회

- 일시 : '26.11.5.(목) 14:00-14:30 ※일정 변동 가능
- 대상 : 한국관 특별전에 선정된 50여개 기업
- 주요내용 : SAZO AI 역직구 서비스 및 한국관 특별전 운영계획 소개·참여 절차 안내

시간	내용	발표자
14:00~14:02 (2분)	인사말씀 및 한국관 특별전 사업 취지 소개	나고야무역관
14:05~14:05 (3분)	한국관 특별전 추진계획 안내	나고야무역관
14:05~14:15 (10분)	SAZO AI 역직구 서비스 및 판매 방식 설명	SAZO 담당자
14:15~14:30 (15분)	질의응답	

□ 사업 프로세스

- 기업 선정 → 참가기업 발표 → 사전설명회 → 온라인 한국관 개최
- 참가비 : 무료
- 신청기간 : '26.10.19~10.30(금)

- 신청방법: KOTRA 무역투자 24 사이트를 통한 온라인 신청

KOTRA 무역투자24 홈페이지 접속(<https://www.kotra.or.kr/index.do>)

▶ 상단 “사업신청” 메뉴 ▶ ‘나고야’ 검색 ▶ ‘일본진출 K-스타트업 AI 역직구 온라인 한국관 특별전’ 선택 ▶ 하단의 ‘신청하기’ 통해 참가 신청

○ 제출서류 및 제출처(이메일 첨부하여 송부 필요)

- 제출 서류

- 1) 사업자등록증 1부
- 2) 회사소개서(온라인스토어 링크 필수) 및 제품 정보(공급단가표) 1부

- 제출처 및 문의사항 : KOTRA 나고야무역관 최한영 과장

※ 연락처: nagoya2@kotra.or.kr / +81-52-526-1004

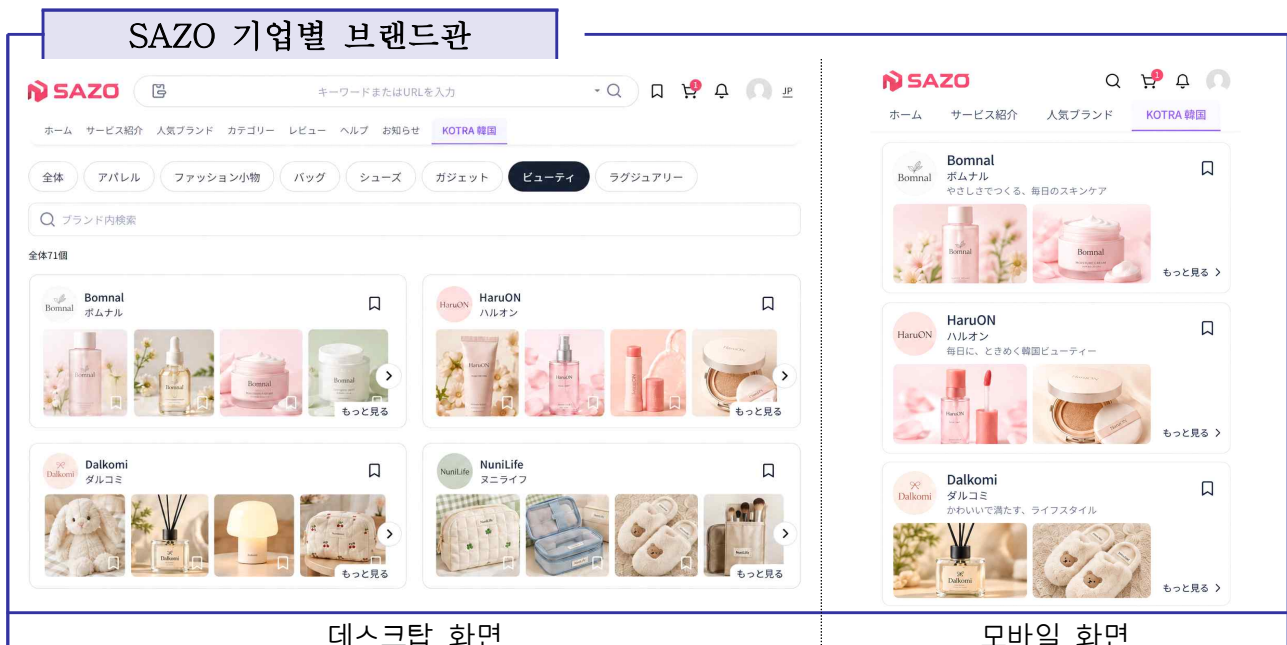
○ 심사 및 선정 계획

- 국내 온라인스토어 보유 여부, 최근 2년간(2025, 2026) 수출액, 시장성 (매출), 가격, 대일 수출 준비도 등 다각도 평가하여 50여 개사 선정

