

중국(티몰글로벌) 역직구 한국식품관 입점기업 모집 공고

1. 모집 개요

□ 입점매장 : '22.9월 개설 예정인 티몰글로벌(중국) 內 역직구 한국식품관

○ 역직구 한국식품관 점포명 : K-FOOD 글로벌 플래그쉽 스토어(韩国食品海外旗舰店)

* 역직구 : 개인(소비자)과 기업(판매자) 간의 국경 간 온라인 B2C 거래를 통한 수출, 해외공장등록 · 현지어 라벨링 · 별도 인증(유기가공·건강기능) 없이 수출 가능

□ 모집대상 : 국내 농림수산물식품 제조 · 수출하는 중견 · 중소기업

○ '대기업' 및 아래의 '지원 제외 대상' 은 제외

* 대기업 : 상호출자제한기업집단 및 공시대상 기업집단(별첨 <붙임.3> 참조)

※ 지원제외대상 ※

① 체납 중인 기업(대표자)

* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예를 받은 경우는 예외

② 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 채무 불이행자 등의 정보가 등록된 기업(대표자)

* 단, ① 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소한 경우

② 파산 면책 결정을 받은 경우

③ 회생 인가결정을 받은 경우

④ 중소기업진흥공단 또는 재창업지원위원회(신용회복위원회)로부터 재창업자금을 지원받은 경우

⑤ 기술보증기금·신용보증기금으로부터 채도전 기업주 재기 지원보증을 받은 경우

⑥ 신용회복위원회로부터 신용회복지원이 확정된 경우는 예외

③ 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 금융질서문란정보가 등록된 기업(대표자)

④ 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)

⑤ 한국농수산물유통공사 지원사업 참여제한 등 제재사실이 있는 기업

⑥ 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 대상품목 : 국산 농림수산물식품(원료 원산지 무관, 최종생산물 기준)

○ 상온 보관 가공식품(단, 육류 함유 가공품 및 신선 농산물은 제외)

* HMR, 건강기능성식품, 영유아식품(분유 등), 유기가공식품, 수산물(밀봉)까지 포괄

* '21년 일반무역 대중 수출액 5백만불 이상 상품(SKU 기준)은 금회 입점 지원 신청 대상에서 제외

* '22년 10월 기준 즉시 납품 가능한 제품으로 신청(시제품이나 개발 중 제품은 신청 불가)

□ 모집규모 : 총 28개사

2. 지원 사항

□ 지원내역 : 무료입점(3개 상품(SPU)/기업), 통합마케팅(온라인 프로모션)

구 분	지 원 내 용
무료 입점	○티몰글로벌 역직구 한국식품관에 3개 상품(SPU; Standard Product Unit) 무료 입점('22.10~12월 입점 예정) - 상품 분석 및 온라인몰 입점 심사, 상품 상세페이지 기획 및 제작, 판매·배송 등
통합 마케팅	○티몰글로벌 역직구 한국식품관 판매상품 대상 온라인 프로모션에 무료 입점 상품 포함 - 주요 소비 시즌 대응 테마·카테고리 별 티몰글로벌 역직구 한국식품관 온라인 프로모션 추진 예정

○ 역직구 한국식품관 입점 지원 및 통합 마케팅은 aT에서 일괄 관할하여 추진

- 입점 업체는 3개 상품(SPU) 정보 제공 및 납품 관련 업무 외, 기타 업무 불필요

* SPU(Standard Product Unit) : 최소 재고 단위인 SKU(Stock Keeping Unit)로 구성된 상품 단위, 동일 규격의 우유가 딸기맛·초코맛·바나나맛인 경우 3개 SKU로 구성된 1개 SPU로 간주

- 역직구 한국식품관 입점 상품은 ‘사입 판매’ 또는 ‘위탁 판매’ 를 통해 판매 예정

* aT는 납품업체(입점업체)와 직접적인 계약관계를 갖지 않으며, 역직구 한국식품관 위탁 운영업체가 납품업체(입점업체)와 국내 납품 계약을 직접 체결해 점포에서 상품을 판매

* 사입판매 : 티몰글로벌 역직구 한국식품관 위탁운영업체가 납품업체(입점업체)로부터 입점 상품을 먼저 구입하여 판매

* 위탁판매 : 위탁운영업체가 제품을 구입하지 않고 티몰글로벌 입점을 먼저 진행, 제품이 티몰글로벌에서 판매되면 납품업체(입점업체)에게 판매 제품 대금 정산

[①위탁운영업체가 지정한 국내 장소로 납품업체가 제품을 발송 → ②역직구 한국 식품관에서 해외 소비자에게 해당 제품 판매 → ③위탁운영업체가 해당 제품의 국내 공급가(원화)를 납품업체에게 송금(당월 판매분의 제품 대금은 익월 말 일괄 송금)]

