

보도 일시	(지 면) 3.16.(목) 조간 (인터넷) 3.15.(수) 12:00	배포 일시	-
-------	---	-------	---

담당 부서	중소기업정책관 기업환경정책과	책임자	과 장 신재경 (044-204-7444)
		담당자	사무관 서정남 (044-204-7427) 주무관 김윤정 (044-204-7431)

**여성기업 295만개로 역대 최대, 수익성·생산성 등 경영지표 개선**  
- 2022 여성기업 실태조사 결과 발표 -

□ '20년 기준, 여성기업은 전체기업의 40.5%인 295만개, 종사자 수는 23.5%인 506만명으로 매년 기업·종사자 수가 꾸준히 증가

\* 기업/종사자 수 (만개/만명): ('18) 266/483 → ('19) 277/498 → ('20) 295/506

□ 여성법인기업의 수익성(순이익률: '20년 3.1% → '21년 4.0%)과 생산성(1인당 평균 매출액: '20년 2.3억원 → '21년 2.5억원)은 개선

중소벤처기업부(장관 이영)는 3.16일 여성기업 현황 및 2022년 여성기업 실태조사 결과를 발표했다.

① “여성기업 현황”은 중소기업부가 발표한 2020년 기준 중소기업기본통계(국가승인통계 제142019호)를 바탕으로 정리한 자료이며,

② “여성기업 실태조사”는 통계청 기업통계등록부 중 매출액 5억원 이상이며 여성이 대표자인 법인과 개인을 대상으로 5,000개 기업을 표본으로 정해 설문으로 조사한 결과(국가승인통계 제393001호)이다.

※ 실태조사의 대표성과 정확성 확보를 위해 모집단 및 표본 등을 조정

< 실태조사 주요 변경 사항 >

	<'21년>		<'22년>
① 조사주기	2년	→	1년
② 모집단	전국사업체조사	→	기업통계등록부
③ 표본	3,000개(5억 원 이상의 법인)	→	5,000개(5억 원 이상의 법인 + 개인사업체)

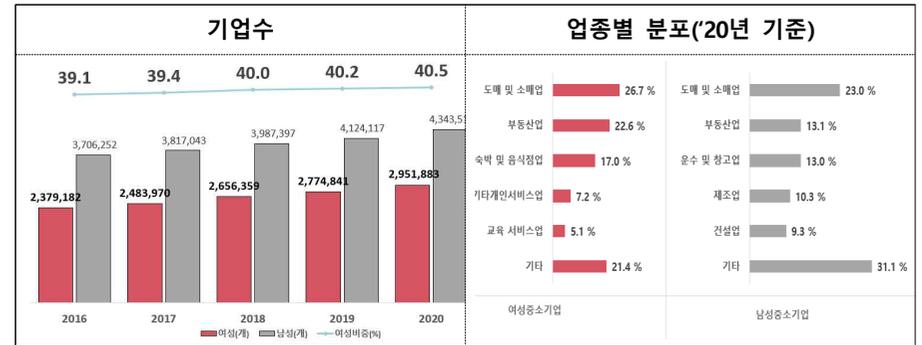
\* <참고> 여성기업: 개인 2,757,346개(93.4%), 법인 194,537개(6.6%) 자료: 중소기업기본통계  
5억원 이상 여성기업: 개인 114,517개(59.1%), 법인 79,290개(40.9%) 자료: 실태조사 모집단

1. 여성기업 현황

① 여성기업은 전체기업의 40.5%, 295만개로 역대 최대 수준

'20년 기준, 여성기업 수는 '19년 대비 6.4% 증가한 295만개(전체 730만개의 40.5%)로 역대 최대이고 도매·소매업(26.7%), 부동산업(22.6%), 숙박·음식점업(17.0%)이 전체의 66.2%로 다수를 차지하고 있다.