* [참고] 윤리 청렴 기준

국내외 인권 및 윤리 규범을 준수하며, 최근 5년간 중대한 인권침해 및 부패 행위(공정, 회계 청렴성, 노동(인권), 환경 등)가 있을 경우 사업참가에 제한을 둘 수 있음

< SAZO 기업별 브랜드관 콘셉트 이미지 >



< SAZO 커머스 개요 >

【AI E-Commerce Platform】

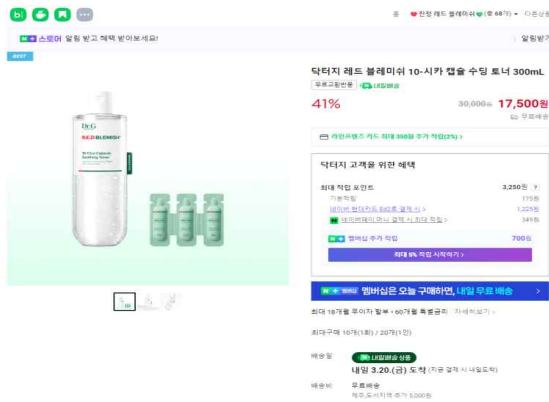
사취(SAZO)



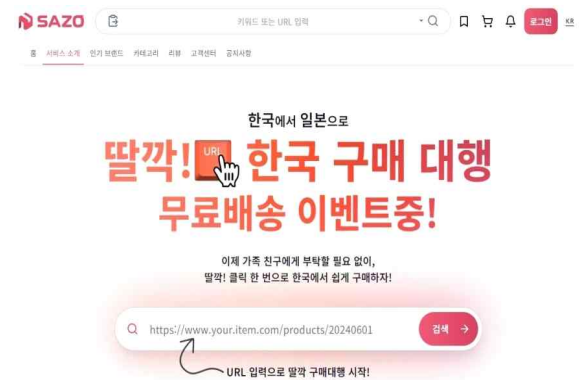
- 기업명: 株式会社SAZO (SAZO Co., Ltd.) [일본진출 K-스타트업]
- 기업 소개: AI 기반 한국 제품 등 구매 대행 전문 기업
- 주요 서비스: 일본 최대 규모 한국 소비재 역직구 플랫폼 운영
- 사업 영역: 전세계 [일본 본사]
- 플랫폼 특징: 한국 현지의 유행 아이템을 일본 소비자에게 직접 연결하는 온라인 플랫폼
- 비고: '25년 일본 벤처 캐피털로부터 7.1억 엔 규모 투자 유치

< SAZO의 AI 자동 번역 기반 간편 상품 페이지 생성 기능>

1단계 : 한국 상품페이지 검색

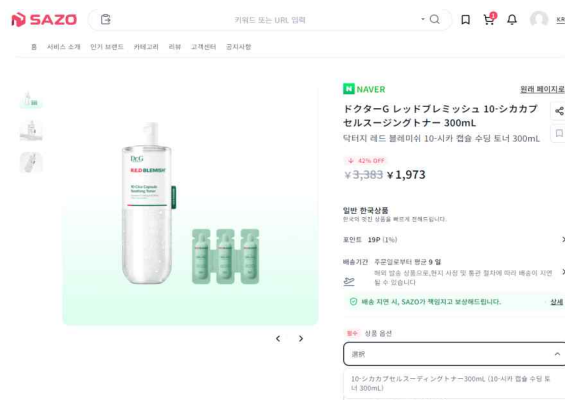


2단계 : 사취 사이트에 상품페이지 주소 입력



역직구 원하는 상품페이지 주소 복사

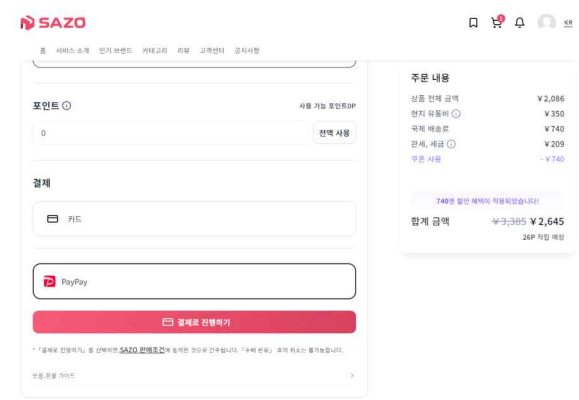
3단계 : AI 자동 번역 페이지 생성



AI 툴을 활용한 일본 페이지 생성 확인

역직구 원하는 상품페이지 주소를 붙여넣기

4단계 : 구매(PayPay 지원)



상품 구매