3. 모집 방법

□ 기업 모집 방법 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 공고·신청·접수

<http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 중국(티몰글로벌) 역직구 한국식품관 입점 신청
→ 로그인 → 모집공고/신청 → 신청서 작성

* 신청서 제출 후에도 신청 마감일 전까지 수정/보완 가능. 단, 마감일 이후 수정/보완 불가

○ 신청기간 : 2022.9.22.(목) ~ 2022.10.14.(금) 18:00시까지

○ 제출서류 : 수출종합지원시스템에서 신청 시 PDF 등 전자 파일로 제출

구분	등록내용	비고
제출서류 (스캔파일)	<ul style="list-style-type: none"> - (필수1) 입점지원신청서(별첨 <붙임.1> 양식 사용) - (필수2) 입점 신청 제품 별 연출 사진(입점 시 상세페이지 제작에 활용할 제품 연출 사진, JPG 또는 PNG 파일로 제출) - (필수3) 영어 혹은 중국어 표기 상표의 국내 상표 등록(또는 출원) 증빙* (입점 신청 상품 외포장에 인쇄된 상표와 일치하는 상표 증빙 제출) - (필수4) 사업자등록증 - (필수5) 국세 및 지방세 납세 증명서 - (필수6) 2021년 매출액 증빙서류(재무제표 또는 부가세과세표준 증명원) - (필수7) 수출실적 조회를 위하여 한국무역통계진흥원에 정보 제공 동의* 	선정된 업체는 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정취소)
	<ul style="list-style-type: none"> - (선택1) 입점 신청 상품의 중문 상세 페이지(PSD 또는 JPG 파일로 제출) - (선택2) 입점 신청 상품의 국문 상세 페이지(PSD 또는 JPG 파일로 제출) - (선택3) 입점 신청 상품 관련 카탈로그 - (선택4) 입점 신청 상품 관련 국내외 인증서(HACCP, GMP, ISO 등) 각 1부* - (선택5) 정부정책우대(6차 산업, 농공상용합형 등) 각 1부* 	

* 영어 혹은 중국어 표기 상표의 국내 상표 등록(또는 출원) 증빙 : 해당 상표권 등록(또는 출원)은 티몰글로벌에 상품이 입점되기 위한 필수 사항금 회 입점지원업체로 선정되더라도 신청업체가 제출한 상표가 제3자에 의해 중국에서 상표권 등록(출원 완료)된 경우 추후 선정이 취소될 수 있음

** 한국무역통계진흥원에 무역통계제공 동의를 제출한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다. 조회자료는 철저한 보안유지 하에 내부 자료로만 활용되며 미제출시 관련 계량평가 점수를 받으실 수 없습니다.

*** 제출방법 및 제출여부 확인 : www.tras.or.kr/at.jsp에서 사업자번호로 조회 후 미 동의의 업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의 / 동의기한 : 2022.06.13.

**** 무역통계제공 동의서 관련 문의처 : (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 / 02-2140-0732

***** 입점 선정 가점 획득 가능한 국내외 인증서 : ISO22000, MIFDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, Global-GAP, 일본JAS, 국내외 유기농식품 인증, 국내외 건강기능식품 인증, 대한민국식품명인

***** 정부정책우대 관련 인증서 : 6차산업 인증 기업, 농공상용합형 기업, 일자리창출기업고용노동부 선정, 일자리 으뜸기업(2021), 청년친화 강소기업(2022), 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사 등), 상생협력 우수기업(농식품부대한상공회의소 선정 농식품 상생협력 우수사례 선정업체(2021))

4. 선정심사 및 결과발표

선정기준 : 별첨 <붙임.2> 참조

선정심사위원회 : aT 내부 및 외부 농식품 수출 전문가로 구성하여 개최

○ 심사위원 명단 및 위원별 평가점수는 비공개이며 응모업체는 선정기준 및 결과에 대해 이의를 제기할 수 없음

평가배점 비중 : 계량평가 50%, 비계량평가 50%

○ 비계량평가 배점의 85%(42.5점) 이상인 업체에 한하여 선정하며, 선정 업체가 28개 미만일 경우 향후 입점지원기업 추가 모집하여 선정 가능

* 상세한 선정 평가 기준은 별첨 <붙임.2> 참조

* 선정 업체는 28개이나 일부 선정 업체의 입점 희망 상품(SPU)이 3개 미만인 경우, 기타 선정 업체 중 입점 상품(SPU) 추가로 선정

□ 최종업체 선정 : 비계량 평가배점이 85%(42.5점) 이상인 업체에 한하여 평가결과 고득점 순으로 순위 결정하여 선정

○ 합산점수가 동일한 경우 : 세부 평가 항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자에게 우선순위 부여

□ 결과발표 : 2022. 10. 18(화)

* <http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 중국(티몰글로벌) 역직구 한국식품관 입점지원신청 → 로그인 → 선정관리