



보도 일시	<전매체> 9. 23.(금) 10:30	배포 일시	9. 22.(목) 15:40
담당 부서	소상공인정책관 소상공인정책과	책임자	과 장 배석희 (044-204-7820)
		담당자	사무관 이청수 (044-204-7854) 주무관 손억만 (044-204-7283)

중소벤처기업부, 기업가형 소상공인 육성에 본격적으로 나선다

- 관계부처, 학계, 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 등과 정책방안 논의 -

- 기업가형 소상공인 및 골목상권 발전에 대한 관련부처, 학계 및 업계 관계자들의 공론의 장을 마련하고, 분야별 세부 실행방안을 수립해 단계적으로 발표 예정

중소벤처기업부(장관 이영)는 23일 기업가정신·시장경쟁력을 갖춘 소상공인 육성 및 골목상권 활성화 방안을 모색하기 위해 국토교통부·행정안전부 등 관련 부처, 전문가, 업계 관계자들과 정책토론회(포럼)을 개최했다.

정책토론회(포럼)은 기업가형 소상공인에 대한 인사이트 강연, 지역(로컬)상표(브랜드) 상권 탐방(투어), 그리고 두 번의 토론 등 총 3부로 진행되었다.

< 정책토론회(포럼) 개요 >

- 일시·장소 : '22. 9. 23.(금) 10:30~17:00, 서울 서대문구 연희동 연남장
- 참석자 : 중소벤처기업부 차관, 소상공인정책실장, 연세대 모종린 교수, 충남대 윤주선 교수, 감자밭 이미소 대표, 도레도레 김경하 대표, 어반플레이 홍주석 대표 등 100여명
- 주요내용 : 인사이트 강연, 골목탐방(투어), 2개 세션 정책토론회(포럼)
 - (인사이트 강연) 소상공인 경제의 미래, 연세대 모종린 교수
 - (지역(로컬)상권 탐방(투어)) 연희 골목 내 사라가마트, 피터팬 1978, 정음철물, 금옥당, 연희대공원, 캐비닛클럽, 오디너리핏 등
 - (토론) ① 기업가형 소상공인 육성, ② 지역(로컬)상표(브랜드) 정책토론회(포럼) 출범 의의

1부에서 골목길 경제학자로 유명한 연세대 모종린 교수는 ‘소상공인 경제의 미래’라는 주제의 기조강연에서 소상공인을 ‘생계형’, ‘시혜대상’, ‘과잉공급’의 대상에서 ‘온라인 셀러’, ‘지역가치 창업가(로컬크리에이터)’, ‘콘텐츠 창작자(크리에이터)’라는 3대축으로 구성된 ‘창작자(크리에이터) 경제(이코노미)’로 전환할 것을 제안했다.

이어서 참석자들은 연희동 주변 지역(로컬)브랜드로 성장한 사려가마트, 금옥당, 캐미넷클럽 등을 돌아보며 지역상권의 매력을 경험하고 체험하는 시간을 가졌다.

정책토론회(포럼) 2부에서는 국토교통부, 행정안전부, 우정사업본부 등 부처에서 체류형 지역(로컬)창업을 위한 직주락(職住樂) 공간 구축, 이야기하기(스토리텔링)이 가미된 도시재생 계획 등 육성계획을 소개했다.

중소벤처기업부는 성장단계별 육성 지원, 동네투자유치(펀딩) 및 연계(매칭)투자 등 투자모형(모델), 읍면동 단위의 지역(로컬)상표(브랜드) 구축 계획 등을 발표했다.

한편, 3부 토론에서는 충남대 윤주선 교수를 좌장으로 어반플레이 홍주석 대표, 감자빵으로 유명한 이미소 대표 등이 참여해 지역에서 새 가치를 창출하는 지역가치 창업가(지역(로컬)창작자(크리에이터))의 중요성과 정부가 이들을 발굴 및 육성해야 하는 필요성 등 많은 의견이 나왔다.

정책토론회(포럼)에 참여한 걸쳐네트워크 윤현석 대표는 “소상공인을 콘텐츠 창작자(크리에이터)로 바라보고, 국민의 삶을 바꾸는 생활양식(라이프스타일) 혁신 기업으로 육성하려는 정부의 새 정책이 놀랍다”며 기대감을 표했다.

조주현 차관은 “소상공인에 기업가 정신과 장인 정신 그리고 창의성을 결합 시킨다면, 고부가 서비스 기업 또는 창조적 신(新) 제조기업으로 변화시킬 수 있다”고 강조하며,

“이를 위해 관계부처, 업계·연구계·학계와 분야별 세부실행 방안을 마련하여 단계적으로 발표하겠다”고 약속했다.

□ 행사 개요

- (목적) ‘소상공인 자영업 정책방향’ 발표 이후 민간 주도의 행복한 지역(로컬)상권 현장방문으로 기업가형 소상공인 육성 붐 확산
 - * ‘새정부 소상공인·자영업 정책방향’ 발표(‘22. 8. 25)
- (일시) ‘22. 9. 23(금), 10:30 ~ 17:00
- (장소) 서울 연희동 연남장* 및 연희동 일대 골목상권
 - * 문화예술 기반의 소상공인 창작자(크리에이터)를 위한 복합 문화 공간
- (참석) 중소벤처기업부 차관, 소상공인정책실장, 연세대 모종린 교수, 사단법인 로컬브랜드 정책포럼*, 관련부처 관계자 등 100여명
 - * 로컬크리에이터 등이 중심이 되어 결성한 중기부 산하 비영리법인(‘22.8.30일 승인)

□ 행사 일정(안)

- 기조강연(소상공인 경제의 미래, 모종린 교수), 골목상권 탐방(투어), 정책토론(①기업가형 소상공인 육성 정책, ②로컬브랜드 정책포럼 출범 의의) 등

시 간	내 용	발표·토론·참여자
10:30 ~ 10:40 (10분)	참석자 소개 및 인사말씀	* 사회(연세대 박민아 교수)
1부 10:40 ~ 11:10 (30분)	(인사이트 강연) 소상공인 경제의 미래	모종린 교수
11:10 ~ 12:00 (50분)	지역(로컬)브랜드 상권 탐방(투어)	기자단 등 * 어반플레이 안내
12:00 ~ 13:20 (80분)	브런치 및 네트워킹	
13:20 ~ 13:40 (20분)	부처별 육성 정책 소개	국토교통부, 행정안전부, 우정사업본부
2부 13:40 ~ 15:10 (90분)	(발제) 기업가형 소상공인 육성 (토론) 좌장 : 모종린 교수	중소벤처기업부 패널 전원
15:10 ~ 15:30 (20분)	브레이크타임	
3부 15:30 ~ 17:00 (90분)	(발제) 지역(로컬)브랜드 정책포럼 출범 (토론) 좌장 : 윤주선 교수	홍주석 대표 패널 전원
17:00 ~	자유토론(네트워킹 시간)	