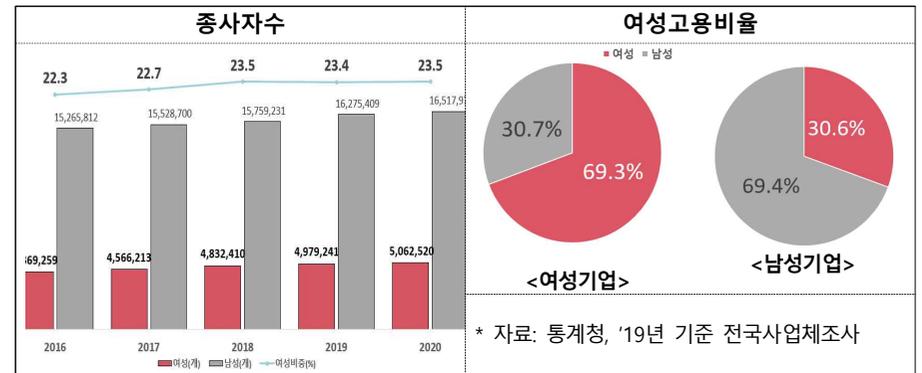
< 기업수 현황과 업종별 분포 >



② 여성기업은 여성의 일자리 창출에서 가시적 성과 창출

여성기업의 종사자 수는 506만명으로 전체 종사자의 23.5%를 차지하고, 여성기업은 여성 고용 비율이 69.3%로 남성기업 여성고용 30.6%의 2.3배 수준으로 나타났다.

< 종사자수 현황 >



## 2. 2022년 여성기업 실태조사

### < 여성기업실태조사 개요 >

- (목적) 여성기업의 전반적인 실태를 파악하여 기초 통계 및 정책수립 참고자료로 활용
- (기준) '21년 12월 31일 기준 / (기간) 2022.8 ~ 10월 (3개월)
- (방법) 일대일 방문면접조사 (e-mail, 팩스, 온라인 조사 등 병행)
- (내용) 일반현황, 창업현황, 경영현황 등 80개 항목
- (수치) 표본조사 결과 활용, 모집단 값을 추정 (95% 신뢰수준 ±1.35%)

2021년까지는 법인만을 대상으로 조사하였고 2022년은 **법인기업과 개인을 함께 조사하여 시계열 비교는 법인기업에 한정**

### ① 여성법인기업은 전년대비 수익·생산성은 개선되었으나 안정·활동성은 감소

여성법인기업은 전년에 비해 매출액 대비 순이익률인 **수익성**(순이익률 : 3.1% → 4.0%)과 **생산성**(1인당 평균 매출액 : 234.6백만원 → 248.6백만원)은 **증가**하였고, **안정성**(부채비율 : 126.9% → 183.2%)과 **활동성**(자기자본 회전을 : 3.3배 → 2.0배)은 **하락**하였다.

\* 전년 실태조사 대상인 법인기업 만으로 비교 평가

참고로 전체 여성기업은 **수익성**이 4.7%로 일반 제조중소기업 4.1%보다 0.6%p **높게** 나타났으며, **안정성**(부채비율 : 여성 165.1%, 일반 129.9%)과 **생산성**(1인당 평균 매출액 : 여성 231.9백만원, 일반 287.3백만원)은 **낮게** 나타났다.

### < 경영지표 비교 >

경영지표 구분	수익성		안정성		활동성		생산성		
	(매출액 대비 순이익률, %)		(부채비율, %)		(자기자본 회전을, 배)		(종업원 1인당 평균 매출액 백만원)		
	2020년	2021년	2020년	2021년	2020년	2021년	2020년	2021년	
전체 여성기업	-	4.7	-	165.1	-	2.1	-	231.9	
여성법인기업	3.1	4.0	126.9	183.2	3.3	2.0	234.6	248.6	
제조업	여성법인기업	3.0	4.1	127.1	123.3	4.3	2.1	256.2	339.0
	일반 중소기업	3.8	4.1	130.1	129.9	2.0	2.1	269.4	287.3

\* 일반 제조 중소기업(중소기업 실태조사)과의 비교는 이해의 편의를 위하여 비교하였으므로, 과소(또는 확대) 해석될 수 있음에 유의

## ② 여성기업인으로 차별대우는 없으나 불리한 점은 '일·가정 양립'

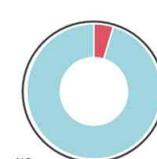
여성기업인의 **차별대우 경험**은 4.7%로 나타났으며 여성 법인기업으로 한정할 경우 3.9%로 전년 수치('18년 3.2%, '20년 1.6%) 대비 다소 증가하였으나 미미한 수준을 나타냈다.

여성법인기업으로 **불리한 점**은 '일·가정 양립 부담'(51.2점)을 가장 높게 뽑았으며 '20년도에 가장 높았던 '대출조건 등 불리함'은 대폭 개선된 것으로 분석된다.

