[한국출판문화산업진흥원 공고 제2021-183호]

2021년 제8회 대한민국 전자출판대상 공모 공고

우수 전자출판 콘텐츠를 발굴하기 위하여 『2021 제8회 대한민국 전자출판 대상』 공모를 아래와 같이 공고하오니, 국내 출판사들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 공모 내용

o 내용 : 전자출판의 특성을 잘 살린 기획과 기술력 등이 우수한 전자책(오디오북 포함)

o 지원 자격 : 최근 17개월간(2020.1.1.~2021.5.31.) 국내 발행되어 유통 중인 전자책

※ EPUB, PDF, APK, IPA, MP3(오디오북) 등 전자책 파일 형식에 제한 없음

o 시상식 : 2021년 9월 중(예정)

o 주최 : 문화체육관광부

o 주관 : 한국출판문화산업진흥원

o 총 상금 : **총 25백만 원(대상 1편, 우수상 5편)**

구분	상격	선정 종수	상금	비 고
대상	문화체육관광부 장관 상장 및 상금	1편	1천만 원	-
우수상	한국출판문화산업진흥원장 상장 및 상금	5편	3백만 원	셀프퍼블리싱 1종 및 오디오북 1종 포함

※ 우수상은 텍스트형, 멀티미디어형, 오디오북, 앱북 등 전자책으로 분류되는 모든 분야에서 5편을 시상

※ 셀프퍼블리싱은 저작권을 가진 작가가 자신의 출판사에서 발행한 자가출판 도서에 한정함

o 선정 제외 대상 도서

- 표절 및 복제 등 타인의 저작권을 침해한 도서
- 저작권 위반 등 지적재산권 분쟁 도서
- 배타적발행권설정 계약이 되어 있지 않은 도서
- 청소년유해매체물 지정 사유에 해당하는 도서

2. 접수 방법 및 공모 일정

o 접수 방법

- 한국출판문화산업진흥원 홈페이지(http://www.kpipa.or.kr) → '전자책 바로센터(회원가입 및 로그인)'→ '대한민국 전자출판대상' 온라인 신청

o 공모 일정

공모 기간	▶	사전심사	▶	본심사	▶	수상작 발표	▶	시상식 개최
6.1~7.15 [1.5개월]		7월 말		8월 초		8월 중		9월 초(예정)

o 제출 서류 안내

제출 서류	
①	신청서(진흥원 양식)
②	전자책 파일
③	저작권자와의 공중송신권 또는 배타적발행설정 계약서 ※ 그림, 사진, 번역 등 출판에 이용된 모든 저작권이 계약서 내에 포함되어야 하며, 계약서 내에 포함이 안 되어 있을 경우 각각의 별도 계약서 제출

'저작권자와 출판권자가 동일인' 일 경우 추가 제출 서류	
④	저작권 관계 확인서(진흥원 양식, 신청서 별첨) ※ 셀프퍼블리싱 부문 해당도서 : 저작권자와 출판권자가 동일인으로, 작가(저작권자)명, 출판사신고필증 대표자명이 동일해야 함.

3. 선정 절차

후보작 접수	▶	사전심사	▶	본심사
· 일반 공모 · 전문가(추천위원회) 추천		· 사전심사위원회 운영 – 3배수 내외 후보작 선정		· 본심사위원회 운영 – 최종 선정

※ 추천위원회는 전자출판 전문가 6인으로 구성되며, 도서를 추천받은 출판사에서는 일반 공모용 신청서와 동일한 양식의 신청서를 작성하여 제출(가산점 부여 등 일체의 특혜 사항 없음)

4. 심사 기준

심사 기준(배점)	세부 내용
기획성 (40점)	· 도서의 우수성(주제의 독창성, 콘텐츠의 완성도) · 종이책과의 차별성 및 참신성 · 콘텐츠와 기술이 잘 조합된 기획력 · 디지털 친화적인 콘텐츠의 기획과 시도

대중성 (30점)	· 도서의 편집 · 디자인 · 레이아웃의 우수성과 표현력 · 가독성 및 접근 편의성, 유통사별 뷰어 호환성(전자책 전용 단말기 및 스마트폰 등 스마트기기와의 호환성 포함) · 표준 포맷형식 준수여부 · 유통사 유통 현황 및 도서의 상업성(판매량 포함), 해외 수출 여부 및 수출가능성 등
기술성 (30점)	· 기술 구현의 표현력 및 전문성과 독창성 · 기능 구현의 완성도 · 다양한 플랫폼에 맞는 기술 구현 여부 · 전자책의 특성 살린 UI 설계 및 디자인

※ 심사 참고사항
- 대상 : 심사 기준 전반에서 매우 우수한 작품 1편
- 우수상 : 종이책과 차별화된 기획력, 기술력, 대중성 등이 잘 조합되어 전자책의 특성을 잘 표현한 작품 5편(셀프퍼블리싱 부문 1편 및 오디오북 부문 1편 포함)

5. 수상혜택

ㅇ 홍보 지원
- 웹자보, 배너 제작 및 온라인 유통 업체와의 협업을 통한 공동 홍보 프로모션 제공
- 국내외 전시·체험행사 등을 통한 홍보 지원, 각 언론사에 수상작 보도자료 배포 등

6. 유의사항

o 응모 작품은 접수 마감일까지 유통이 완료된 전자책이어야 합니다.

o 타 공모전 당선작은 응모 및 수상이 불가합니다.

o 제출된 자료는 일체 반환하지 않으며, 응모작품의 질적 수준에 따라 선정 편수는 변경될 수 있습니다.

o 수상작품은 주최·주관 측의 홈페이지 게시 및 홍보자료로 활용될 수 있습니다.

o 응모 작품 수의 제한은 없으나 수상은 한 작품만 가능합니다. 동일 출판사에서 복수 수상한 사실이 밝혀질 경우 선정취소 및 상금 환수 등의 조치를 취할 수 있습니다.

o 다음 항목의 어느 하나에 해당하는 것으로 밝혀질 경우 선정을 취소하고, 기 지급된 상금을 회수할 수 있습니다. 이와 관련한 모든 책임은 해당 출판사에 있습니다.
- 선정 제외 대상에 해당되는 경우
- 표절 및 복제 등으로 타인의 저작권을 침해한 경우
- 신청서 등 제출서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우
- 기타 심사위원회의 의결에 따라 명백한 선정취소 사유로 판단될 경우

o 선정 취소 될 경우 이의 제기가 불가하며, 해당 출판사에 추후 사업 참여 제한 등의 제재조치를 취할 수 있습니다.

■ 문의 : 미래산업팀 김소이 주임(063-219-2754, nael@kpipa.or.kr)

2021. 6. 1.

한국출판문화산업진흥원장