

## 신비즈니스모델 창출사업 지원업체 모집공고

### 1. 사업목적

- 농식품 수출 분야의 새로운 비즈니스 모델 발굴을 통한 대중국 농식품 수출 확대

### 2. 선정규모 : OO 개사(10억원 내외)

- 대중국 11대 전략품목 수출(제조)업체 및 현지법인, 품목별 유관협회 및 수출협의회, 중국 현지 바이어 등
  - 11대 전략품목 : 인삼, 버섯, 유자, 유제품, 포도, 김치, 삼계탕, 쌀·쌀가공품, 국산원료가공품(전통주, 면류), 파프리카, 소스류
- \* 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 1항에 따른 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단에 속하는 회사(대기업) 지원제외
- \*\* aT 상품화, 우수농식품패키지사업, 수출컨설팅사업 선정업체 중복지원 제외

### 3. 모집시기 : 2021. 4. 12(월) ~ 4. 23(금) 18:00 / 2주간

### 4. 사업내용

- 사업기간 : 약정체결일 ~ 2021. 11. 30
- 사업유형 : ① 상품개발(1년) 및 마케팅(2년 연속 가능), ② 판매망 구축 및 마케팅(판매 포함) 중 1가지를 선택하여 지원
  - \* 2개 유형 중 1가지를 선택하여 신청, 상품개발(1년차) 및 마케팅(2년 연속 가능) 희망 업체는 1년차(상품개발) 사업종료 후 성과를 평가하여 2년차(마케팅) 지원여부 결정
  - \*\* 참가신청시 사업유형별 지원내용 및 세부 정산기준을 필히 숙지
- 지원내용 : 신비즈니스 모델 사업 추진에 필요한 제반 경비 80~90%
  - 對중국 수출용 상품개발, 메뉴개발, 온오프라인 개척, 판매망 구축에서 마케팅까지 일괄 지원

< 사업내용 예시 >

- ◆ 특정 제품군 중심으로 규모화, 조직화된 집단 마케팅 활동
- ◆ 현지 네트워크연계 新유통망 개척(외식·식자재 등 B2B, 온라인·모바일 연계, 편의점 등)
- ◆ 對중 스타 농식품 개발 및 마케팅 활동(예시 : 쌀가루 이유식 등)

- (상품·메뉴개발) 제품개발(위탁 용역, 전문가 자문), 시장조사, 포장디자인 개발, 성분검사, 인증취득, 마켓테스트 비용
- (마케팅) 임차장치비, 온·오프라인 홍보비, 시식행사비 등 바이어 발굴, 판매망 구축비용
  - \* 공사가 지정한 원가계산 전문기관 의뢰 후 사후정산 결과에 따라 사업비 지원
- 지원비율
  - 포도, 버섯, 파프리카, 인삼, 김치, 유자, 삼계탕 : 90%
  - 유제품, 쌀·쌀가공품, 국산원료가공품(전통주, 면류), 소스류 : 80%
- 지원한도 : 개별사업 최대 1억원 한도
- 선정방법 : 모집공고(2주) → 현지화자문기관 시장성(통관여부) 검토 → 서면평가 → 약정체결
- 평가내용 : 사업 타당성, 제품역량, 수행능력, 수출확대 연계성 등 평가
- 제출서류
  - 참가신청서 및 사업계획서 각 1부
  - 사업자등록증 사본 1부
  - 2020년도 표준 재무제표 각 1부
  - \* 결산감사보고서 또는 공인회계사 공증을 받은 대차대조표 및 손익계산서(중국지사 공모 업체는 자산부채표, 이윤표)
  - (신규 참가업체) 무역통계정보제공동의서 온라인 제출
- 성과평가 : 사업종료 후 사업유형에 따라 사업결과 서면평가(상품개발) 또는 수출의무액 달성도(마케팅 유형) 평가를 통해 정산 비율 조정

### 5. 사업신청

- 신청방법
  - (국내) aT 수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
  - (중국) aT 중국 관할지사에 이메일 신청
- 문의처 : aT 마케팅지원부 정현철 차장(061-931-0971)  
위장미 주임(061-931-0974)

2021. 4. 12.

한국농수산물유통공사 사장