### < 여성기업인으로서 차별대우 및 불리하다고 느끼는 점 >

(단위 : 점)

차별대우 경험	2020년			2021년			평균 (100점)
	불리함을 느끼지 않음(①+②)	보통(③)	불리함을 느낌(④+⑤)	불리함을 느끼지 않음(①+②)	보통(③)	불리함을 느낌(④+⑤)	
일·가정 양립 부담	45.2	38.9	15.8	27.2	42.7	30.2	51.2
남성 위주의 네트워크 운영으로 여성의 참여 제한	53.1	42.6	4.3	47.5	36.1	16.4	40.8
공공기관, 금융기관 등 여성기업인에 대한 부정적 선입견	64.6	29.7	5.7	45.7	43.0	11.3	39.4
소극적이고 위험회피 성향의 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려	51.6	39.4	9.0	44.1	48.4	7.5	38.7
회사 운영을 위한 금융업무 수행과정에서 대출조건 등 불리함	41.1	44.5	14.5	51.7	36.7	11.6	38.3

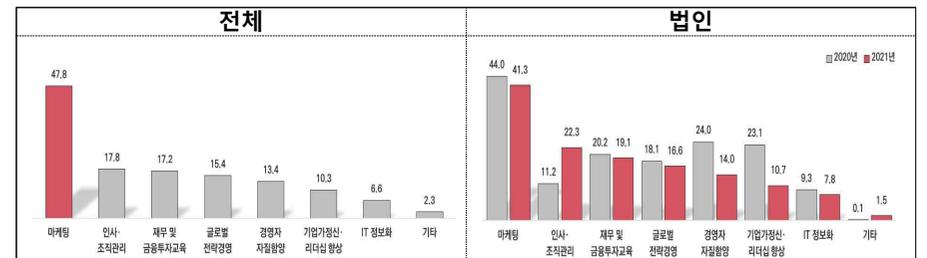


## ③ 여성기업인이 가장 필요로 하는 교육은 '마케팅 분야'

여성기업 경영자가 가장 필요로 하는 교육은 **마케팅**(47.8%) 분야고, **인사·조직관리**(17.8%), **재무·금융투자 교육**(17.2%), **글로벌전략 경영**(15.4%) 순으로 나타났고 법인기업인 경우에도 유사한 결과가 나타났다.

### < 여성 경영자가 필요로 하는 교육 >

(단위 : %)



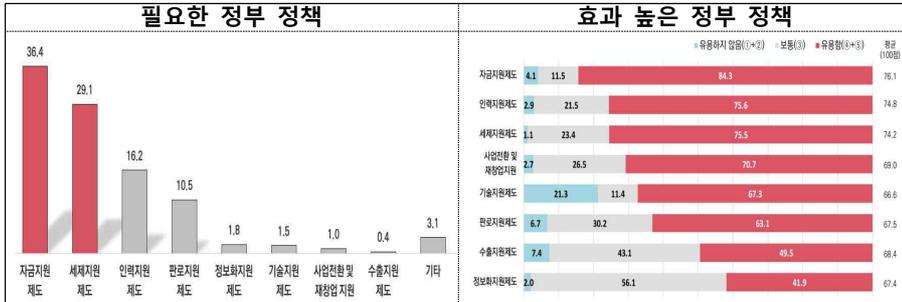
**④ 여성기업이 가장 필요하고 효과가 있는 지원은 ‘자금지원’**

여성기업이 성장을 위해 가장 필요로 하는 지원은 **자금지원(36.4%)**, **세계지원(29.1%)**, **인력지원(16.2%)**, **판로지원(10.5%)** 순으로 나타났고 법인기업의 경우에도 비슷한 수준으로 나타났다.

효과가 높은 정책은 **자금지원(76.1점)**, **인력지원(74.8점)**, **세계지원(74.2점)** 순으로 나타났으며 여성법인기업으로 한정할 경우에는 **기술지원(77.7점)**, **자금지원(76점)**, **수출지원(75.7점)** 순으로 나타났다.

<여성기업에 필요하고 효과 있는 정부정책>

(단위: %)



이영 장관은 “저출산·고령화 시대에 **여성의 경제활동이 더 중요하게 조명되고 있다**”며 “여성기업이 지속적으로 증가하는 등 여성기업 위상이 높아진 만큼 **여성의 경제활동 참여를 높이기 위해 요구사항을 잘 살피서 기업 하기 좋은 환경을 구축해 나가겠다**”라고 밝혔다.

※ 이번 실태조사와 관련한 자세한 보고서는 여성기업종합정보포털 누리집(<http://www.wbiz.or.kr>)에서 내려받아 보실 수 있습니다.

